

# Plan directeur du quartier Duberger

## CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU QUARTIER

Le quartier Duberger, d'une superficie de 9,2 km<sup>2</sup>, fait partie de l'arrondissement des Rivières.

### POPULATION DE DUBERGER

Hommes:	5 415 (48%)
Femmes:	5 875 (52%)
Total:	11 290

Voici les principales caractéristiques de la population du quartier.

- Citoyenneté: canadienne à 98,0%
- Langue maternelle: française à 96,1%
- Religion: catholique romaine à 92,4%
- Groupes provenant des minorités visibles (groupes ethniques): 3,0%

### UTILISATION DU SOL / EN POURCENTAGE DE LA SUPERFICIE TOTALE DU QUARTIER

Résidentiel:	24,1%
dont 19,2% pour le résidentiel de faible densité	
Commerce, administration et service:	11,2%
Loisir et culture:	0,8%
Institutionnel:	5,4%
Commerce de gros, entreposage et industriel:	17,7%
Parc et espace vert:	9,5%
Terrain et bâtiment vacants:	17,5%
Autres (hydrographie, utilité publique, réseau et équipement de transport, etc.):	13,8%

### PYRAMIDE D'ÂGE: 2001

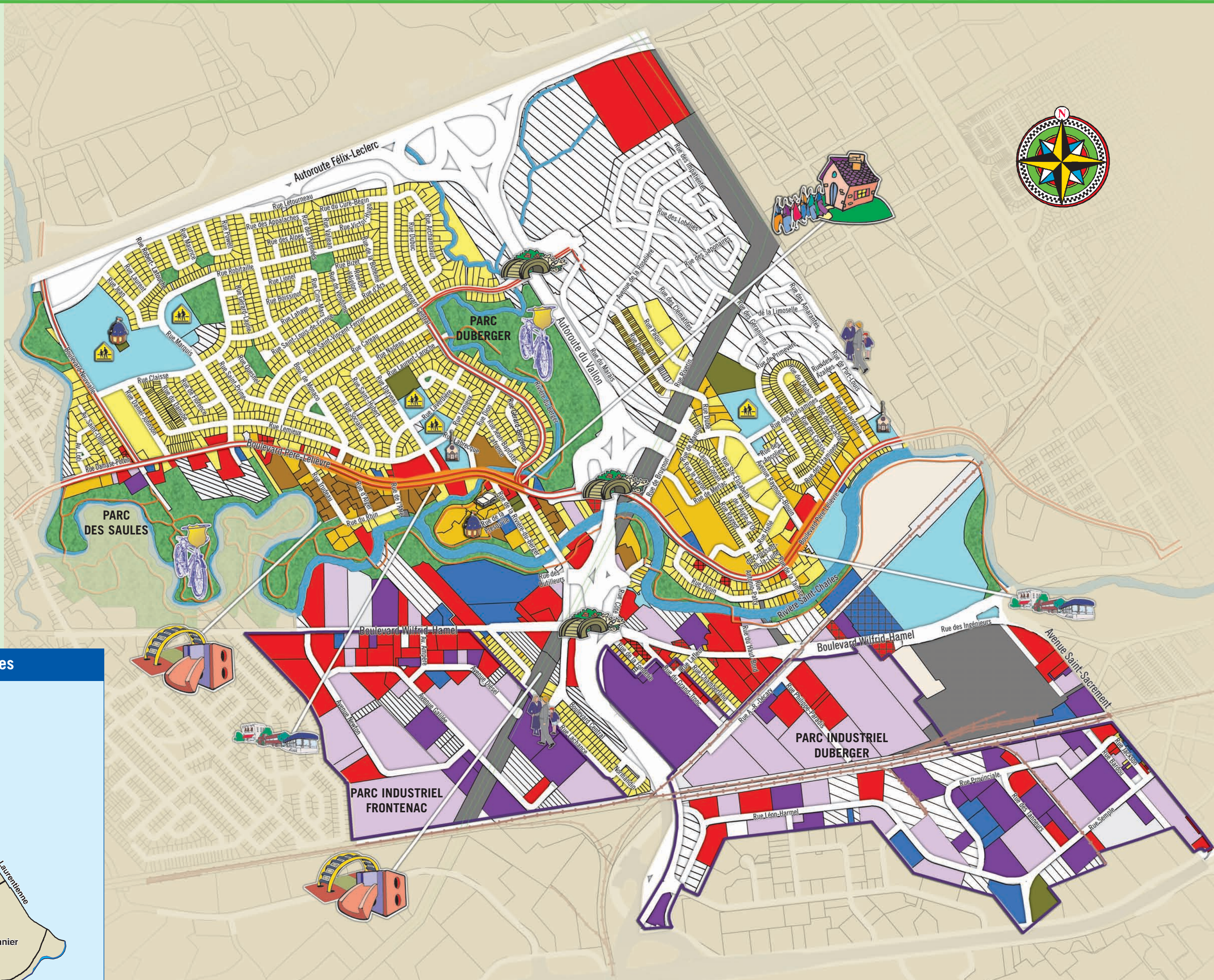
Classe	Hommes (%)	Femmes (%)
0-9 ans	11,1	9,3
10-19 ans	11,3	10,4
20-29 ans	16,6	15,5
30-39 ans	16,1	13,5
40-49 ans	15,9	15,4
50-59 ans	11,2	12,6
60-69 ans	10,2	10,8
70-79 ans	6,0	7,5
80 ans et plus	1,6	4,9

Âge moyen: 39,3 ans

### NOMBRE DE MÉNAGES: 2001

4 780 ménages, dont 1 325 composés d'une seule personne (27,7% du total)

## Arrondissement des Rivières

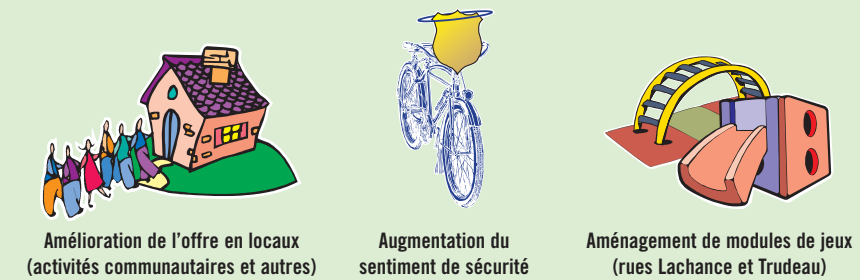


## CARTE CONCEPT



## LÉGENDE

### Actions prioritaires\*



### Orientations générales



### Éléments cartographiques

#### UTILISATION DU SOL

Agriculture	Utilité publique
Administration et service	Terrain et bâtiment vacants
Commerce	<b>AUTRES ÉLÉMENTS</b>
Commerce de gros et entreposage	Bibliothèque
Industriel	Centre communautaire
Institutionnel	École
Loisir et culture	Lieu de culte
Parc et espace vert	Cours d'eau
Résidentiel, administration et service	Noyau commercial local
Résidentiel et commerce	Piste cyclable
Résidentiel faible densité	Sentier pédestre
Résidentiel moyenne densité	Parc ou zone industriel
Résidentiel haute densité	