

Stratégie de développement économique

ici

Avant-propos

Ce document a été élaboré par le Service du développement économique de la Ville de Québec.

Sous la supervision de :

Bernard Auger, directeur
Division de l'industrie, du commerce et des services

Chargé de projet :

Mokhtar Aljane, commissaire à l'entreprise
Division de l'industrie, du commerce et des services

Collaboration :

David Lesage, économiste
Direction

Amélie Roy, agente de secrétariat
Division de l'industrie, du commerce et des services

François Trudel, conseiller en développement économique
Division de l'industrie, du commerce et des services

Mars 2012

Table des matières

Introduction	4
Contexte et enjeux	5
Vision, objectifs et axes de développement	9
Axe 1 Communauté entrepreneuriale	11
Sensibiliser et promouvoir l'entrepreneuriat	
Former les nouveaux entrepreneurs	
Renforcer le mentorat	
Animer les réseaux d'entrepreneurs	
Investir dans la création d'entreprises	
Réaliser des études et une veille sur l'entrepreneuriat	
Axe 2 Innovation et créativité	17
Miser sur l'innovation technologique municipale	
Valoriser l'innovation	
Valoriser les résultats de la recherche scientifique et technologique	
Renforcer et consolider l'infrastructure de recherche à Québec	
Se développer en tant que Ville intelligente (<i>Smart City</i>)	
Créer des espaces de diffusion en Technoculture	
Valoriser le développement du secteur des technologies de l'information dans Saint-Roch	
Accompagner la croissance des entreprises technologiques à grand potentiel commercial	
Développer le pôle d'enseignement supérieur dans Saint-Roch	
Promouvoir les bâtiments verts à usage industriel et commercial	
Améliorer la gestion des matières résiduelles des entreprises	
Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments âgés dans les zones et les parcs industriels	
Développer les artères commerciales de Québec	
Soutenir les organismes de développement économique	
Soutenir les initiatives ponctuelles et émergentes	
Axe 3 Attraction et promotion	29
Attirer les investissements	
Attirer l'immigration économique et la main d'œuvre qualifiée	
Attirer les centres d'innovation et de R & D d'entreprises de calibre international	
Promouvoir la ville de Québec	
Conclusion	33
Annexe	34

Introduction

L'élaboration de cette stratégie vient répondre aux engagements de la Ville de Québec stipulés dans son entente¹ avec le gouvernement du Québec. À l'instar des régions métropolitaines de pointe, la Ville de Québec n'est pas seulement le siège d'activités économiques générant de la croissance. La Ville se doit donc de prendre en charge son essor en mettant en place une stratégie de développement économique cohérente et inspirante, qui mobilisera l'ensemble des acteurs de son développement.

Une consultation élargie à laquelle ont participé plusieurs partenaires a permis de cibler six objectifs stratégiques. Ces objectifs ont été regroupés sous trois axes de développement : 1) communauté entrepreneuriale; 2) innovation et créativité; 3) attraction et promotion. Ces axes se déclinent en 25 volets, permettant d'identifier des projets structurants, des partenaires potentiels et des cibles à atteindre.

La Ville a de grands défis à relever, notamment en ce qui concerne la disponibilité de la main-d'œuvre, la relève entrepreneuriale et le soutien à la recherche, au développement et à l'innovation. La Stratégie de développement économique est le point de départ de projets et d'actions qui convergent vers un seul but : faire de Québec une ville entreprenante, innovante, technoculturelle, écologique, vivante et attrayante.

¹ Entente prise entre la Ville de Québec et le Bureau de la Capitale-Nationale, en octobre 2007, dans le cadre de la Stratégie pour le développement de toutes les régions

Contexte et enjeux

Contexte économique

Depuis quelques années, l'économie de Québec est perçue comme l'une des plus dynamiques au pays. L'impact relativement faible de la crise économique et financière mondiale de 2008-2009 dans la région a d'ailleurs renforcé cette image d'économie diversifiée et performante.

Au cours des dix dernières années, les statistiques du marché du travail, du produit intérieur brut (PIB) et du revenu se sont nettement améliorées permettant ainsi à Québec de joindre les régions les plus performantes de la province et même du pays. En effet :

- Depuis 2000, il s'est créé près de 100 000 emplois dans la RMR de Québec, ce qui représente une croissance de 30 % en un peu plus de 10 ans.
- Durant cette période, la RMR de Québec a présenté la croissance du PIB la plus rapide de toutes les RMR québécoises. La part du PIB provincial attribuée à la RMR de Québec est ainsi passée de 9,5 % à plus de 11 %.
- En 2009, le revenu disponible par habitant dans la RMR de Québec était de 28 283 \$, soit 2 250 \$ au-dessus de la moyenne provinciale, ce qui en fait le plus élevé au Québec.
- La région métropolitaine de recensement (RMR) de Québec² avait, en octobre 2011, l'un des plus faibles taux de chômage (4,6 %) et les taux d'activité (70,8 %) et d'emploi (67,5 %) les plus élevés de toutes les RMR canadiennes.

Structure de l'économie régionale

Au cours des deux dernières décennies, la structure économique de la ville de Québec et de sa région a beaucoup évolué. Depuis 1990, dans la RMR de Québec, la part de l'emploi occupée par l'administration publique est passée de 14 % à 12 %; celle du secteur manufacturier a également diminué passant de 10 % à 7 %. Finalement, le secteur primaire (foresterie, agriculture, etc.) est passé de 2 % à moins de 1 % de l'emploi régional.

De la vaste majorité des emplois créés depuis 20 ans, plus de 60 % appartiennent aux secteurs des services professionnels, scientifiques et techniques, de la finance et de l'assurance ainsi que de la santé et de l'éducation qui sont en général des catégories d'emploi mieux rémunérées que la moyenne. Les autres secteurs qui occupent une place plus importante dans l'économie régionale depuis 20 ans sont notamment le commerce, la restauration et l'hébergement.

² La région métropolitaine de recensement (RMR) de Québec inclut Saint-Augustin-de-Desmaures, L'Ancienne-Lorette, Lévis, l'Île-d'Orléans et quelques autres municipalités

Aujourd'hui, 80 % de l'emploi dans la région métropolitaine de Québec se concentre dans six grands secteurs :

Secteur public / parapublic	34,0 %
Administration publique	12,1 %
Santé	14,6 %
Enseignement	7,4 %
Commerce de gros et de détail	15,6 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	8,3 %
Finance et assurance	8,2 %
Fabrication (manufacturier)	7,1 %
Hébergement et restauration	7,0 %
Autres	19,8 %

Bien que positif, ce bref portrait cache cependant certains des grands enjeux économiques auxquels la région est confrontée.

Grands enjeux économiques

Démographie

En 2010, la population de la ville de Québec atteignait près de 510 000 habitants et celle de la RMR de Québec, qui constitue le bassin immédiat de main-d'œuvre pour les employeurs de Québec, s'établissait à plus de 754 000 personnes.

Depuis 2006, la population de Québec et de sa région augmente à un rythme annuel de 1 %, ce qui représente environ 7 500 personnes en 2010. Cette croissance est attribuable à :

- l'accroissement naturel de 3 000 personnes (5 300 naissances et 2 300 décès);
- l'arrivée nette de 2 500 personnes provenant d'autres régions du Québec (le nombre net de résidents en provenance d'autres provinces est à peu près nul);
- un solde migratoire de 2 000 immigrants (2 600 immigrants et 600 émigrants).

Cependant, ce rythme de croissance est appelé à ralentir au cours des prochaines années en raison du vieillissement de la population. L'impact de l'accroissement naturel de la population et l'augmentation du bassin potentiel de personnes arrivant d'ailleurs au Québec devrait donc être plus faible. Quant au nombre d'immigrants internationaux qui s'installent à Québec, il a connu une augmentation constante au cours des 15 dernières années : il est ainsi passé de moins de 1 500 à la fin des années 1990 à plus de 2 600 l'an dernier. Toutefois, l'intégration de ces nouveaux arrivants demeure difficile. Ils sont confrontés à un taux de chômage presque deux fois plus élevé que celui du reste de la population.

Main-d'œuvre

Québec vit pratiquement une situation de plein emploi : le taux de chômage fluctue sous la barre des 5 %, les taux d'activité et d'emploi atteignent des nouveaux records, et des problèmes de pénurie de main-d'œuvre commencent à apparaître dans plusieurs secteurs d'activité. La tendance démographique accentue cette problématique.

Pour pallier ce besoin de main-d'œuvre, il faudra miser sur une attraction accrue de travailleurs immigrants internationaux, mais aussi sur la rétention sur le marché du travail des gens approchant l'âge de la retraite.

Secteurs de force de la région

Pour soutenir sa croissance, Québec est en concurrence avec le reste du monde. Pour se démarquer, elle doit donc développer une économie compétitive et créative, basée sur ses secteurs de force et en croissance, en particulier les technologies de l'information et de l'optique-photonique, les sciences de la vie, le tourisme et les assurances. De même, la recherche, qu'elle soit réalisée par le secteur public ou en entreprise, doit être soutenue afin de maintenir la compétitivité de l'économie régionale.

Enfin, la créativité au sens large et la culture sont aussi devenues des atouts majeurs pour l'économie de Québec. Comme l'indique le Conference Board du Canada dans une étude de 2008 : « La croissance économique se produit là où les créateurs se regroupent... Et les créateurs choisissent de vivre dans des villes ayant une vie artistique et culturelle florissante³. »

Secteurs traditionnels et rôle de capitale de Québec

Le secteur manufacturier de Québec, comme la plupart des économies industrialisées, a été fortement frappé par la concurrence des pays émergents. Son importance relative en matière d'emploi et de production diminue année après année et, par conséquent, les exportations régionales stagnent, surtout constituées de biens manufacturiers. Les entreprises qui demeurent compétitives sur les marchés internationaux sont celles qui ont réussi à se démarquer, notamment par la créativité de leur produit, de leur productivité ou de leur distribution.

Enfin, les effectifs de l'administration publique et les dépenses publiques sont aussi appelés à stagner au cours des prochaines années. La présence de la fonction publique demeure cependant un des fondements de la performance économique de Québec en raison de sa stabilité lors de chocs conjoncturels. La région doit donc être vigilante à ce sujet.

³ Valoriser notre culture : Mesurer et comprendre l'économie créative du Canada, Conference Board du Canada, 2008.

Entrepreneuriat

Les nouvelles entreprises naissent d'idées innovantes, mais sont mises en œuvre par des entrepreneurs. Ces derniers créent des emplois, utilisent de nouvelles technologies, mettent sur le marché des biens et des services novateurs, développent de nouveaux créneaux et renouvellent la structure industrielle. Il existe donc un lien direct entre l'activité entrepreneuriale et la prospérité d'une région.

Cependant, les principaux indicateurs laissent entrevoir un ralentissement du dynamisme entrepreneurial au Québec et à Québec. Celui-ci se traduit notamment par une diminution du taux de création d'entreprises et une baisse dans les intentions d'entreprendre. La situation pourrait se détériorer rapidement si rien n'est fait à cet égard.

Investissement étranger

La ville de Québec peine à attirer sa part d'investissements étrangers. Pourtant, les coûts de démarrage et d'exploitation des entreprises, déterminants pour le choix des lieux d'investissement, y sont parmi les plus avantageux que l'on puisse trouver en Amérique du Nord, notamment dans les domaines biomédical et pharmaceutique ainsi que dans le développement de contenu Web ou de logiciels de pointe. Pour assurer sa croissance économique, Québec doit miser sur ses avantages concurrentiels ainsi que sur sa localisation stratégique, au carrefour de l'Europe et de l'Amérique ainsi que sur la qualité de sa main-d'œuvre.

Attractivité de Québec

En conclusion, Québec présente l'image d'une ville dynamique qui offre de nombreuses opportunités. Cependant, pour poursuivre sa croissance, elle doit accroître son attractivité :

- pour les nouveaux ménages, afin qu'ils choisissent de demeurer dans la région;
- pour les immigrants, en facilitant leur accueil et surtout leur embauche;
- pour les entrepreneurs et les investisseurs, acteurs incontournables de la croissance économique de la région.

Vision, objectifs et axes de développement

Vision

À l'horizon de l'année 2018, la Ville de Québec vise à bâtir une communauté économique dynamique, prospère et ouverte, basée sur l'innovation et la créativité, stimulée par les valeurs entrepreneuriales. Le développement économique de la ville de Québec doit se traduire par la progression de la richesse collective, la création d'emplois et l'amélioration de la qualité de vie des citoyens, le tout dans un milieu vivant, animé, attrayant et respectueux de l'environnement.

Axes de développement

Pour réaliser cette vision, la Ville de Québec désire concentrer ses efforts de développement autour de trois axes majeurs :

Axe 1 – Communauté entrepreneuriale

Axe 2 – Innovation et créativité

Axe 3 – Attraction et promotion

Objectifs généraux

Par cette vision, Québec ambitionne, d'ici 2018, d'être une ville :

1. Entrepreneuriale
2. Innovante
3. Technoculturelle
4. Écologique
5. Vivante et animée
6. Attrayante

Axe 1

Communauté entrepreneuriale

entreprendre



« L'entrepreneuriat est une façon de voir les choses et une façon de faire pour créer et développer des activités économiques à base de risque, de créativité et d'innovation. »

OCDE

Depuis la fondation de Québec, le dynamisme des entrepreneurs est au cœur du développement de la ville. L'importance de

l'entrepreneuriat pour Québec n'est d'ailleurs plus à démontrer. Dans un récent sondage, 96,7 % de la population de la région de Québec estimait que l'entrepreneuriat est important pour le développement économique et la prospérité de Québec.

À l'image de la Ville de Québec, les entrepreneurs d'ici sont animés par le désir de réussir, de prendre en main leur destinée et de relever des défis. Ils veulent connaître le succès et créer de la richesse et des emplois. Ils innovent et prennent des risques. Ce faisant, ils transmettent à l'ensemble de la communauté leurs motivations et leurs valeurs.

Toutefois, bien que misant sur une forte tradition entrepreneuriale, Québec doit réussir plusieurs défis, dont celui de l'émergence de la relève et de la création d'entreprises. Une récente étude⁴ met en lumière que seulement 4,8 % de la population adulte de la RMR de Québec a l'intention de créer, de reprendre ou de racheter une entreprise au cours de sa vie, alors que cette proportion se chiffre à 7,9 % dans le reste du Québec.

Plus inquiétant encore, les jeunes de la RMR de Québec participent peu au dynamisme entrepreneurial actuel et manifestent peu l'intention de le faire dans l'avenir. On dénote en effet que seulement 6,9 % des jeunes de la RMR de Québec ont l'intention d'entreprendre contre 13,2 % des jeunes de l'ensemble du Québec.

C'est dans ce contexte que la Ville, en étroite collaboration avec tous ses partenaires, doit stimuler le développement de cette culture entrepreneuriale par :

- la promotion et la sensibilisation à l'entrepreneuriat;
- l'appui au développement des entrepreneurs;
- le renforcement du mentorat;
- l'animation de réseau d'entrepreneurs;
- la stimulation de l'investissement dans la création d'entreprises;
- la réalisation d'une veille sur le développement de l'entrepreneuriat

⁴ Portrait du dynamisme entrepreneurial dans la RMR de Québec, Fondation de l'entrepreneurship, 2010.

Sensibiliser et promouvoir l'entrepreneuriat

Réaliser des activités et des campagnes de sensibilisation auprès des jeunes élèves et des étudiants afin de promouvoir la culture entrepreneuriale dans la région de Québec.

Clientèles cibles

Jeunes de moins de 20 ans, notamment les élèves du secondaire et du collégial.

Partenaires potentiels

Fondation de l'entrepreneurship, collèges, écoles secondaires, entreprises privées, Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, CLD de Québec, CJE, Chambre de commerce, Forum Jeunesse, etc.

Exemples de projets

Visites d'entreprises, présentations de succès d'affaires, etc.

Former les nouveaux entrepreneurs

En complément des programmes existants, offrir aux entrepreneurs en démarrage, dans les créneaux d'excellence, une formation adéquate et spécialisée.

Clientèles cibles

Entrepreneurs en phase de démarrage, qui œuvrent plus particulièrement dans les créneaux d'excellence de la ville de Québec.

Partenaires potentiels

Québec International, Fondation de l'entrepreneurship, CLD de Québec, Chambre de commerce, Emploi-Québec, ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), Fonds d'emprunt Québec, commissions scolaires, etc.

Exemple de projets

Programmes de formation de calibre international spécialisés par secteur d'activité.

Renforcer le mentorat

Consolider et renforcer les structures de mentorat sur le territoire de la ville de Québec pour les adapter aux particularités sectorielles.

Clientèles cibles

Entrepreneurs en phase de démarrage, qui œuvrent plus particulièrement dans les créneaux d'excellence de la ville de Québec.

Partenaires potentiels

SAGE, Fondation de l'entrepreneurship, Emploi-Québec, CLD de Québec, incubateurs et sociétés de valorisation, Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, Réseau M, etc.

Exemple de projets

Création de cellules de mentorat spécialisé par secteur d'activité et recrutement de mentors de calibre international.

Animer les réseaux d'entrepreneurs

Promouvoir le transfert de connaissances et d'expertises entre la communauté d'affaires existante et les nouveaux entrepreneurs.

Clientèles cibles

Entrepreneurs en phase de démarrage, qui œuvrent plus particulièrement dans les créneaux d'excellence de la ville de Québec.

Partenaires potentiels

CLD de Québec, Québec International, Fondation de l'entrepreneurship, Chambre de commerce, Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, etc.

Exemple de projets

Création d'un portail Internet visant la formation des entrepreneurs, la diffusion d'information et l'échange d'expertises.

Investir dans la création d'entreprises

Compléter le continuum de financement actuel en mettant des capitaux à la disposition des jeunes entrepreneurs pour qu'ils puissent démarrer leur entreprise, particulièrement dans les secteurs d'excellence.

Clientèles cibles

Jeunes de moins de 35 ans, plus particulièrement ceux qui ont un projet de démarrage d'entreprise.

Partenaires potentiels

CLD de Québec, Fonds d'emprunt Québec, Conférence régionale des élus de la Capitale Nationale, etc.

Exemple de projets

Création d'un fonds d'investissement destiné aux jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans pour les encourager à démarrer leur entreprise à Québec.

Réaliser des études et une veille sur l'entrepreneuriat

Réaliser des études et des activités de veille pour bien comprendre et maîtriser l'écosystème entrepreneurial de Québec.

Clientèles cibles

Ville de Québec et organismes œuvrant dans le milieu de l'entrepreneuriat.

Partenaires potentiels

Fondation de l'entrepreneurship, CLD de Québec, Québec International, Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, etc.

Exemple de projets

Suivi de l'indice entrepreneurial de la région, études sur l'écosystème entrepreneurial, etc.

Axe 2

Innovation et créativité

innover



ici

« L'innovation est au cœur du processus entrepreneurial. L'innovation se manifeste avant tout par l'apprentissage, donc par l'appropriation et la transformation par l'entrepreneur d'une ou plusieurs idées venant surtout de l'extérieur de l'organisation mais aussi de l'organisation. »

P.-A. Julien, Entrepreneuriat régional et économie de la connaissance

Québec et sa région comptent environ 6 000 chercheurs et l'une des plus fortes concentrations de centres de recherche au Canada, soit près de 400 laboratoires, groupes, consortiums, instituts et centres de R & D. Toutefois, une récente étude révèle que, malgré le fait qu'une bonne partie des entreprises de Québec et de sa région

aient tendance à investir dans leur développement, la proportion d'entreprises effectuant des investissements liés à l'innovation en recherche et en développement est encore insuffisante.

L'amélioration de l'efficacité de la collaboration entre les institutions de recherche et les entreprises représente un défi constant. Les entreprises de Québec doivent pouvoir bénéficier des retombées de la recherche institutionnelle. Et le développement de marchés internationaux est souvent la clé pour réussir à rentabiliser ces activités.

Enfin, dans une économie centrée sur la production et la transmission des savoirs, les villes et les régions doivent devenir elles-mêmes des organisations apprenantes. Dans ce contexte, la Ville de Québec entend stimuler son milieu et faire preuve d'innovation dans ses propres pratiques.

⁵ Innovation des PME: Enjeux et perspectives – Rapport des consultations avec les intervenants en développement économique des régions métropolitaines de Montréal et Québec – Québec International 2009

Miser sur l'innovation technologique municipale

Permettre à la Ville de Québec d'assurer le leadership de son développement par l'adoption de pratiques innovantes dans différents secteurs d'activités.

Clientèles cibles

Ville de Québec, centres de recherche et entreprises innovantes.

Partenaires potentiels

Québec International (créneaux d'excellence), universités et collèges, centres de recherche, etc.

Exemple de projets

Association avec des entreprises innovantes afin de mettre sur pied des vitrines technologiques et ainsi mettre en valeur des applications innovantes.

Valoriser l'innovation

Promouvoir Québec comme pôle d'innovation. Valoriser ses atouts à travers l'organisation d'événements ponctuels et de représentations internationales.

Clientèles cibles

Entreprises innovantes, centres de recherche, universités, etc.

Partenaires potentiels

Québec International, Chambre de commerce, Bureau de la Capitale Nationale, CLD de Québec, universités et établissements d'enseignement, etc.

Exemple de projets

Mise en place de concours pour promouvoir les plus grandes innovations développées à Québec.

Valoriser les résultats de la recherche scientifique et technologique

Promouvoir la valorisation commerciale des résultats de la recherche issus des universités et des centres de recherche de Québec par la création d'entreprises liées à l'industrie du savoir.

Clientèles cibles

Entreprises à grand potentiel commercial utilisant une propriété intellectuelle issue des résultats de recherche.

Partenaires potentiels

Universités, centres de recherche, sociétés de valorisation, etc.

Exemple de projets

Création d'un système d'incubation destiné aux nouvelles entreprises des secteurs liés à l'industrie du savoir.

Renforcer et consolider l'infrastructure de recherche à Québec

Soutenir de nouveaux projets novateurs et à valeur ajoutée dans le domaine de la recherche.

Clientèles cibles

Centres de recherche existants, nouveaux centres de recherche, universités et collèges, entreprises innovantes.

Partenaires potentiels

Universités, organismes de développement économique, etc.

Exemple de projets

Soutien à l'implantation de nouveaux laboratoires technologiques de haut niveau.

Se développer en tant que Ville intelligente (*Smart City*)

Doter la Ville de Québec des infrastructures, de l'environnement et des moyens nécessaires pour créer une plateforme d'innovation ouverte qui favorisera le développement des applications intelligentes destinées à la collectivité.

Clientèles cibles

Citoyens, entreprises, organismes, institutions, visiteurs et employés de la Ville.

Partenaires potentiels

Opérateurs en télécommunication, intégrateurs technologiques privés, programmeurs et développeurs, ZAP Québec, universités et centres de recherche, etc.

Exemple de projets

Création d'une zone branchée avec un accès Internet sans fil gratuit à Québec, pour laquelle Saint-Roch pourrait servir de projet pilote.

Créer des espaces de diffusion en Technoculture

Renforcer l'animation de Saint Roch en soutenant les projets de diffusion interne (studios) ou externe (écrans publics) des créateurs artistiques et culturels de Québec.

Clientèles cibles

Créateurs artistiques et culturels de Québec, entreprises du secteur multimédia, commerçants et communauté d'affaires de Saint-Roch.

Partenaires potentiels

Diffuseurs culturels et artistiques, promoteurs immobiliers, associations et regroupements de gens d'affaires, CLD de Québec, etc.

Exemple de projets

Implantation d'écrans publics sur les façades de bâtiments entourant le jardin Saint Roch pour la diffusion en continu d'un contenu culturel et artistique des créateurs de la ville.

Valoriser le développement du secteur des technologies de l'information dans Saint-Roch

Créer l'environnement nécessaire pour promouvoir le démarrage, l'implantation et le maintien des entreprises technologiques dans le quartier Saint-Roch.

Clientèles cibles

Entreprises des technologies de l'information et de la communication (TIC), dont le siège social est situé dans Saint-Roch, et nouvelles entreprises qui veulent s'installer dans le quartier.

Partenaires potentiels

Québec International, CLD de Québec, Chambre de commerce, associations de gens d'affaires, Bureau de la Capitale-Nationale, etc.

Exemple de projets

Création d'un programme de financement pour soutenir les entreprises du secteur des technologies de l'information situées dans Saint-Roch.

Accompagner la croissance des entreprises technologiques à grand potentiel commercial

Soutenir les entreprises technologiques à grande valeur ajoutée pour les aider à passer du stade de postdémarrage au stade de la croissance.

Clientèles cibles

Entreprises des TIC en postdémarrage et à grand potentiel de croissance.

Partenaires potentiels

Québec International, CLD de Québec, firmes de capitaux de risque, Chambre de commerce, associations de gens d'affaires, etc.

Exemple de projets

Création d'un accélérateur d'entreprises technologiques dans Saint-Roch, incluant un service d'incubation physique, un accompagnement de haut niveau et un appui financier adapté.

Développer le pôle d'enseignement supérieur dans Saint-Roch

Améliorer et renforcer les infrastructures d'enseignement supérieur dans Saint-Roch afin de continuer à attirer une clientèle favorable à la dynamique technoculturelle du secteur.

Clientèles cibles

Universités, collèges et écoles de formation professionnelle.

Partenaires potentiels

Québec International, universités et collèges, etc.

Exemple de projets

Mise en place de mesures incitatives et d'accompagnement pour encourager les universités et les établissements d'enseignement collégial à venir s'installer dans Saint-Roch.

Promouvoir les bâtiments verts à usage industriel et commercial

Encourager les promoteurs immobiliers, notamment industriels, à adopter les normes LEED dans la construction de bâtiments non résidentiels.

Clientèles cibles

Promoteurs immobiliers et propriétaires de bâtiments non résidentiels et d'entreprises commerciales et industrielles de la ville.

Partenaires potentiels

Promoteurs immobiliers, propriétaires de bâtiments, etc.

Exemple de projets

Financement d'une partie des coûts d'adoption des normes LEED dans les écoparcs technologiques de Québec.

Améliorer la gestion des matières résiduelles des entreprises

Promouvoir une gestion responsable des matières résiduelles commerciales et industrielles, notamment dans les parcs industriels et technologiques, en vue de réduire la quantité de matières non valorisées et les coûts qui y sont associés.

Clientèles cibles

Entreprises industrielles, plus particulièrement celles qui sont installées dans les parcs industriels et technologiques.

Partenaires potentiels

Service des travaux publics, entreprises des zones et des parcs industriels et technologiques, etc.

Exemple de projets

Financement d'une partie des honoraires professionnels prévus dans certains projets (réalisation d'études, interventions, etc.) afin d'optimiser la gestion des matières résiduelles dans les parcs industriels et technologiques de Québec.

Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments âgés dans les zones et les parcs industriels

Rajeunir l'actif immobilier des zones et des parcs industriels par l'encouragement de projets de rénovation qui respectent les normes de l'efficacité énergétique.

Clientèles cibles

Entreprises et gestionnaires d'immeubles situés dans les parcs industriels.

Partenaires potentiels

Entreprises des zones et des parcs industriels, Hydro-Québec, Gaz Métro, etc.

Exemple de projets

Participation au financement de la réalisation des diagnostics préliminaires sur l'efficacité énergétique des bâtiments âgés de plus de 20 ans situés dans les zones et les parcs industriels de Québec.

Développer les artères commerciales de Québec

Favoriser la création, la consolidation et le développement de regroupements de gens d'affaires et plus spécifiquement de sociétés de développement commercial (SDC).

Clientèles cibles

Gens d'affaires dont les entreprises sont situées dans les artères commerciales de la ville de Québec.

Partenaires potentiels

Sociétés de développement commercial (SDC), CLD de Québec, etc.

Exemple de projets

Croissance de certaines SDC et création de nouvelles.

Soutenir les organismes de développement économique

Appuyer les mandataires de la Ville en matière de développement économique dans leur mission et dans la réalisation de mandats spécifiques et innovants.

Clientèles cibles

Organismes de développement économique, notamment Québec International et le CLD de Québec.

Partenaires potentiels

Bureau de la Capitale-Nationale, Emploi-Québec, ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), Développement économique Canada (DEC), etc.

Exemple de projets

Appui à l'effort de prospection pour inviter des entreprises étrangères à venir s'installer à Québec.

Soutenir les initiatives ponctuelles et émergentes

Appuyer les actions et les projets ponctuels et innovants qui visent la mobilisation des acteurs économiques et la dynamisation des secteurs en revitalisation.

Clientèles cibles

Entreprises et intervenants économiques qui œuvrent notamment dans les secteurs en revitalisation.

Partenaires potentiels

Québec International, Corporation du développement économique et communautaire de Québec (CDEC), Emploi-Québec, CLD de Québec, Bureau de la Capitale-Nationale, etc.

Exemples de projets

Mise sur pied d'activités de promotion, élaboration de diagnostics, soutien de colloques thématiques, etc.

Axe 3

**Attraction et
promotion**

se démarquer



ici

« Nous sommes à Québec pour son talent et sa vitalité. Notre objectif est de bâtir un environnement où se marient de manière exceptionnelle la créativité et l'expertise technologique, de sorte à mettre au point ici un produit novateur, de classe mondiale. »

Martin Tremblay, directeur général d'Ubisoft au Canada, inauguration du studio de production à Québec

La ville de Québec a toujours été une ville attrayante non seulement pour la qualité de vie qu'elle propose à ses résidents et ses attraits touristiques, mais aussi pour l'environnement d'affaires favorable qu'elle a développé au cours des dernières années. En 2006, le magazine *Canadian Business* la désignait comme la meilleure ville au Canada

pour démarrer une entreprise, et ce, parmi les 25 plus importantes villes du pays et 15 autres plus petites.

La Ville de Québec est consciente que la hausse de sa valeur dans les secteurs liés à l'économie du savoir passe par l'attraction et l'interaction de trois types de capitaux, soit le capital financier (investissements), le capital intellectuel (cerveaux) et le capital physique (entreprises et infrastructures).

Dans le contexte, la Ville de Québec souhaite accélérer l'attraction d'investissements, de main-d'œuvre, d'entreprises et de centres de recherche sur son territoire, car il ne suffit pas d'entreprendre et d'innover pour créer une économie dynamique. La tâche est considérable puisqu'en la matière, la Ville est en concurrence avec le reste de la planète.

Attirer les investissements

Mettre en place des actions pour attirer des capitaux étrangers.

Clientèles cibles

Investisseurs et promoteurs étrangers.

Partenaires potentiels

Québec International, Investissement Québec, Bureau de la Capitale-Nationale, etc.

Exemple de projets

Attirer les grandes conférences et les forums internationaux à Québec.

Attirer l'immigration économique et la main-d'œuvre qualifiée

Appuyer les démarches d'attraction de la main-d'œuvre étrangère qualifiée pour soutenir les créneaux économiques en croissance.

Clientèles cibles

Entreprises en croissance, particulièrement celles qui œuvrent à l'intérieur des créneaux d'excellence de la ville de Québec.

Partenaires potentiels

Québec International, Emploi-Québec, ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, Bureau de la Capitale-Nationale, Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, etc.

Exemple de projets

Appui aux efforts de recrutement des entreprises en créant des antennes permanentes dans les régions visées.

Attirer les centres d'innovation et de R & D d'entreprises de calibre international

Créer un avantage concurrentiel durable et attrayant pour inciter des centres d'innovation (laboratoires, départements de R & D, etc.) d'entreprises multinationales à venir s'installer à Québec.

Clientèles cibles

Entreprises étrangères qui possèdent des activités de R & D à valeur ajoutée.

Partenaires potentiels

Québec International, Investissement Québec, promoteurs immobiliers, Bureau de la Capitale-Nationale, Chambre de commerce, etc.

Exemple de projets

Attraction d'Asentri (anciennement Almérys), la filiale de développement de solutions de sécurité informatique du géant français Orange.

Promouvoir la ville de Québec

Renforcer l'image de la ville de Québec dans le milieu des affaires, à l'échelle internationale.

Clientèles cibles

Communauté d'affaires de Québec en général.

Partenaires potentiels

Québec International, Investissement Québec, Office du tourisme de Québec, Bureau de la Capitale-Nationale, etc.

Exemples de projets

Participation à des missions économiques et autres événements, relations de presse avec des publications spécialisées, etc.

Conclusion

Ce document énonce la vision globale du développement économique de la Ville de Québec. Un plan d'action plus détaillé suivra pour déterminer ses pistes de déploiement.

Cette stratégie a été élaborée grâce à la participation des partenaires économiques de la Ville. Le plan d'action s'arrimera avec les différentes démarches en cours à l'échelle régionale et provinciale. L'approche participative utilisée dans l'élaboration de la vision du développement économique de Québec permettra certainement une mise en application plus efficace et plus inclusive.

La Ville de Québec souhaite ainsi appuyer ses engagements envers ses citoyens afin de vitaliser la communauté, de créer des milieux de vie de qualité et de rendre l'organisation municipale plus performante. Fidèle à sa culture d'excellence, la Ville de Québec considère que cette vision de son développement assurera le dynamisme de la vie économique de la région et de la communauté d'affaires, permettant la création de richesse pour la collectivité et l'amélioration de la qualité de vie des citoyens.

Par son soutien à la communauté entrepreneuriale, la Ville souhaite attiser la flamme de la créativité chez les entrepreneurs ainsi qu'éveiller la fierté des jeunes et leur confiance dans un avenir plus riche et plus prometteur.

L'innovation et la créativité sont les fiertés de notre ville et ses atouts majeurs. Une prospérité économique de Québec ne peut se faire sans capitaliser sur cet avantage indéniable. La Stratégie de développement économique de la Ville de Québec vise non seulement la consolidation des infrastructures actuelles, mais elle mise aussi sur la valorisation des fruits de la créativité et de l'innovation de nos chercheurs et de nos entrepreneurs. Elle aspire à rendre cette ville encore plus attrayante, vivante et dynamique, et ce, pour le bien-être de tous.

Annexe

<p>Axe 1 Communauté entrepreneuriale</p>	<p>Ville entrepreneuriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser et promouvoir l'entrepreneuriat • Former les nouveaux entrepreneurs • Renforcer le mentorat • Animer les réseaux d'entrepreneurs • Investir dans la création d'entreprises • Réaliser des études et une veille sur l'entrepreneuriat
<p>Axe 2 Innovation et créativité</p>	<p>Ville innovante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miser sur l'innovation technologique municipale • Valoriser l'innovation • Valoriser les résultats de la recherche scientifique et technologique • Renforcer et consolider l'infrastructure de recherche à Québec
	<p>Ville technoculturelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se développer en tant que Ville intelligente (<i>Smart City</i>) • Créer des espaces de diffusion en Technoculture • Valoriser le développement du secteur des technologies de l'information dans Saint-Roch • Accompagner la croissance des entreprises technologiques à grand potentiel commercial • Développer le pôle d'enseignement supérieur dans Saint-Roch
	<p>Ville écologique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir les bâtiments verts à usage industriel et commercial • Améliorer la gestion des matières résiduelles des entreprises • Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments âgés dans les zones et les parcs industriels
	<p>Ville vivante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les artères commerciales de Québec • Soutenir les organismes de développement économique • Soutenir les initiatives ponctuelles et émergentes
<p>Axe 3 Attraction et promotion</p>	<p>Ville attrayante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer les investissements • Attirer l'immigration économique et la main-d'œuvre qualifiée • Attirer les centres d'innovation et de R & D d'entreprises de calibre international • Promouvoir la ville de Québec