

QUÉBEC SE PRÉPARE



QUÉBEC SE PRÉPARE

L'élaboration du cadre de programmation, une phase importante de la planification à long terme, s'échelonne de l'année 2000 jusqu'à la fin de 2004 dans un contexte particulier. En effet, on se rappellera que le début des années 2000 a été marqué par des réorganisations municipales dans l'ensemble de la province. En janvier 2002, 13 municipalités se regroupent autour du noyau historique de Québec, processus qui se soldera, en 2006, par la défusion de deux d'entre elles. La nouvelle ville de Québec se présente alors sous un découpage territorial de huit arrondissements et passe de 169 000 habitants, avant les fusions, à 508 000, ce qui la place au 2^e rang au Québec et au 9^e rang au Canada pour sa population.

Organiser des festivités pour une ville de cette envergure constitue d'abord un exercice de créativité et d'audace encadré par une planification et un suivi rigoureux. Réussir à impliquer un grand nombre de partenaires qui, chacun à leur tour, apporteront une pièce nécessaire à l'édification de la fresque finale se révélera, par la suite, indispensable.

Après avoir reçu en 2000 sa mission, ses valeurs et ses orientations, la Société du 400^e anniversaire de Québec souhaite qu'une vision commune soit partagée par le plus grand nombre. Elle réalise donc en 2001 une large consultation afin d'entendre les propositions de citoyens et d'organismes de tous les milieux de Québec. À partir des propositions recueillies, des suggestions de travaux majeurs d'infrastructure sont transmises à la Ville de Québec. Cette démarche conduit, en janvier 2002, à une définition plus précise de la mission, du concept et des orientations que la Société désire donner à l'événement. Le thème de *La Rencontre* voit le jour, le cadre de programmation se dessine et des projets se profilent à l'horizon.

Afin d'intégrer les idées retenues dans le plan d'ensemble qui sera présenté à l'automne 2004 aux instances gouvernementales en vue d'obtenir le financement nécessaire à sa réalisation, la Société doit en évaluer la faisabilité technique et financière.

En mai 2005, sous la présidence de Raymond Garneau, les trois paliers gouvernementaux annoncent à tour de rôle leur contribution financière, ce qui permettra à la Société d'embaucher progressivement du personnel et des consultants spécialisés pour entreprendre la réalisation de la programmation.

Société du 400^e

De gauche à droite : Raymond Garneau, Jacques Saada, Jean-Paul L'Allier, Liza Frulla, Jean Lapierre et Stéphane Dion.

MISSION, VALEURS ET ORIENTATIONS

En 2000, lorsque la Ville de Québec confie à la Société la réalisation d'événements pour célébrer le 400^e anniversaire et la concertation des initiatives, le conseil municipal lui précise sa mission, ses valeurs fondamentales et ses orientations en accord avec les gouvernements du Québec et du Canada, qui adhèrent aux énoncés suivants :

Afin de s'assurer que les événements célébrant ou marquant le 400^e anniversaire de Québec aient un maximum de retombées positives tant pour la Ville, ses citoyennes et citoyens que pour la région, la Ville de Québec, indique à la Société du 400^e anniversaire de Québec, de même qu'aux promoteurs privés et publics qui réaliseront des initiatives ou des événements relatifs au projet, que la réalisation d'événements ou d'activités célébrant ou marquant le 400^e anniversaire de Québec devra respecter les valeurs fondamentales et orientations suivantes :

- mobiliser les ressources et les forces vives de Québec et de sa région ;
- léguer un héritage pour le développement de Québec, de ses citoyennes et citoyens de la région ;
- augmenter la visibilité et le rayonnement de Québec sur le plan international ;
- renforcer le sentiment de fierté de la population québécoise à l'égard de Québec ;
- maintenir à Québec le centre des activités du 400^e anniversaire de Québec ;
- faire culminer les activités du 400^e en 2008 tout en favorisant des événements et gestes dans les années précédentes ;
- susciter et respecter l'apport et la participation de tous et toutes ;
- réaliser les événements et activités dans le cadre d'une gestion saine, efficace et transparente ;
- faire appel à un financement public et privé ; et
- créer des événements et du matériel commémoratif qui amèneront les Canadiens et Canadiennes à célébrer et à commémorer le 400^e anniversaire de la Ville de Québec.

Ces grandes orientations seront enrichies à la suite d'un large exercice de consultations. Au terme des festivités, la mission, les valeurs et les orientations auront été respectées. En plus, divers moyens ont été mis en œuvre pour rejoindre les Canadiens et les citoyens du monde : les missions hors Québec appuyées par une équipe dédiée au rayonnement et aux activités protocolaires ont donné à la ville de Québec une visibilité sans précédent.

RÉFLEXIONS ET CONSULTATIONS

Dès le départ, en 2000, la Société procède à une vaste série de consultations auprès du public et des divers acteurs de la région. Au printemps 2001, on organise des rencontres individuelles ou en groupes restreints avec plus de 300 particuliers et organismes de Québec pour obtenir leurs réactions face au projet de célébrations, partager leur vision de l'événement, connaître leurs attentes et définir les objectifs des fêtes. Ces consultations permettent de rejoindre des intervenants des milieux du tourisme, de la culture, de l'éducation, des loisirs, des grands événements, des activités sportives, du commerce et des médias, ainsi que des représentants des Premières Nations et des gouvernements fédéral, provincial et municipal.

Cet exercice préalable est essentiel pour préciser l'envergure souhaitée, cerner les clientèles touchées et les organismes incontournables, repérer les contraintes et les facteurs de risque et dégager un aperçu des moyens financiers qui seront nécessaires pour répondre aux attentes exprimées.

L'enthousiasme de la population, des associations et des institutions est manifeste et le besoin d'un projet mobilisateur se fait sentir. Les consultations font ressortir des points forts, notamment :

- être plus qu'une simple fête, il devra s'agir d'un grand événement ;
- favoriser l'enrichissement de la mémoire collective, la connaissance de nos racines et la responsabilisation des citoyens à l'endroit de leur ville et de leur région ;
- mettre de l'avant les qualités d'hospitalité de la population ;
- organiser un événement porteur de sens, mobilisateur, charnière ;
- donner une place importante aux Premières Nations ;
- créer une fête pour les gens, une fête par les gens ;
- offrir une fête pour le plus grand nombre de personnes ;
- tirer parti des réseaux et des organismes existants ;
- maintenir un équilibre entre différents champs d'activités ;
- faire une place au fleuve Saint-Laurent ;
- favoriser l'action internationale ; et
- prendre ce prétexte pour entreprendre ou compléter certains travaux d'infrastructure.

Société du 400^e

INFRASTRUCTURES

La Société du 400^e anniversaire de Québec a également pour mandat de concerter la collaboration de plusieurs organismes pour la réalisation de projets d'infrastructure. Il appartient toutefois à la Ville de Québec, en fonction de ses priorités et de ses préoccupations, de choisir les travaux qu'elle souhaite voir se concrétiser et de faire les démarches nécessaires.

Les personnes consultées ont vu dans le 400^e anniversaire une belle occasion de laisser des traces dans le patrimoine de Québec, soit en complétant, soit en commençant certains travaux. En avril 2002, le document *Proposition au maire de Québec Monsieur Jean-Paul L'Allier, de travaux majeurs à réaliser à l'occasion du 400^e anniversaire* est préparé à cette fin. Voici les 11 projets proposés à la Ville de Québec à la suite des consultations :

- dépolluer la rivière Saint-Charles et aménager ses berges ;
- développer le secteur de la Pointe-aux-Lièvres ;
- redonner un second souffle au Centre d'interprétation du parc Cartier-Brébeuf ;
- rénover les Nouvelles Casernes ;
- rénover l'îlot des Palais ;
- compléter les fortifications en y ajoutant les liens manquants et une promenade, et illuminer l'ensemble des murailles ;
- compléter les fouilles archéologiques et mettre en valeur les vestiges du fort et du château Saint-Louis ;
- mettre en valeur les vestiges des habitations construites par Champlain au sous-sol de Place-Royale ;
- réaménager le littoral nord du fleuve entre Place-Royale et les ponts de Québec et Pierre-Laporte ;
- mettre en valeur l'héritage anglais du Morrin College ;
- enfouir les réseaux électriques et de télécommunications du quartier Saint-Jean-Baptiste.

En rétrospective, il est intéressant de constater que les réalisations ont été nombreuses.

ENRICHISSEMENT DES ORIENTATIONS

Se basant sur la mission reçue de la Ville de Québec, les consultations et ses propres réflexions, la Société reformule sa mission et détermine les axes privilégiés dans un document intitulé *Mission, concept et orientations*, diffusé en janvier 2002 sous la présidence de Roland Arpin. Motivée par les valeurs de partenariat, de créativité et d'innovation, d'ouverture, d'intégrité et de respect des personnes et de l'environnement, la mission de la Société, qui servira de ligne de conduite, s'exprime ainsi :

Créer un événement à l'occasion du 400^e qui soit festif, national et international, rassembleur et catalyseur, qui contribue au développement de Québec et du Québec, à son identité et à son rayonnement.

Le concept, qui sera enrichi plus tard et qui servira de repère aux collaborateurs de la Société, se décline comme suit :

- **Explorer le passé** fait revivre par notre imagination et notre mémoire des périodes de notre histoire, entre autres Champlain et l'histoire des Premières Nations.
- **Célébrer le présent** met notamment en valeur la force et la vitalité de ce Québec différent du reste du Canada et nos grandes réussites.
- **Proposer le futur**, c'est la transmission de nos rêves aux générations suivantes et l'accueil des immigrants.

Cinq orientations sont aussi retenues :

Créer un grand événement à l'occasion du 400^e, des fêtes qui mettent en évidence le savoir-faire des créateurs et artistes québécois.

Le Québec bénéficie d'une grande richesse qui s'exprime par ses racines françaises, sa culture et par la présence sur la scène internationale de plusieurs artistes et créateurs québécois.

Cela implique la recherche de financement, l'établissement de liens avec des partenaires, l'élaboration d'un programme, la promotion de l'événement et la mise en place graduelle d'une équipe.

Mettre en valeur notre histoire et profiter des fêtes pour mieux la faire connaître.

Faire valoir les hommes et les femmes qui ont fait notre pays, identifier les lieux de leur action et faire connaître les trajets parcourus par Champlain.

Sur le plan touristique, contribuer à faire de Québec une destination de choix.

Promouvoir Québec, ville de l'intelligence, de la connaissance et du savoir grâce à la présence d'universités, de centres de recherche, de la fonction publique et de l'Assemblée nationale.

Organiser des fêtes pour le monde, des fêtes du monde.

Renforcer les liens avec les réseaux scolaires et culturels et avec d'autres pays.

Donner une large place à la qualité de l'environnement et à la qualité de vie, notamment par la réalisation de grands travaux.

Montrer que Québec tend à devenir exemplaire pour certains aspects environnementaux.



Roland Arpin

Ville de Québec

LA RENCONTRE, THÈME INTÉGRATEUR

À l'issue des réflexions et des consultations, un thème pour les célébrations s'impose.

L'année 2008 marque le 400^e anniversaire de la fondation de Québec, site de l'établissement de la présence française en Amérique du Nord. En s'installant au pied du cap Diamant, en bordure du Saint-Laurent, Samuel de Champlain a choisi un lieu d'échanges et de rencontres fréquenté par les nations autochtones depuis des millénaires et dont la vocation s'est maintenue tout au long de son histoire.

C'est dans cet esprit que les festivités du 400^e anniversaire sont placées sous le thème de *La Rencontre*, afin de guider les préparatifs et d'encadrer l'élaboration des célébrations et des événements. Ce thème vaste et inclusif fait l'unanimité, car il est à la fois clair, simple, compréhensible, évocateur, porteur d'idées, structurant et pertinent. Il est également riche de sens historique.

QUÉBEC, VILLE DE RENCONTRES

La rencontre naît parfois du hasard. Plus souvent, elle est le fruit d'une convergence, dans l'espace et dans le temps, des forces qui dictent le destin d'où peut naître le choc qui change le cours des choses. Dans le cas de Québec, son emplacement privilégié la prédestine à servir de toile de fond à un véritable faisceau de rencontres, grandes et petites, historiques et anecdotiques : rencontre de la Vieille Europe et du Nouveau Monde, de la France et de l'Angleterre, des Autochtones et des arrivants ; rencontre d'un fleuve et d'un bouclier rocheux, d'eau douce et d'eau salée ; rencontre du pouvoir et de l'opposition, du Code civil et du Common Law ; rencontre de la haute-ville et de la basse-ville, de vieux murs et de tours de verre ; rencontre de touristes et de résidents et, bien sûr, rencontre des amoureux dans cette cité reconnue pour son charme !

Ici, à Québec, tout porte les traces laissées par ces rencontres : le paysage, l'architecture, la culture, l'économie, la population et son mode de vie. Qu'on le veuille ou non, il s'agit d'un panorama unique au monde ! Tel est le résultat du choix que firent les fondateurs de Québec en s'établissant sur ce promontoire, lieu de rencontres mémorables et déterminantes. C'est là l'essence du 400^e anniversaire de Québec : partager avec le monde d'ici et d'ailleurs ce foyer unique de rencontres.

Le thème de *La Rencontre* illustre bien les diverses facettes qu'on voulait conférer aux célébrations entourant le 400^e anniversaire de Québec : *des rencontres qui changent la vie, des rencontres mémorables, la rencontre des mondes, la rencontre entre culture et nature et des rencontres de rêves.*

Le 400^e anniversaire de Québec veut être à l'image de ces rencontres qui nous transforment pour toujours, de ces moments qui restent gravés dans la mémoire collective. Des moments parfois grisants, parfois solennels, mais toujours significatifs et destinés à être marquants.

Il veut évoquer nos racines et l'arrivée de ces Européens qui allaient bouleverser les nations autochtones avec leurs ambitions territoriales, marchandes et politiques qui se sont entrecroisées dans cette zone frontalière : les Iroquois exerçant leur pression sur les autres nations amérindiennes, les Français disputant aux Anglais le contrôle du continent nord-américain, la République américaine naissante venant affronter jusqu'ici l'autorité de la Couronne britannique.

Enfin, à l'instar des récits des grands mouvements migratoires, il veut raconter l'exil des nombreux Québécois francophones, partis chercher une vie meilleure aux États-Unis ; l'arrivée en masse des Irlandais fuyant la famine, la venue de cohortes de réfugiés, qui ont quitté leur patrie pour trouver ici une terre d'accueil où ils puissent vivre dans la sécurité et la dignité.

À travers les saisons, les visiteurs de tous horizons seront invités à participer pleinement avec les Québécois à cette fête qui sera aussi la leur. Le 400^e anniversaire de Québec pourra ainsi devenir le moment choisi pour exprimer notre volonté de concilier harmonieusement le passé et l'avenir, le développement et le partage, l'ici et l'ailleurs, l'homme et la nature.

CADRE DE PROGRAMMATION

Les actions entreprises en 2002 et en 2003 portent essentiellement sur la recherche, l'exploration d'autres événements du genre, la consultation, la validation d'hypothèses, la préparation de plans préliminaires et la sensibilisation de la population et des gestionnaires de fonds publics. À l'automne 2003, une assemblée réunissant près de 250 personnes permettra d'élaborer le cadre de programmation.

Peu à peu, un cadre de programmation prend forme et des présentations sont faites aux élus municipaux ainsi qu'à trois groupes ciblés, invités chacun à leur tour à une rencontre d'information et de consultation :

- des représentants des directions générales et des directions des communications des ministères et organismes des gouvernements du Québec et du Canada ainsi que des représentants administratifs de la Ville de Québec ;
- des représentants des principaux organismes de Québec reliés au tourisme, au commerce et au développement économique ; et
- des représentants des milieux de la culture, du loisir, de l'éducation et de la vie communautaire.

Le *Cadre de programmation du 400^e anniversaire de Québec*, rendu public en novembre 2003 lors d'une conférence de presse, est le résultat de consultations, de réflexions et des nombreuses idées acheminées à la Société depuis 2000.

Le Cadre, qui s'inscrit dans la lignée de *Mission, concept et orientations*, correspond aux attentes et suscite l'adhésion des organismes de la région de Québec. En plus de fixer les balises et de proposer huit volets (décrits plus bas), étalés sur une période de 12 mois, il précise les objectifs, qui se déploient désormais sur quatre axes :

- explorer le passé ;
- témoigner du présent ;
- célébrer le moment ; et
- proposer un avenir.

En 2004, des efforts sont déployés pour préciser le projet de programmation et le faire connaître. Des concepteurs et professionnels d'expérience sont mis à contribution pour dresser les premiers scénarios et plans de travail et mener les évaluations de faisabilité techniques et financières de ces différents éléments en accord avec le *Cadre de programmation*. Afin d'orienter le plan d'action, ces scénarios sont aussi soumis à des consultations.



Josée Laurence

Société du 400^e

QUÉBEC SE PRÉPARE

En juin 2004, alors que Josée Laurence est directrice générale, la Société est en mesure de présenter des projets plus concrets et publie *Québec se prépare*. Le document intègre l'ensemble des orientations aussi bonifiées par les réflexions et les consultations, rappelle les objectifs généraux et particuliers et fait état de l'environnement dans lequel se prépare l'événement.

La Société souhaite organiser des célébrations constituées de projets porteurs ayant un impact structurant et représentant un héritage durable pour Québec et sa région :

- en assurant la qualité, l'accessibilité et le caractère mémorable de la programmation ;
- en concevant le calendrier des festivités de l'année 2008 dans un souci de cohérence et de fluidité ; et
- en dévoilant le savoir-faire des créateurs québécois.

La Société compte assumer un leadership mobilisateur auprès des partenaires des événements :

- en concertant l'ensemble des initiatives privées et publiques liées aux fêtes du 400^e ;
- en mobilisant les ressources de Québec et de sa région ;
- en associant à sa démarche les personnes ou organismes intéressés, de même que la population en général ; et
- en gérant l'opération de façon à créer des occasions pour les organismes existants.

La Société veut promouvoir les célébrations auprès d'un public local, national et international :

- en suscitant la participation populaire ;
- en faisant la promotion de Québec comme destination de choix pour les gens de l'extérieur de la région ; et
- en augmentant la visibilité de Québec sur la scène internationale.

La Société entend enfin présenter aux pouvoirs publics un programme qui suscitera leur adhésion et leur soutien.

Sur le plan des opportunités, on souligne la création d'un projet mobilisateur et structurant, l'enthousiasme des partenaires et du public et l'alignement de certains projets avec les orientations d'organismes municipaux. De surcroît, le 400^e anniversaire de Québec saura intéresser bien plus qu'un public régional, si l'on se fie à des événements comparables et aux études portant sur les tendances et les segments de marché.

Du côté des inquiétudes, on craint un faible niveau de soutien financier public, une autonomie de fonctionnement restreinte, des modifications d'orientations liées à des changements de gouvernement, un mécontentement de la part des promoteurs de projets non retenus, une qualité de vie réduite pour la population durant les célébrations, une concurrence entre les événements pour les ressources humaines et financières ainsi que pour la clientèle et, enfin, une année 2009 laissant une impression de vide.

Une stratégie de mise en œuvre est donc proposée pour positionner le projet avantageusement auprès des pouvoirs publics et de la population, affirmer le leadership de la Société et travailler en étroite collaboration avec les commissaires, les partenaires et les ressources locales. La Société privilégie une approche de partenariat pour préparer les célébrations : elle s'appuiera sur les ressources et l'expertise des partenaires potentiels.

Consciente que les clientèles visées constituent un marché diversifié et qu'elle devra en tenir compte, la Société intègre dans *Québec se prépare* un plan stratégique de communication pour faire connaître la programmation pendant les années 2003 à 2008, qui définit, outre l'approche adoptée par la Société, le rôle joué par les communications, les enjeux et les principes directeurs.

Comparativement au *Cadre de programmation*, publié en novembre 2003, les volets de programmation présentés dans *Québec se prépare* ont évolué et s'échelonnent désormais sur 10 mois.

CADRE DE PROGRAMMATION NOVEMBRE 2003

Un spectacle d'ouverture à grand déploiement, le 31 décembre 2007, suivi de six jours de festivités, un site d'hiver et l'inauguration de grandes expositions.

Une grande fresque du 400^e, du 3 au 6 juillet 2008, réunissant plus de 2 000 figurants et artistes qui rendront hommage aux bâtisseurs, et un grand rassemblement sur les plaines d'Abraham.

Un bal des arrondissements, mettant l'accent sur le patrimoine et les forces vives de chaque arrondissement, et au printemps ou à l'automne, huit grands bals avec orchestre, accompagnés de deux jours de festivités.

Des fêtes champêtres mettant à l'honneur les communautés de sept régions limitrophes : Côte-de-Beaupré, île d'Orléans, Bellechasse, Lévis, Lotbinière, Portneuf et Jacques-Cartier, ainsi que des spectacles, animations et expositions élaborés avec ces communautés.

Des événements associés, constitués de grands événements et festivals déjà enracinés dans la capitale offrant une cuvée spéciale pour 2008.

Des activités accréditées proposées par des organismes et entreprises dans des domaines variés pour enrichir la programmation de l'année entière.

Une participation internationale dans plusieurs activités de programmation : visites et tournées officielles et autres événements protocolaires ; des legs, de la promotion touristique et une couverture médiatique internationale avant et après 2008.

Espace 400^e, projeté à l'anse Brown, proposant un lieu de référence et un espace convivial, original et instructif avec des fonctions d'accueil, d'animation et de présentation de contenu thématique.

QUÉBEC SE PRÉPARE JUN 2004

L'Ouverture (prévue au Colisée de Québec), la nuit du 31 décembre 2007, marquée par un spectacle alliant musique, danse, théâtre et humour qui débutera par un rappel à *La Rencontre* entre les Autochtones et les Européens pour culminer, à minuit, par des feux d'artifice qui déferleront sur la ville.

La Ville d'hiver, qui fera place aux sports de glace, à l'architecture et à la culture. On propose durant six jours, sur les plaines d'Abraham, une ville de glace qui prendra vie autour d'une patinoire où se pratiqueront des sports d'hiver.

La Grande fresque et ses 400 coups devrait constituer le temps fort de la fête du 3 juillet. Plus de 2 000 artistes et figurants se côtoieront dans un spectacle grandiose (proposé au bassin Louise), qui permettra aux gens de Québec de participer activement aux préparatifs. Inspiré d'un savoir-faire européen, ce genre de prestation sera une première en Amérique.

La journée du 3 juillet sera ponctuée de cérémonies officielles, comme la messe commémorative et le Salut à Champlain, d'une succession de grandes tablées, auxquelles la population sera invitée, sans oublier, sur les Plaines, une célébration inspirée d'une tradition autochtone.

Un grand rassemblement sur les Plaines, qui sera l'occasion d'un pique-nique et d'une photographie aérienne, couronnera cette période de commémoration, le 6 juillet.

Les *Bals de quartiers* animeront les arrondissements durant huit fins de semaine avec des chapiteaux aux allures festives.

Les *Fêtes champêtres* se déploieront autour d'activités sportives, récréatives et agro-alimentaires pendant huit fins de semaine dans autant de régions périphériques de Québec. Une tournée soulignera les attraits touristiques.

Les événements et activités associés, des projets originaux organisés par des partenaires, seront constitués de cuvées spéciales d'événements existants, d'activités accréditées et de projets spéciaux se déroulant à Québec, en lien avec le 400^e.

Espace 400^e, site principal de l'événement, le lieu pour comprendre qui l'on est, se retrouvera au bassin Louise. Sélectionné à la suite d'une étude de localisation portant sur 10 sites, l'emplacement s'est imposé par ses qualités symboliques, sa proximité du Saint-Laurent, sa capacité d'accueil et son potentiel de transformation.

Le Moulin à images, une création tout en images de l'histoire de Québec, signée Robert Lepage et Ex Machina, sera projetée sur les silos à grain de la Bunge, qui deviendront un écran géant.

L'activité de clôture permettra de remercier tous ceux qui ont fait le succès de la fête.

FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL

D'entrée de jeu, la Société du 400^e anniversaire de Québec a pu compter sur le soutien de la Ville de Québec, qui a assumé les frais de démarrage, et du gouvernement du Québec, qui allait lui verser un montant de 2,1 millions de dollars pour ses trois premières années d'existence. Entre 2000 et le début de 2005, la Société bénéficiera de fonds totalisant plus de 4 millions de dollars, provenant principalement de ces deux partenaires publics, pour couvrir les dépenses de fonctionnement.

Dès l'automne 2004, sous l'instigation de Raymond Garneau, la Société présente aux trois paliers de gouvernement la programmation proposée, appuyée de scénarios, de diverses options et de prévisions budgétaires, en vue d'obtenir le financement nécessaire à sa réalisation.



Raymond Garneau

Société du 400^e

Les interlocuteurs gouvernementaux ont compris que le format proposé pour les célébrations répondait aux attentes exprimées lors des consultations réalisées de 2001 à 2004, qu'il était porteur et pouvait susciter l'adhésion et la fierté de la population, qu'il était d'envergure à augmenter la visibilité des festivités sur la scène nationale et internationale et que les événements seraient générateurs d'importantes retombées économiques.

Par conséquent, des protocoles d'entente seront conclus avec les principaux bailleurs de fonds que sont les gouvernements fédéral, provincial et municipal permettant à la Société de bâtir et de développer sa programmation en s'appuyant sur un budget réparti sur les années 2005 à 2009.

Ainsi, le 3 mai 2005, le gouvernement du Québec annonce qu'il accordera la somme de 110 millions de dollars, dont 70 millions de dollars pour la réalisation de la promenade Samuel-De Champlain et 40 millions de dollars pour le financement des festivités.

Le 10 mai 2005, le gouvernement fédéral divulgue le montant de sa contribution, qui s'élèvera à 110 millions de dollars. De ce montant, 24 millions de dollars permettront de réaliser les travaux d'agrandissement du bâtiment d'Espace 400^e (4 180 mètres carrés), la réfection des quais, l'aménagement d'une promenade, la construction d'une passerelle et des installations temporaires et 46 millions de dollars seront destinés à l'aménagement de l'anse Brown, de l'Agora du Vieux-Port à la Pointe-à-Carcy et de la baie de Beauport. Le solde de 40 millions de dollars servira à la tenue des festivités.

Le 17 mai de la même année, c'est au tour de la Ville de Québec de faire connaître son engagement financier. Les négociations se poursuivent jusqu'à la signature des protocoles, qui débutera le 9 juin 2005 par la Ville de Québec. L'accord confirme une aide financière de 5 millions de dollars répartie sur cinq ans, un soutien technique et professionnel et l'accès aux sites dont elle est propriétaire.

Société du 400^e

Signature du protocole avec le gouvernement du Québec. Debout, de gauche à droite : Raymond Picard, Jean Desautels, David F. Blair, Jean-Marc Gagnon, Josée Laurence, Mario Bédard, Michel Crête, Diane Déry, Paul Routhier et Daniel Gauthier. Assis, de gauche à droite : Serge Allen, Odile Roy, Pierre Boulanger, Raymond Garneau et Claire Verreault. Absents : Nabil N. Antaki et Anne Michaud.

La signature des conventions avec les gouvernements du Québec et du Canada, les 22 mars et 23 août 2006, vient officialiser leur apport respectif de 40 millions de dollars réparti sur quatre ans. Le processus de reddition de comptes qui découle de ces ententes, dont la remise de rapports d'avancement, influencera en bonne partie le fonctionnement administratif de la Société.

En résumé, déjà en 2005, la Société peut compter sur la somme de 85 millions de dollars en deniers publics pour organiser les festivités, tandis que 140 millions de dollars sont investis dans les infrastructures. La confirmation des contributions provinciale et fédérale permet à la Société d'entreprendre une nouvelle phase, soit celle du développement et de la réalisation de la programmation. La structure financière des revenus et des dépenses sera abordée plus loin en détail.

Société du 400^e

Signature du protocole avec le gouvernement du Canada. De gauche à droite : Pierre Boulanger, Josée Verner, Max Gros-Louis, Beverley J. Oda, André P. Boucher et Michel Després.

DATES MARQUANTES DU CADRE DE PROGRAMMATION ET DU FINANCEMENT

Certains événements ont marqué l'élaboration du cadre de programmation et l'obtention du financement gouvernemental. En voici les principaux.

Mars 2000 – Le conseil municipal de la Ville de Québec précise à la Société sa mission, ses valeurs fondamentales et ses orientations.

16 mars 2000 – Le premier ministre du Québec, Lucien Bouchard, de même que le ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, Paul Bégin, annoncent une contribution de 2,1 millions de dollars du gouvernement du Québec à la Société sur une période de trois ans. Entre 2000 et le début de 2005, la Société bénéficiera de fonds totalisant plus de 4 millions de dollars, provenant principalement du gouvernement du Québec et de la Ville de Québec, pour couvrir les dépenses de fonctionnement.

De 2001 à 2003 – Des travaux de recherche, d'exploration, de consultation et de validation sont menés en vue de l'élaboration du cadre de programmation.

Printemps 2001 – La Société organise des rencontres individuelles ou en groupes restreints avec plus de 300 particuliers et organismes de Québec.

Janvier 2002 – Sous la présidence de Roland Arpin, le document intitulé *Mission, concept et orientations* est diffusé.

Avril 2002 – La Société prépare le document intitulé *Proposition au maire de Québec Monsieur Jean-Paul L'Allier, de travaux majeurs à réaliser à l'occasion du 400^e anniversaire*.

Automne 2003 – Une assemblée réunissant près de 250 personnes de la région de Québec permettra d'élaborer le cadre de programmation.

Novembre 2003 – Le *Cadre de programmation du 400^e anniversaire de Québec* est rendu public lors d'une conférence de presse.

En 2004 – Des efforts sont déployés pour préciser le projet de programmation et le faire connaître.

Juin 2004 – La Société publie *Québec se prépare* précisant les projets plus concrètement.

Septembre 2004 – Josée Laurence, directrice générale de la Société, dépose un document sur le thème des célébrations de 2008, *La Rencontre*.

Automne 2004 – Sous l'instigation de Raymond Garneau, la Société présente aux trois paliers de gouvernement la programmation proposée en vue d'obtenir le financement nécessaire à sa réalisation.

3 mai 2005 – Le gouvernement du Québec déclare qu'il accordera une aide financière de 110 millions de dollars : 70 millions de dollars pour la réalisation de la promenade Samuel-De Champlain et 40 millions de dollars à la Société pour les célébrations.

10 mai 2005 – Le gouvernement du Canada annonce une contribution de 110 millions de dollars : 70 millions de dollars pour l'exécution de travaux d'infrastructure et 40 millions de dollars à la Société pour les festivités.

17 mai 2005 – La Ville de Québec révèle qu'elle contribuera à l'événement à hauteur de 5 millions de dollars.

9 juin 2005 – Une convention est signée entre la Ville de Québec, représentée par le maire Jean-Paul L'Allier, et la Société, représentée par Raymond Garneau. La Ville confirme son engagement financier de 5 millions de dollars réparti sur cinq ans, un soutien technique et professionnel et l'accès aux sites dont elle est propriétaire en vue de la réalisation des célébrations.

22 mars 2006 – Une convention financière est signée entre le gouvernement du Québec, représenté par son ministre des Transports et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale Michel Després, et la Société, représentée par le président du Conseil Raymond Garneau. Le gouvernement du Québec confirme son apport financier de 40 millions de dollars réparti sur quatre ans.

23 août 2006 – Un accord de contribution est signé entre le gouvernement du Canada, représenté par le ministre du Patrimoine canadien Beverley J. Oda, et la Société, représentée par le président et directeur général Pierre Boulanger. La Société pourra compter sur une aide financière du gouvernement du Canada de l'ordre de 40 millions de dollars répartie sur quatre ans.