

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

BILAN 2012-2016

ici



Mot du maire

Lancée en décembre 2011, la Stratégie de développement économique de la Ville de Québec vise à réunir les conditions gagnantes pour favoriser le démarrage et la croissance des entreprises d'ici.

Québec se distingue par l'innovation, la créativité et l'audace des entreprises qui contribuent à la croissance économique soutenue de notre région. Depuis le lancement de la Stratégie, il y a plus de 4 ans, nous avons travaillé de façon proactive et collaborative afin de stimuler les forces entrepreneuriales, d'innover et de nous démarquer.

L'heure est maintenant venue de constater les actions réalisées. Les projets mis de l'avant dans le cadre de la Stratégie démontrent que les rêves prennent forme et que la ville de demain se définit. Ce bilan énumère les faits saillants et le progrès accompli avec l'aide des partenaires publics et privés autour des grands axes de la Stratégie, soit : la communauté entrepreneuriale, l'innovation et la créativité, l'attraction et la promotion. Je tiens à remercier tous les partenaires et les acteurs du monde des affaires qui unissent leurs forces pour contribuer à la réussite de nos projets. Je suis particulièrement reconnaissant envers le gouvernement du Québec qui supporte nos actions, et envers nos entreprises locales qui font preuve d'initiative, d'avant-gardisme et d'originalité et qui participent à l'essor économique de notre ville.

Ensemble, nous ferons de Québec l'une des villes les plus entrepreneuriales et innovantes au pays!

Régis Labeaume
Maire

entreprendre
se démarquer
investir
innover
ici

Le contexte

- Le gouvernement du Québec a mis en place des mécanismes pour s'adapter à la nouvelle économie basée sur le savoir. En 2007-2008, il a instauré la Stratégie pour le développement de toutes les régions, afin de les rendre plus autonomes et plus prospères. C'est ainsi qu'il a mis à la disposition de la Ville de Québec, pour la période 2007-2012, des crédits de 5 M\$ par année pour le soutien au développement de la Capitale-Nationale, l'élaboration d'une stratégie de développement économique et le début de sa mise en œuvre (2 M\$/an Stratégie et 3 M\$/an Démarche Accord).
- Le gouvernement du Québec a reconduit sa Stratégie pour le développement de toutes les régions pour la **période 2012-2017. La Ville de Québec s'est vu accorder un montant de 35 M\$, soit 7 M\$ par année, pour la mise en œuvre de sa Stratégie de développement économique.**
- La Stratégie de développement économique de la Ville de Québec a été lancée par le maire Régis Labeaume en décembre 2011 à l'occasion d'un discours prononcé au cours d'un déjeuner-causerie de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec.
- Cette stratégie représente le quatrième pilier de l'engagement de l'administration, les trois autres étant de créer un sentiment de fierté dans la population, de remettre à neuf les infrastructures et de moderniser le style et les outils de gestion de la Ville.

Les axes de la Stratégie

La décision a été prise, il y a plusieurs années, d'investir dans le savoir et les créneaux d'avenir et d'augmenter la force de frappe de la région de Québec en enseignement et en recherche (sciences de la vie, optique-photonique, biotechnologies, technologies de l'information). Résultat : on trouve aujourd'hui plus de 6 000 chercheurs dans la région métropolitaine de Québec.

- **La Ville fait aujourd'hui face à quatre défis :**
 - la disponibilité de la main-d'œuvre
 - la relève entrepreneuriale
 - le soutien à la R et D et à l'innovation
 - le maintien de la qualité de vie.
- Pour répondre à ces défis, **les actions de la Stratégie de développement économique reposent sur trois axes :**
 1. Communauté entrepreneuriale
 2. Innovation et créativité
 3. Ville attractive

Bilan 2012-2016 : des résultats probants

La Stratégie de développement économique constitue un outil inestimable pour la Ville de Québec. Elle lui permet de créer plus de richesse dans la région et d'être plus concurrentielle dans une logique de mondialisation où ce sont désormais les villes, et non les États, qui rivalisent sur les marchés.

Depuis 2012, **121 projets** s'inscrivant dans les trois axes de la Stratégie ont été soutenus par la Ville pour un montant de **23,5 M\$**. La valeur totale des projets soutenus par la Ville s'élève à **97,9 M\$**. (note 2, page 5).

PROJETS MAJEURS

En plus de ces projets liés à la Stratégie, la création des Espaces d'innovation Michelet et D'Estimauville a permis l'attraction d'entreprises avec 3 projets majeurs pour la recherche et l'innovation à Québec :

245 M\$
200 nouveaux emplois

- **Médicago** a choisi Québec parmi les villes de sept autres pays pour l'établissement d'une usine de production de vaccins de l'entreprise dans l'Espace d'innovation D'Estimauville. Médicago est une filiale de la japonaise Mitsubishi-Tanabe qui investit dans ce projet estimé à **245 M\$** et **créant 200 nouveaux emplois**, en plus de consolider les emplois existants de l'entreprise.

20 M\$
200 emplois consolidés

- **ABB** et son unité d'affaires Mesure et Analyse a choisi Québec et l'Espace d'innovation Michelet afin de poursuivre son développement en **investissant 20 M\$** pour un nouvel édifice regroupant ses activités, qui a été inauguré à l'automne 2015. Cet investissement permet à l'entreprise de **consolider 200 emplois** dans la région et de prendre de l'expansion.

35 M\$
380 emplois consolidés et 100 emplois créés

- **Olympus NDT Canada**, déjà présente à Québec depuis 25 ans, a décidé de regrouper ses activités dans un nouvel édifice situé dans l'Espace d'innovation Michelet, un **investissement de 35 M\$**. Les **380 emplois de haut niveau déjà présents dans la région y sont consolidés** et l'entreprise compte **en créer 100 autres** au cours des 5 prochaines années.

Espace d'innovation Michelet



Retombées économiques des projets financés

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES PROJETS FINANCÉS DANS LE CADRE DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

(Excluant Médicago, ABB et Olympus)

Bilan au 2016-04-19

DONNÉES	Axe 1	Axe 2	Axe 3	Total
Investissement Ville (A)	3 273 636 \$	19 794 309 \$	437 000 \$	23 504 945 \$
Investissement privé (B)	6 536 167 \$	57 889 900 \$	1 635 914 \$	66 061 981 \$
Investissement public (C)	914 173 \$	2 186 064 \$	700 186 \$	3 800 423 \$
Coût total des projets (D)	13 096 202 \$	82 045 813 \$	2 773 100 \$	97 915 115 \$
Nombre de projets (E)	35	82	4	121

ANALYSE	Axe 1	Axe 2	Axe 3	Total
Effet levier relatif (B/A)	2,00	2,92	3,74	2,81
Effet levier total (D-A)/A	3,00	3,14	5,35	3,17
% de la contribution Ville (A/D)	25,00 %	24,13 %	15,76 %	24,01 %
% de la contribution publique (C/D)	6,98 %	2,66 %	25,25 %	3,88 %

Note 1 : Le « coût total des projets » (D) inclut la portion des investissements des entreprises admissibles à un soutien financier de la Ville par l'entremise de ses programmes.

Note 2 : L'effet de levier relatif est calculé en fonction de l'investissement privé : chaque dollar Ville investi génère X dollars du privé. L'effet de levier total est calculé en fonction de l'investissement total excluant celui de la Ville : chaque dollar Ville investi génère X dollars du privé ou du public. On fait généralement référence à l'effet de levier total, car l'important c'est que l'investissement de la Ville ait permis à un projet d'entreprise de boucler son financement, peu importe la provenance des fonds, que ce soit du privé, du fédéral ou du provincial.

Les sommes affectées à la Stratégie permettent à la Ville d'agir comme levier pour l'essor de la région. À ce jour, l'effet de levier total de la Ville se situe à 3,17 \$. Donc, pour chaque dollar investi par la Ville, les projets ont généré en moyenne plus que 3 \$.

À titre de comparaison, Développement Économique Canada (DEC) a mis en œuvre plusieurs programmes pour la croissance de l'économie des régions du Québec. Pour 2012-2013, chaque dollar dépensé par DEC a engendré 2,34 \$ en investissements dans les régions.

On peut donc affirmer qu'avec un effet de levier **3,17 \$**, les interventions de la Stratégie de développement économique de la Ville de Québec ont généré un impact économique remarquable sur le territoire, voire supérieur à celui de programmes publics comparables.

Les projets financés par la Ville à ce jour créeront **458 nouveaux emplois**.

Les résultats par axe de la Stratégie depuis 2012

1. COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE

La Ville de Québec, en collaboration avec les partenaires du milieu, veille à stimuler l'émergence de la relève et la création d'entreprises.

Depuis 2012, la Ville a engagé plus de **3 M\$** dans **35 initiatives** d'une valeur de **13,1 M\$** visant à encourager la culture entrepreneuriale. En voici quelques-unes :

- La Ville a créé un programme de bourses pour la formation de nouveaux entrepreneurs « Élite » à l'**École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB)**, pour lequel 250 000 \$ ont été réservés. Ce programme permet à une relève possédant 10 ans et plus d'expérience en entreprise de se développer grâce aux conseils des grands du Québec inc. Jusqu'à maintenant, quatre entrepreneurs ont reçu une bourse. La Ville a également créé un programme des bourses pour la formation « Émergence » de l'EEB destinée aux candidats de moins de 35 ans. Un montant de 140 000 \$ est réservé à cet effet.
- Un soutien de 700 000 \$ s'étalant sur 5 ans a été donné à l'organisme **SAGE-Mentorat d'affaires** afin qu'un nombre croissant de jeunes entrepreneurs puissent bénéficier de services d'accompagnement.
- Pour développer le potentiel entrepreneurial des jeunes, la Ville soutient le **programme entrepreneuriat-études du Cégep Limoilou** à hauteur de 250 000 \$ pour quatre ans. Ce programme, dont le coût total s'élève à 852 000 \$, permet aux étudiants de profiter d'ateliers, de conférences et d'un accompagnement personnalisé pour le développement d'un projet d'entreprise.
- La sensibilisation à l'entrepreneuriat doit commencer tôt et les plus jeunes ne sont pas en reste grâce au projet pilote « **Camp entrepreneurs en devenir** » (**CEED**) créé en collaboration avec l'EEB. Ce camp de cinq jours par an, pendant deux ans, permet aux jeunes de 15 ans et plus de rencontrer des entrepreneurs chevronnés et de vivre des expériences pratiques. La Ville investit 218 500 \$ dans cette initiative sur 4 sessions d'été.
- L'animation des réseaux se fait par l'entremise du programme d'aide aux événements professionnels. Un soutien a notamment été donné au **Web à Québec, Pixel Animation, Pixel Challenge et au Cartoon Collection Canada**. Il s'agit d'événements au cours desquels les entrepreneurs en animation numérique et divertissement interactif de la région peuvent échanger avec les membres de l'écosystème ici et à travers le monde. La Ville participe à hauteur de 862 000 \$ dans ces événements dont le coût s'élève à 3,8 M\$ pour trois ans.

2. INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

Ce deuxième axe est **le plus important de la Stratégie**, avec 15 objectifs se déclinant en quatre volets :

- ville innovante;
- ville technoculturelle,
- ville écologique;
- ville vivante.

À ce jour, **82 initiatives** ont été mises de l'avant dans cet axe. La participation de la Ville représente **19,8 M\$** pour ces initiatives, dont le coût s'élève à **82 M\$**.

Le programme le plus populaire de cet axe, et même de la Stratégie, est sans contredit celui des vitrines technologiques. Ce programme propose aux entreprises de la région d'utiliser les activités ou les infrastructures de la Ville pour tester ou promouvoir leurs services et produits innovants.

Médicago



On compte actuellement **27 projets de vitrines technologiques** : 20 projets acceptés par les autorités et se trouvant à diverses étapes de réalisation, et 7 projets actuellement à l'étude. Les 20 projets acceptés, d'un coût total de 5,5 M\$, ont été soutenus par la Ville à hauteur de 3,2 M\$.

En 2014, la Ville de Québec a lancé la première phase d'un programme de soutien pour le développement des entreprises technologiques du quartier Saint-Roch afin de consolider son rôle comme pôle d'accueil et de développement. À ce jour, trois entreprises en ont bénéficié :

- **Ubisoft** avec son projet Tetris d'une valeur de **2,9 M\$**, qui générera à terme plus de **100 emplois supplémentaires**. La participation de la Ville dans ce projet est de 500 000 \$.
- Le groupe **OVH** dans le cadre de l'implantation de son premier centre nord-américain de R et D en expérience client, un projet de **16 M\$** qui permettra la création de **50 nouveaux emplois** dans Saint-Roch. L'aide de la Ville est de 117 300 \$ pour ce projet dont la portion admissible est de 612 700\$.
- **Squeeze** se donnera les moyens de commercialiser une véritable marque de divertissement avec son personnage animé Cracké dans le cadre d'un projet de **3 M\$** qui créera **25 emplois** et auquel la Ville participe à hauteur de 92 000 \$. Des capsules mettant en vedette ce personnage seront présentées dès 2016 sur Télétoon.

La phase II du programme Saint-Roch a été initiée à l'automne 2015. Deux entreprises s'en sont prévaluées à ce jour :

- **Squeeze**, pour continuer son plan de croissance et de commercialisation, **un projet de 950 000 \$** qui créera **10 emplois** et pour lequel l'aide de la Ville s'élève à 200 000 \$.
- **Nyx Hemera Technologies** pour la commercialisation à l'international de son système intelligent de contrôle de luminaires de tunnels (TLACS). Il s'agit d'un projet de **1,1 M\$**, avec une aide de la Ville de 155 400\$.

Très attendu, l'**incubateur/accélérateur d'entreprises le CAMP** a vu le jour en 2015 dans le quartier Saint-Roch. Avec la collaboration de Québec International et d'Inno-Centre comme maîtres d'œuvre, la Ville soutient cette initiative à hauteur de 2,1 M\$ pour cinq ans (à partir de la réserve ACCORD). Depuis mars 2015, **80 activités** de formation et d'animation se sont déroulées au CAMP, attirant plus de **1 360 participants**. Plus de **125 entreprises** ont bénéficié de sessions de coaching/diagnostic et **39 entreprises** en démarrage ont été accompagnées par l'entremise de différents programmes. Grâce aux services offerts par le CAMP, trois entreprises ont décidé de s'implanter à Québec : Larian Studios (Belgique), Peak Média (Montréal) et Ingéniarts (Sherbrooke). En 2015, par l'entremise du CAMP, **10 entreprises** ont utilisé les deux corridors de commercialisation, CONEQT Silicon Valley et CONEQT New York, pour s'attaquer à ces importants marchés américains.

Un soutien a été apporté par la Ville au programme « **Entrepreneurs en résidence** » de l'**Institut national d'optique (INO)**. Ce programme vise la création de nouvelles entreprises (spin-offs) issues des résultats de la recherche en optique-photonique. Il s'agit d'un investissement de **2 M\$** sur cinq ans pour la Ville sur un projet totalisant **9,2 M\$**.

Une **unité mixte de recherche en sciences urbaines (UMR-SU)** a été mise en place en 2015 par la Ville de Québec, l'INRS, l'Université Laval, Thales et le Parc technologique de Québec. Il s'agit d'une **initiative de 19,2 M\$** dans laquelle la Ville investit 500 000 \$ sur cinq ans. Le regroupement de chercheurs universitaires avec des experts industriels permettra le développement de nouvelles technologies notamment en gestion des eaux, en infrastructures et en mobilité durable.

La Ville a créé un programme pour soutenir les entreprises dans leurs démarches de **certification LEED**. Avec son projet de construction de 20 M\$ dans l'Espace d'innovation Michelet, l'**entreprise ABB** sera la première à en bénéficier. La contribution de la Ville s'élève à 250 000 \$ pour un coût de certification estimé à 354 000 \$. Ce projet d'ABB générera 50 emplois additionnels.

La plateforme de financement participatif **la Ruche**, créée en 2013, a bénéficié d'un premier investissement de 116 300 \$ de la Ville sur un projet d'une valeur de 619 000 \$, et d'un second de 125 000 \$ sur un projet de 593 000 \$. Depuis sa création, la plateforme a donné naissance à **91 projets** de toutes sortes qui ont fait rayonner la grande région de Québec et amassé **791 000 \$** auprès de **7 001 contributeurs**. La Ruche a ainsi gagné une place dans l'écosystème entrepreneurial de la région en plus d'acquérir une belle notoriété auprès de la population.

Finalement, un programme a été mis de l'avant par la Ville pour offrir un soutien aux **Sociétés de développement commercial (SDC)** de **1,6 M\$** pour quatre ans. À ce jour, la moitié du montant a été utilisée.

3. ATTRACTION ET PROMOTION

Cet axe vise l'attraction d'investissements, de centres d'innovation et de R et D de calibre international, d'immigration économique, de même que la promotion de la ville de Québec.

La Ville soutient la **Conférence de Québec** dont l'objectif est de faire de Québec un lieu de rencontre pour le réseau international du capital de risque. Pour les années 2012, 2013 et 2014, l'investissement de la Ville a été de 225 000 \$ sur ce projet d'un coût total de **2,3 M\$**.

La Ville de Québec a signé une entente de **2,5 M\$** pour la période de 2012 à 2016, soit 500 000 \$ par an, avec **Québec International** pour la réalisation de projets issus des axes de la Stratégie. Plus spécifiquement, 70 % de cette somme¹, soit 350 000 \$ par an, sont dévolus pour l'axe 3. Du 1^{er} janvier 2012 au 31 décembre 2015, Québec International a travaillé sur **39 projets d'IDE** (investissements directs étrangers) qui ont généré des investissements approximatifs de 724,1 M\$, avec plus de 1 500 emplois créés ou maintenus. Pour la même période, **19 missions** de recrutement ont amené plus de 2 300 nouveaux arrivants dans la région, dont près de 942 travailleurs.

Finalement, du 1^{er} janvier 2012 au 31 décembre 2015, ce sont **23 projets**, représentant 279 102 m² de terrain et 67 813 m² de bâtiment, totalisant des investissements privés de plus de **369 M\$**, qui ont vu le jour à Québec. Ceux-ci ont permis de générer des revenus de plus de 16,5 M\$ en ventes de terrains de la Ville, de maintenir 1 931 emplois sur le territoire et d'en créer 815 nouveaux. La contribution fiscale nette actualisée² sera de plus de **50 M\$**.

¹ Le 30 % restant est quant à lui utilisé dans l'axe 1 afin de développer l'entrepreneuriat technologique.

² Il s'agit du surplus généré une fois que les coûts réels des services (aqueduc, déneigement, collecte des matières résiduelles, etc.) ont été comptabilisés.



Remerciements

La Ville mise sur l'expertise et l'expérience de partenaires du milieu pour déployer certains volets de la Stratégie de développement économique :

- **Secrétariat à la Capitale-Nationale et son titulaire, le ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale**

Le gouvernement du Québec a accordé un soutien financier de sept millions de dollars par année pour cinq ans à la Ville de Québec, soit un total de 35 millions de dollars, pour contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la Stratégie de développement économique.

- **Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation**

- **Québec International**



