

Vision de l'art public



2021-2025
2021-2025

Art PUBLIC
VILLE DE QUÉBEC

VILLE DE
QUÉBEC
*l'accent
d'Amérique*



→ LA SPIRALE DU TEMPS
DANIELLE APRIL
Site patrimonial de la Visitation

→ Table des matières

4 | Message du maire de Québec

5 | Message de la responsable de la culture

7 | Notre bilan

11 | Notre engagement

13 | Nos sources d'inspiration

17 | Notre mission

18 | Notre vision d'avenir

24 | Conclusion

→ Sur la page couverture :
LA RENCONTRE
Cooke-Sasseville
Place Jean-Béliveau

➔ Message du maire de Québec



Partout dans le monde, l'art public est accessible, novateur et contribue au développement touristique et économique d'une ville, qu'on pense au *Cloud Gate* d'Anish Kapoor, à Chicago, ou à *Source* de Jaume Plensa, à Montréal.

Québec n'est pas en reste, comptant quelque 450 œuvres sur son territoire qui démontrent la créativité de nos artistes et la vitalité de notre vie culturelle. *La Rencontre* du duo Cooke-Sasseville et la *Dispute philosophique* de Lewis Pagé en sont des exemples éloquents.

Avec cette Vision de l'art public, nous réitérons notre engagement envers les créateurs. Nous miserons entre autres sur leur audace pour la conception d'œuvres permanentes et éphémères, le tout en respectant nos valeurs d'éthique sociale et d'écoresponsabilité.

L'art public apporte du beau dans notre ville et notre vie de tous les jours. Il contribue à faire de Québec une ville audacieuse et moderne, au caractère distinctif. Les citoyens sont appelés à garder l'œil ouvert, car il y aura de nouvelles œuvres à Québec au cours des prochaines années.

Régis Labeaume

Maire de Québec

➔ Message de la responsable de la culture



On les croise au hasard d'une rue ou dans un parc de notre quartier. Témoins de l'histoire ou évocations du futur, les œuvres d'art public embellissent notre paysage urbain au quotidien, piquent notre curiosité, nous font réfléchir.

Ces dernières années, nous avons multiplié les projets d'art public sur l'ensemble du territoire. Nous avons ajouté des œuvres dans tous les arrondissements : d'ailleurs, 52 % d'entre elles ont été installées en dehors du centre-ville. Nous avons amené l'art dans le quotidien des citoyens afin qu'ils puissent découvrir et redécouvrir ce monde de possibilités infinies.

Aujourd'hui, nous continuons de miser sur l'art public avec des créations originales sous plusieurs formes. Des œuvres murales pour enjoliver les façades des bâtiments, en écho aux grandes villes du monde. Des œuvres éphémères pour animer l'espace et créer un effet de surprise. Des œuvres intégrées aux projets d'urbanisme pour conjuguer fonctionnel et ludique. Des œuvres numériques, des vidéoprojections, des médiations culturelles.

Car l'art public peut prendre de nombreuses couleurs : à nous d'en saisir toutes les nuances.

Alicia Despins

Membre du comité exécutif responsable de la culture, de la technoculture et des grands événements



→ **BRISER LA GLACE**
Éric Lapointe
Place Jean-Béliveau

→ Notre bilan

En 2013, la Ville de Québec s'est dotée de sa première vision en art public, qui ciblait des objectifs et des pistes d'action réparties dans sept axes distincts. La Vision du développement de l'art public 2013-2020 s'était donné comme mission de faire une ville attrayante où l'art public s'inscrit dans le paysage et le quotidien de chaque citoyen.

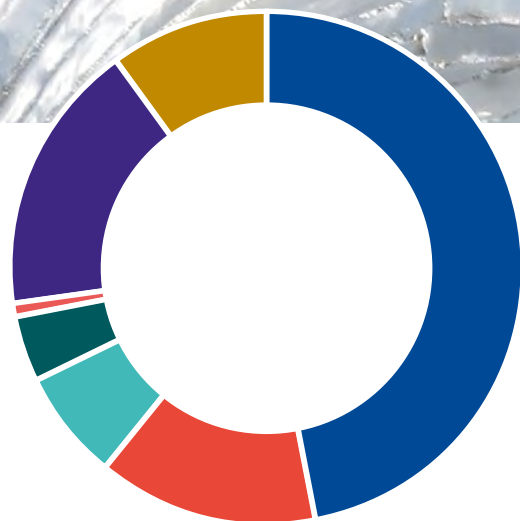
Avec cette Vision, la Ville a largement dépassé son objectif de bonifier la collection municipale d'environ 35 nouvelles œuvres d'art public.

Entre 2013 et 2020,
56 nouvelles œuvres
ont été installées
sur le territoire de Québec :

- 10 par le biais du programme d'art public de la Ville de Québec;
- 12 par l'application de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics (Politique du 1 %);
- 23 par l'Entente de développement culturel;
- 4 par l'Entente pour des projets de commémoration et de mise en valeur de la capitale nationale avec la Commission de la capitale nationale du Québec (CCNQ);
- 6 par des dons de partenaires publics et privés;
- 1 sous forme de mémorial, financée par les trois paliers de gouvernement.

De plus, la Ville a effectué deux legs d'œuvres d'art public pour souligner le 375^e anniversaire de Montréal et le 200^e anniversaire de Drummondville.

Il faut aussi compter la gestion de deux autres concours d'art public par la Ville dans le cadre de la Politique d'intégration des arts à l'architecture du gouvernement du Québec. Cette délégation de pouvoir accordée le 25 juillet 2017 par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) à la Ville découle de l'application de la loi 109 accordant le statut de capitale nationale à la ville de Québec.



Les nouvelles œuvres d'art public auront permis de verser plus de **8 M\$ en contrats pour 41 projets** en arts visuels et métiers d'art.

Les fonds provenaient de plusieurs sources :

■ **plus de 3,8 M\$**
(47 %) de la Ville de Québec;

■ **plus de 1 M\$**
(14 %) du MCC dans le cadre de l'Entente de développement culturel;

■ **556 000 \$**
(7 %) de la CCNQ grâce à l'Entente pour des projets de commémoration et de mise en valeur de la capitale nationale;

■ **348 000 \$**
(4 %) de Patrimoine canadien pour trois projets de commémoration;

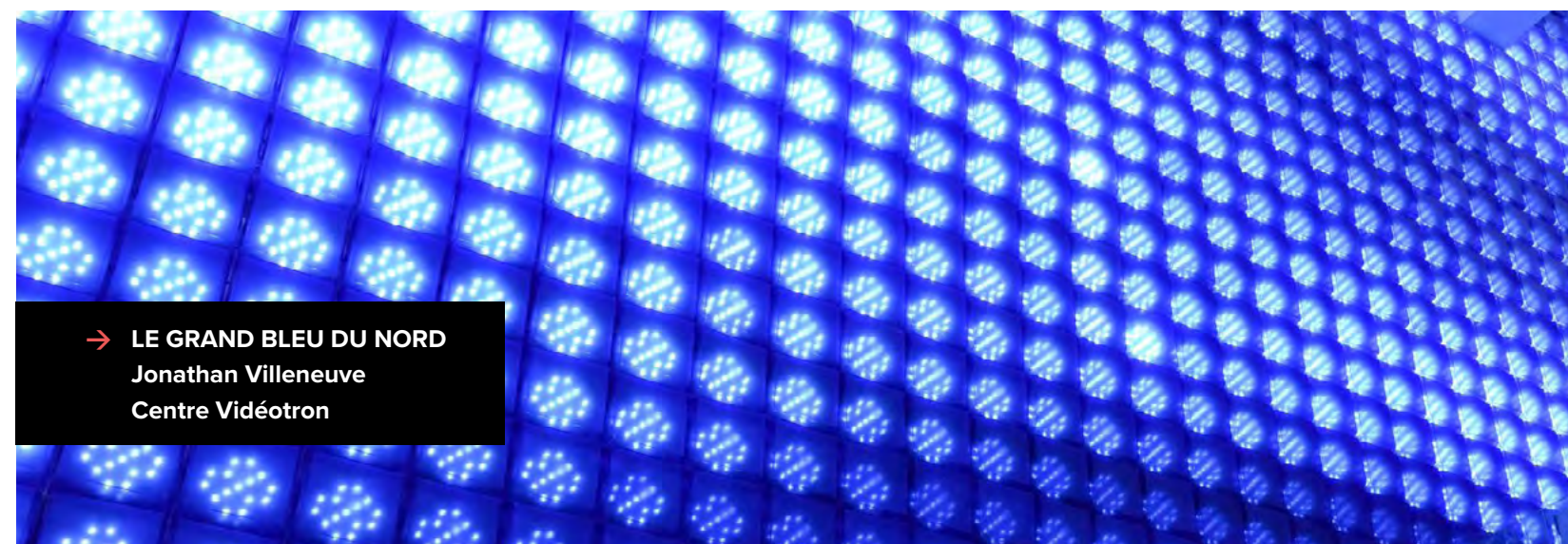
■ **90 000 \$**
(1 %) du Conseil des arts et des lettres du Québec dans le cadre du programme d'acquisition d'œuvres d'art (pour six œuvres réalisées par des artistes de moins de 35 ans);

■ **1,4 M\$**
(17 %) de divers partenaires publics dans le cadre du financement des projets liés à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics;

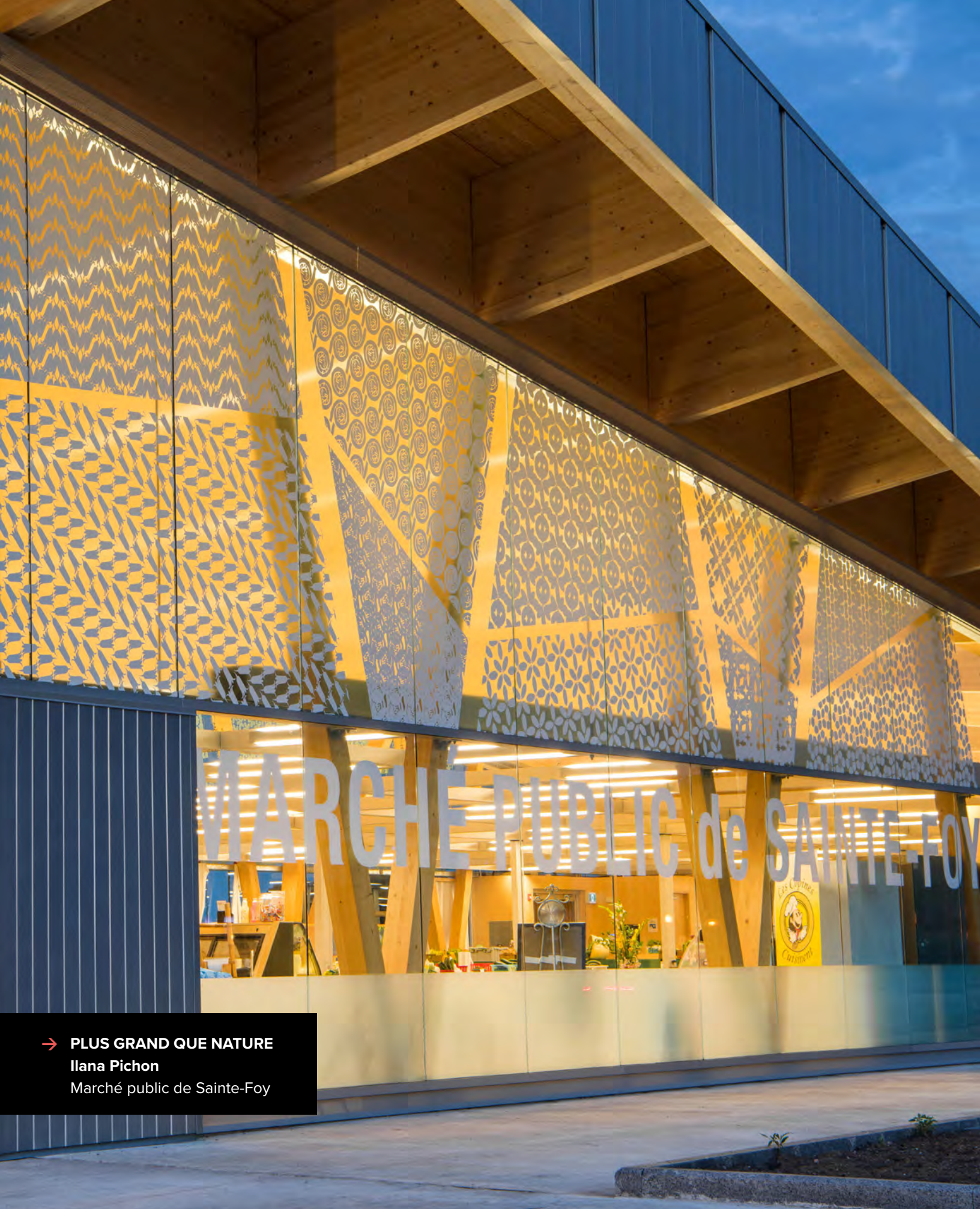
■ **800 000 \$**
(10 %) de divers partenaires privés (Groupe Dallaire, J'ai ma place, etc.).

En plus d'avoir bonifié la collection municipale de 56 nouvelles œuvres d'art public, la Vision a permis de :

- générer des **retombées significatives pour plus de 200 artistes** et artisans qui ont participé au processus de création et d'exécution d'une œuvre d'art public;
- participer directement, pour plus d'une soixantaine de citoyens, à des **activités de médiation en art public** pour six projets d'œuvres réparties dans tous les arrondissements;
- faire remporter à la Ville de Québec le **prix Culture et développement** du réseau Les Arts et la Ville pour une municipalité de 100 000 habitants et plus;
- imprimer et diffuser sur le web quatre versions du **guide L'art public à Québec**;
- bonifier de 500 000 \$ annuellement (2019 et 2020) les **investissements provenant de l'Entente de développement culturel** avec le MCC pour des œuvres monumentales;
- installer trois **œuvres numériques interactives**;
- réunir, les 6 et 7 juin 2019 au Musée national des beaux-arts du Québec, plus de 360 participants (artistes, intervenants, chercheurs, etc.) au **colloque L'art dans l'espace public**, organisé en partenariat avec l'Université Laval;
- soutenir une vingtaine d'artistes de la relève pour une **Bourse de mentorat en art public**, en collaboration avec un mentor;
- intégrer la reconnaissance de l'art public dans les **Mérites d'architecture de la Ville de Québec**.



→ **LE GRAND BLEU DU NORD**
Jonathan Villeneuve
Centre Vidéotron



→ **PLUS GRAND QUE NATURE**
Ilana Pichon
Marché public de Sainte-Foy

→ Notre engagement

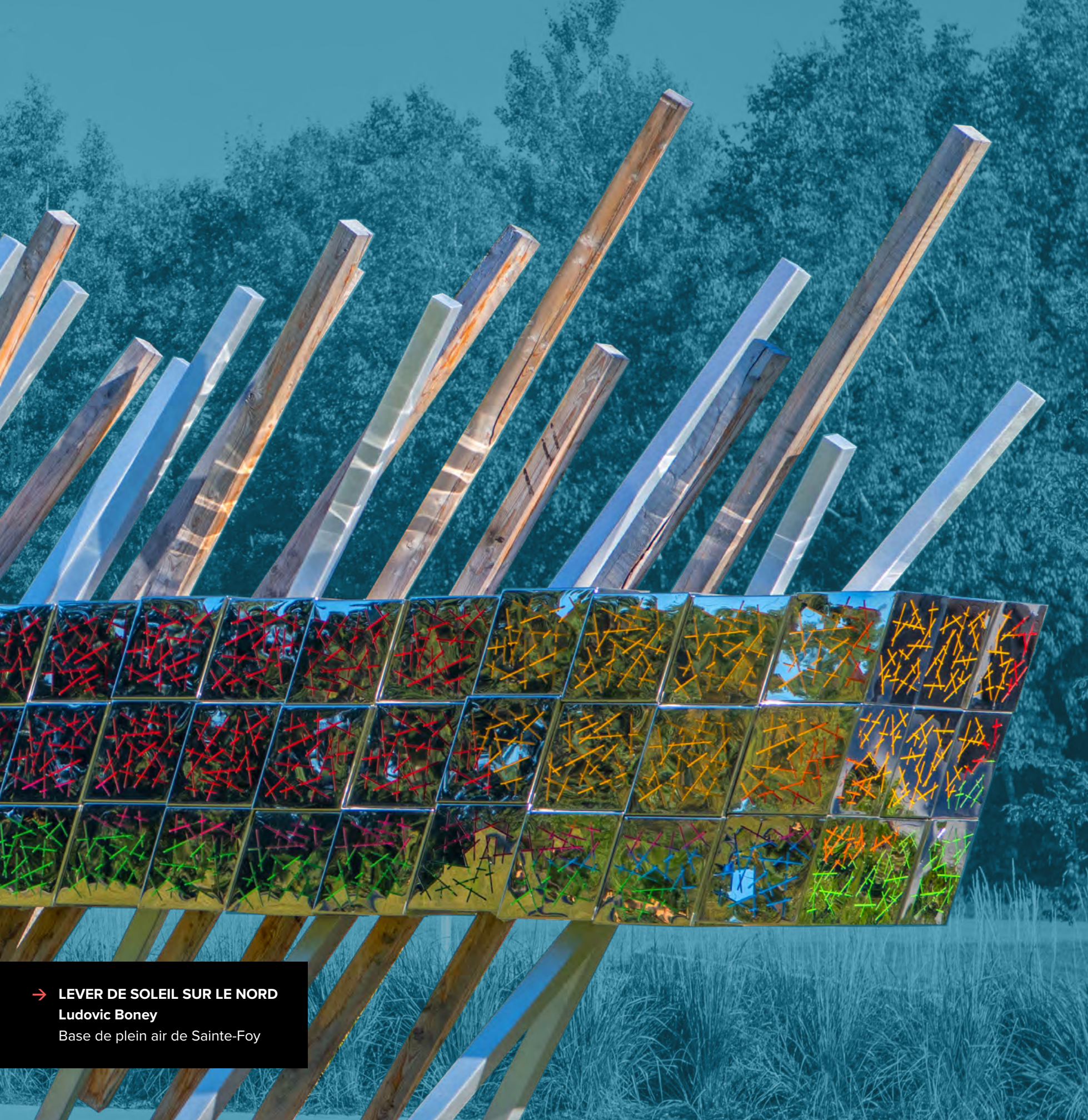
En 2020, la crise de la COVID-19 aura révélé une fois de plus le rôle essentiel que joue la culture dans le bien-être des citoyens. À ce titre, la Vision de l'art public 2021-2025 contribuera de belle façon au rétablissement du caractère festif et animé de notre ville, de même qu'à son attractivité auprès des visiteurs d'ici et d'ailleurs.

Reconnaissant le travail et l'apport essentiel des artistes à la vie culturelle de la capitale nationale, la Ville de Québec s'engage à faire de l'art public¹ un **moteur de développement culturel, touristique et économique au bénéfice de tous les citoyens**.

En portant au cœur de l'espace public la créativité et l'innovation d'artistes de toutes les générations, nous entendons façonner **une ville moderne, fière de son passé et tournée vers l'avenir**. Soutenue par les citoyens et par la communauté d'affaires, la Ville exercera un rôle de leader afin de mettre en œuvre un programme d'art public novateur, ouvert aux nouvelles pratiques artistiques et sensible à la diversité de notre société.

Enfin, la Ville de Québec s'engage à mettre en œuvre sa Vision de l'art public en respectant les **valeurs d'éthique sociale et de pratiques écoresponsables**, dans la continuité de sa stratégie de développement durable. Ces valeurs s'inscrivent dans chacun des axes de cette vision.

¹ Pour la Ville de Québec, le terme art public désigne l'ensemble des œuvres d'art situées dans des lieux d'accès public, extérieurs ou intérieurs. Qu'elles soient interactives, participatives, commémoratives, d'expression artistique libre, traditionnelles ou numériques, les œuvres d'art public peuvent être installées de manière pérenne ou temporaire; elles peuvent aussi être éphémères. Au sens de cette Vision, nous élargissons la définition aux représentations en deux dimensions d'œuvres artistiques.



→ **LEVER DE SOLEIL SUR LE NORD**
Ludovic Boney
Base de plein air de Sainte-Foy

→ Nos sources d'inspiration

Qu'elles soient permanentes, temporaires ou éphémères, les œuvres d'art public de partout à travers le monde attirent le regard et suscitent l'interrogation. Qu'elles soient situées le long d'un réseau de transport collectif, dans le hall d'un bâtiment public, près d'une voie piétonne ou cyclable, dans un parc ou à proximité d'un marché public, ces créations originales sont accessibles à tous gratuitement, démocratisant leur accès pour les citoyens et les touristes.

Les œuvres d'art public contribuent
au rayonnement des artistes
et au développement de la connaissance
de ce qui se fait de plus beau.

© Didier Doustin CUB | © Veilhan / ADAGP, 2020



■ Le Lion

Artiste : **Xavier Veilhan**

Place Stalingrad, Bordeaux (France) – 2004

Réalisée par l'artiste français Xavier Veilhan lors de l'aménagement de la place pour le passage du tramway à Bordeaux, cette œuvre monumentale haute de six mètres a su se tailler une place au cœur de l'architecture du 18^e siècle de la ville, au point de devenir l'emblème de la rive droite bordelaise.

Photo : Lasse Pettersen



■ Big Yellow Rabbit

Artiste : **Florentijn Hofman**

Örebro (Suède) – 2008

Depuis sa création en 2008, OpenArt s'est imposée comme la plus grande biennale d'art actuel de Scandinavie. Au-delà de la centaine d'œuvres éphémères installées dans l'espace urbain, dont certaines de très grandes dimensions, l'événement se distingue par ses activités diversifiées : animations, circuits de visite, programmes pédagogiques, etc.

Photo : Kevin Ledo



■ Leonard Cohen

Artiste : **Kevin Ledo**

Montréal (Canada) – 2017

Le muraliste Kevin Ledo a créé une œuvre en hommage à Leonard Cohen pour le cinquième Festival MURAL de Montréal. Le portrait de la légende, une murale de plus de neuf étages, est aujourd'hui accueilli avec beaucoup d'émotion par les touristes et les Montréalais qui s'émerveillent de voir l'artiste de retour dans sa ville natale, à quelques mètres seulement du bâtiment où il résidait peu avant son décès.

Photo : Doyle C. Marko -DCM Photography



■ Kennedale Eco Creatures

Artiste : **Brandon Blommaert**

Edmonton (Canada) – 2015

Afin de sensibiliser sa population au recyclage et de rendre l'un de ses écocentres plus attrayant, la Ville d'Edmonton a demandé à l'artiste Brandon Blommaert de créer des œuvres à partir d'objets prélevés à cet endroit. Les cinq photographies monumentales résultant de cette démarche ornent désormais différents bâtiments du site.

Photo : Halcyon Gallery



■ Support

Artiste : **Lorenzo Quinn**

Venise (Italie) – 2017

Les mains de l'artiste Lorenzo Quinn sortent de l'eau pour soutenir l'hôtel Ca' Sagredo. Avec cette gigantesque installation temporaire, Lorenzo Quinn met en évidence la menace posée par les conséquences du changement climatique, notamment pour une cité comme Venise.

Photo : Thierry Bonnet



■ Slow Slugs (« limaces lentes »)

Artiste : **Florentijn Hofman**

Angers (France) – 2012

L'artiste néerlandais Florentijn Hofman a créé deux limaces plus grandes que nature à partir de 20 000 sacs en plastique recyclés. Les mollusques surdimensionnés rampant vers une imposante cathédrale se lancent dans ce que Hofman appelle une « lente exploration à mort ».

→ Notre mission

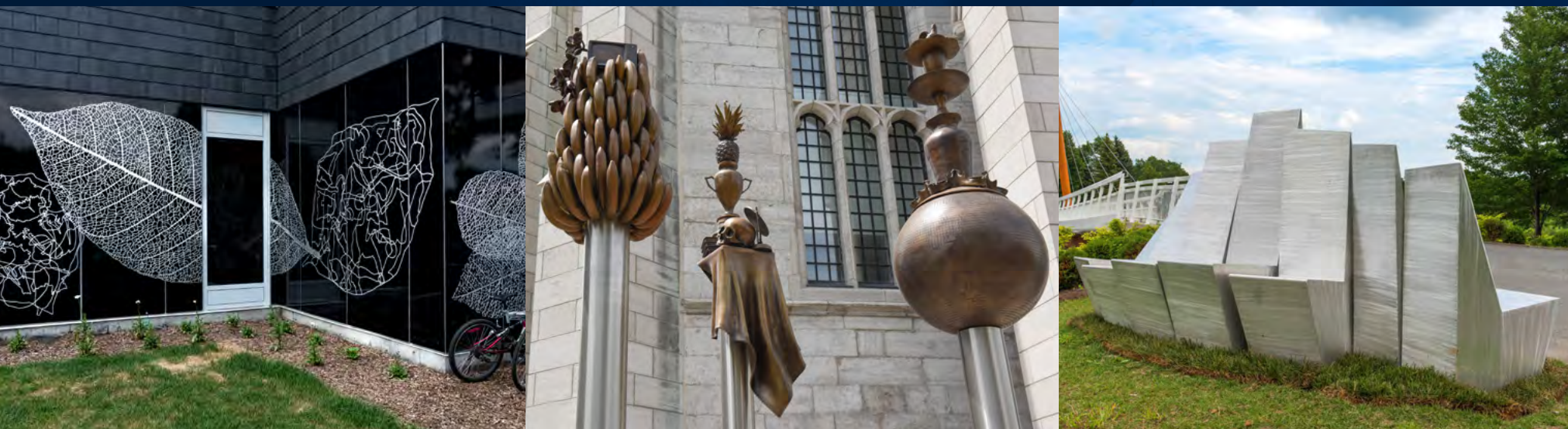
Renforcer l'identité, l'attractivité et la vitalité culturelle de Québec avec des œuvres d'art public qui révèlent ses valeurs et sa représentation du monde et rendent possible la rencontre entre l'espace municipal, l'être et la collectivité.



→ **CHEZ MOI CHAQUE JOUR EST UNE FÊTE**
Annie Baillargeon
Parc Louis-Latulippe

→ Notre vision d'avenir

D'ici 2025, la Vision de l'art public contribuera à renforcer l'identité de Québec en tant que ville culturelle à l'échelle nationale et internationale, en s'appuyant sur la créativité de ses artistes.



→ **PAR-DELÀ LES BRANCHES**
Ivan Binet
Centre communautaire
Monseigneur-Marcoux

→ **ÉPHÉMÈRES DURABLES**
Mathieu Valade
Maison de la littérature

→ **RÉUNION**
Melvyn Flórez
Passerelle des Trois-Soeurs

1 Une ville audacieuse et moderne grâce à l'art public

La Ville de Québec entend placer l'art public au cœur de l'amélioration de son cadre de vie en misant sur le talent et l'audace de ses artistes et de ses créateurs. Sa collection d'œuvres d'art public sera bonifiée de manière à refléter sa modernité.

Pistes d'action 2021-2025

- Poursuivre la mise en application du Programme d'art public de la Ville de Québec.
- Appliquer sur son territoire la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics du gouvernement du Québec.
- Développer une signature artistique distinctive tout au long du réseau structurant de transport en commun.
- Créer des œuvres d'art public monumentales au parc Chauveau.
- Réaliser une deuxième vague d'œuvres de la relève en art public pour les six arrondissements, dans la mesure Première Ovation.
- Consentir des commandes d'œuvres à des artistes établis, permettant une meilleure synergie avec les concepteurs de bâtiments et d'espaces publics pour la réalisation d'œuvres.
- Attribuer une place parmi les finalistes à un artiste de la relève (moins de 35 ans) lors de la tenue de certains concours.
- Créer un prix dans le cadre des Prix d'excellence des arts et de la culture pour l'œuvre de l'année en art public, en partenariat avec un promoteur privé.
- Réaliser des vidéos pour reconnaître la carrière des artistes en art public.
- Augmenter le budget pour l'entretien et la restauration d'œuvres afin de répondre à leur nombre grandissant et aux différents besoins.

2 Des œuvres murales qui colorent la trame urbaine

La Ville de Québec accueille les premières œuvres créées dans le cadre de son nouveau programme de réalisation d'œuvres murales et de vidéoprojections architecturales. Destiné aux artistes et aux organismes culturels professionnels de Québec, ce programme contribuera à égayer nos quartiers et à enrichir la carte postale de la ville.

Pistes d'action 2021-2025

- Privilégier des sites qui ont un fort potentiel d'intégration architecturale pour la réalisation d'œuvres murales.
- Encourager les œuvres murales novatrices par le biais du programme de réalisation d'œuvres murales et de vidéoprojections architecturales.



→ **NOUVEAU REGARD SUR LE VIEUX**
Christopher Méthot
Jardins de l'Hôtel-de-Ville



→ **L'ASCENSION**
Brad Laplante
336, rue du Pont

3 Des œuvres éphémères qui animent et créent l'événement

La Ville de Québec proposera une nouvelle approche libre des contraintes imposées par la préservation des œuvres dans le temps : l'art éphémère. Que ce soit au détour d'un parc ou d'une rue, ou pendant des événements culturels et artistiques appuyés par la Ville, des œuvres d'art éphémères égayeront l'espace public et créeront la surprise.

Pistes d'action 2021-2025

- Multiplier les œuvres éphémères sur le territoire.
- Augmenter les interventions artistiques dans les places éphémères.
- Mettre en place un programme pour les expositions extérieures de photographies pour les organismes et artistes.

4 Une commémoration qui fait éclater les cadres traditionnels

La Ville de Québec poursuivra sa contribution au devoir de mémoire en portant une attention spéciale à la commémoration des personnages, groupes et événements issus de thématiques ou de communautés traditionnellement sous-représentées, mais ayant contribué de façon remarquable au développement et au rayonnement de notre ville.

Pistes d'action 2021-2025

- Conclure le programme de commémoration des cinq grandes périodes du hockey à Québec avec la réalisation et l'installation à la place Jean-Béliveau des œuvres consacrées aux Remparts (Guy Lafleur) et aux Nordiques dans l'AMH (Réal Cloutier).
- Développer de nouveaux projets de commémoration sportive à la place Jean-Béliveau avec la contribution de partenaires privés.
- Réaliser un programme de commémoration en partenariat avec le Collège François-de-Laval, dans la foulée de son 350^e, incluant une œuvre consacrée à la présence huronne-wendat sur le territoire.
- Réaliser une plaque commémorative rappelant la mémoire d'Olivier Le Jeune, premier esclave noir en Nouvelle-France et premier Noir établi de manière permanente dans la vallée du Saint-Laurent.
- Développer un projet de commémoration avec le Service de police de la Ville de Québec en prévision du déménagement de la centrale du parc Victoria.

→ **TOUCHER LA CIBLE**
Pierre&Marie
Place Jean-Béliveau



→ **LA VIE EST BELLE, MONSIEUR DROUILLARD**
Jean-Robert Drouillard
Parc Armand-Grenier

5 Une galerie à ciel ouvert s'adressant à tous

La Ville de Québec multipliera les occasions de créer la rencontre entre l'art public et les citoyens de tous horizons avec un programme de médiation riche et accessible qui tiendra notamment compte des défis à surmonter par les clientèles empêchées. En amenant l'art dans leur milieu de vie et en les faisant participer au processus de création, la médiation culturelle permet de placer les citoyens au cœur de la démarche artistique.

Pistes d'action 2021-2025

- Terminer le projet d'une deuxième vague d'œuvres de médiation en art public pour les six arrondissements
- Augmenter le nombre d'activités de médiation et d'événements ouverts à la population pour faire connaître le travail des artistes.
- Planifier des parcours d'art public s'adressant aux citoyens et aux touristes.
- Développer un outil numérique pour rendre accessibles l'art public et les gestes de commémoration aux clientèles avec besoins particuliers et aux touristes (interprétation, traduction, etc.).



→ **LE VEILLEUR**
Hélène Rochette
Faubourg du Moulin

6 | Des partenaires engagés dans leur milieu de vie

La Ville de Québec assurera un leadership fort auprès des artistes, organismes et partenaires privés afin de les inciter à adhérer à la Vision de l'art public et à les encourager à contribuer à l'enrichissement de sa collection. Le fruit de ces collaborations permettra de mettre de l'avant des pratiques qui respectent nos valeurs communes et les principes de développement durable.

Pistes d'action 2021-2025

- Augmenter le nombre d'investissements privés en art public.
- Développer des outils s'adressant au secteur privé afin de l'informer sur les avantages liés à l'acquisition d'une œuvre d'art public.
- Accompagner les promoteurs privés dans la réalisation des œuvres d'art public.
- Créer un guide pour sensibiliser les artistes aux pratiques durables en art public.
- Ajouter une mention liée au développement durable dans les documents d'appels à projets.
- Mettre en place un projet de création en lien avec les écocentres.

→ Conclusion

Cette Vision de l'art public 2021-2025 entend poursuivre sur la lancée des réalisations accomplies de 2013 à 2020. Elle se veut un outil de gestion de l'art public au service de la Ville de Québec, des citoyens, des partenaires et des artistes.

Également un outil de promotion de l'art public et un outil de référence, la Vision permet de faire de l'art public un moteur de développement culturel, touristique et économique au bénéfice de tous les citoyens.

En s'appuyant sur le talent et la créativité de ses artistes, la Ville de Québec fait rayonner la richesse de ses paysages, de son patrimoine, de sa trame urbaine et de sa culture. Fière de son passé, notre capitale nationale se propulse avec confiance vers l'avenir, guidée par son sens de l'innovation et ses valeurs d'éthique sociale et de pratiques écoresponsables.



→ **GROS LOUP**
Guillaume Tardif
Place limouloise



→ **COMMENT VIVENT LES RENARDS
DANS LA CLAIÈRE LAURENTIENNE
DEMERS-MESNARD**
Le Grand Marché de Québec

VILLE DE
QUÉBEC
*l'accent
d'Amérique*