

# Vision des événements



Document de travail



12 avril 2023

# Sommaire

1. Préambule
2. Révision de la portée
3. 5 défis de la stratégie de développement durable
4. Contexte et objectifs de la vision
5. Portrait 2022 - point de départ
6. Aspirations des citoyens
7. Aspirations des promoteurs
8. Vision des événements
9. Engagement 1 - territoire et communauté
10. Engagement 2 - programmation et promotion
11. Engagement 3 - retombées et renouvellement
12. Axes de développement de la Ville de Québec
13. En conclusion

# Préambule

Au fin de l'exercice, les éléments présentés ci-après sont formulés sous la forme de constats généraux qui constituent une version **préliminaire** de la vision\*.

Cette dernière s'inscrit dans la démarche de consultation en cours et est soumise aujourd'hui pour discussion.

À ce titre, tous les commentaires et observations seront considérés dans l'élaboration de la version finale.

# Révision de la portée

Dans une perspective d'assurer la cohérence entre tous les événements, la vision se veut être **le catalyseur unique** de la Ville et ce, indépendamment de l'envergure de l'événement.

Aussi la vision s'adresse à tous les promoteurs et les organismes qui souhaitent tenir un événement sur le territoire de la ville.

Un ensemble de critères et d'exigences viendra moduler l'accompagnement et le soutien offerts.

# 5 défis de la stratégie de développement durable

1. Cohésion sociale



2. Santé globale



3. Décarbonisation



4. Résilience



5. Transition



# Contexte et objectifs de la vision

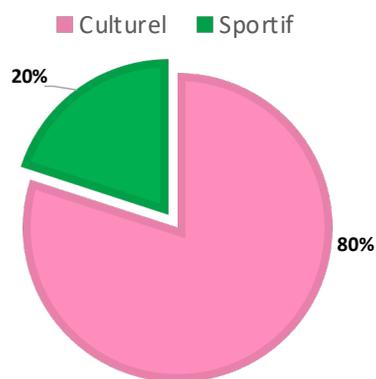
Depuis le 400e notamment, la ville de Québec a accueilli de nombreux événements qui ont largement contribué à son rayonnement mais aussi et surtout à créer un sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens.

Les événements sont reconnus comme des occasions de rassemblement et de plaisir qui participent à la vie culturelle, sociale et économique.

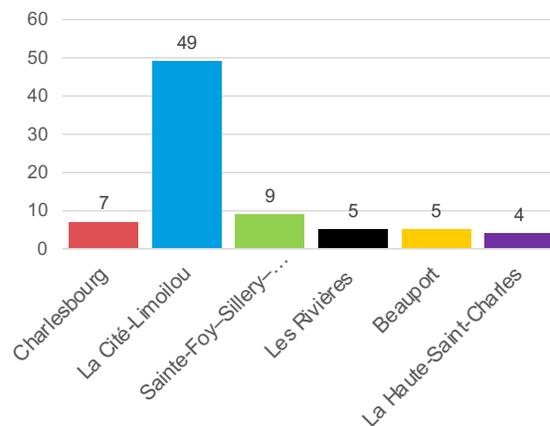
Ils ont forgé une identité distinctive qui met en valeur un territoire et une communauté.

Dans cet esprit, la vision vise à affirmer l'importance des événements, à reconnaître la créativité et le dynamisme des promoteurs et organismes, à offrir des orientations communes fondées sur les aspirations citoyennes, les réalités événementielles et les défis collectifs à venir.

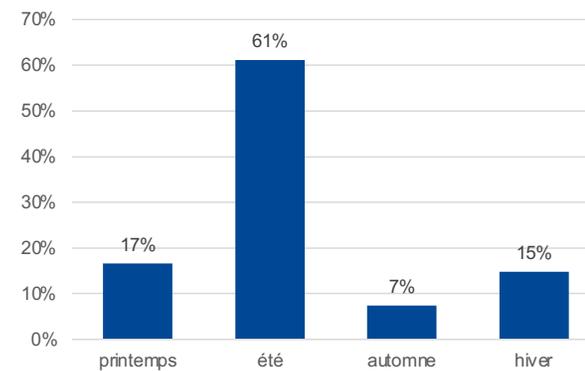
# Portrait 2022 - point de départ



**89 % récurrence**



**60 % entièrement gratuit**



**83 % sur site(s)**

# Aspirations des citoyens

## Citoyens participants

- Diversité
- Abordabilité
- Identité / fierté
- Gestion
- Qualité
- Durabilité
- Retombées
- Communication / promotion

## Citoyens accueillants

- Être informé
- Être écouté
- Être impliqué

# Aspirations des promoteurs

- Prévisibilité
- Stabilité
- Accompagnement différencié
- Communication / promotion
- Mutualisation
- Durabilité

# Vision des événements

En 202x, les événements constitueront un **incontournable pilier** culturel, social et économique de la ville.

Chaque citoyen se retrouvera dans **la qualité et la diversité** d'une offre événementielle **durable**.

Tous les citoyens seront des **ambassadeurs** de la ville ici et ailleurs, **fiers d'inviter à Québec** tout un chacun **pour fêter**.

# Engagement 1 – Territoire et communauté



- 1. Des événements pour tous, à chaque saison, sur l'ensemble du territoire, en harmonie dans leurs milieux**
  - Prioriser la gratuité, préserver l'abordabilité
  - Prioriser une offre événementielle diversifiée, inclusive, privilégiant l'automne et le printemps
  - Encourager la tenue des événements sur l'ensemble du territoire
  - Prioriser les événements démontrant une intégration harmonieuse dans leurs milieux

## Engagement 2 – Programmation et promotion



### 2. Des événements contribuant significativement à la qualité de vie des citoyens et au rayonnement de l'accent d'Amérique

- Favoriser les événements valorisant les caractéristiques intrinsèques de la ville
- Promouvoir le contenu culturel québécois et la francophonie
- Contribuer au développement d'événements sportifs encourageant l'activité physique et la mobilité active
- Promouvoir et faire rayonner l'offre événementielle

# Engagement 3 – Retombées et renouvellement



## 3. Des événements distinctifs contribuant à l'essor de la ville

- Prioriser les événements démontrant des retombées sociales et/ou économiques et/ou touristiques importantes
- Contribuer à l'essor de l'industrie événementielle de la région
- Accélérer la transition vers des pratiques écoresponsables
- Soutenir la vitalité et le développement des événements locaux

# Axes de développement de la Ville

- Informer
- Concerner
- Planifier
- Accompagner
- Innover
- Soutenir
- Promouvoir
- Administrer

# Informer

- par une meilleure information auprès des citoyens quant à la tenue des événements et de leurs effets (E1)
- par la mise à disposition, auprès des promoteurs, d'informations municipales supportant l'idéation, la planification et la réalisation des événements (orientations, calendrier, utilisation des sites, entraves, sondages citoyens, études...) (E1)

# Concerter

- par la mise en synergie des parties prenantes au niveau stratégique, tactique et opérationnel (E1, E2, E3)
- par la captation structurée et régulière des besoins citoyens (E1, E2)
- par la captation structurée et régulière de la satisfaction citoyenne (E1, E2)
- par la structuration et l'organisation de temps d'échange avec chaque partie prenante (citoyens, bailleurs de fonds, propriétaires de sites, autres services Ville) (E1, E2, E3)

# Planifier

- par un ensemble de définitions et de balises claires permettant à tous de comprendre le cadre municipal d'intervention (E1, E3)
- par l'optimisation des relations d'affaires entre les services de la Ville (E1, E2, E3)

# Accompagner

- par un accompagnement différencié et ajusté aux spécificités des événements en adéquation avec la vision (E2, E3)
- par la mobilisation, en amont, des services municipaux au niveau de la faisabilité (E1)
- par la mise à disposition d'expertises spécifiques (E1)

# Innovover

- par la création d'un parcours d'incubation (E2)
- par la sensibilisation des partenaires aux enjeux de faisabilité
- par la mise en place d'un comité de travail sur la diversification des sources de revenus (E3)
- par la valorisation des métiers et du bénévolat en milieu scolaire (E3)

# Soutenir

- par un soutien financier équitable reposant sur un cadre municipal d'intervention clairement défini et des attentes explicites quant à l'achalandage, les retombées économiques et touristiques, la valeur médiatique, le développement durable et la satisfaction citoyenne (E3)
- par le maintien ou le développement d'ententes triennales lorsqu'applicable (E3)
- par un meilleur arrimage entre les bailleurs de fonds dans le respect de leurs prérogatives (E3)
- par le soutien à l'émergence de nouveaux projets (E3)

# Promouvoir

- par l'élaboration d'une stratégie municipale de communication et de promotion adaptée (E2)

# Administrer

- par la consolidation des données dans le cadre d'une reddition de comptes globale capable de mieux rendre compte des retombées de nos événements et de leurs contributions à la stratégie de développement durable (E3)
- par le développement d'une intelligence d'affaires, de cibles et d'indicateurs partagés avec les parties prenantes (E1, E2, E3)
- par l'optimisation des processus au niveau de l'opportunité, de la faisabilité et de la coordination des services municipaux (E1)
- par une administration des ententes davantage axée sur les résultats

# En conclusion

- La vision réaffirme certains principes et en énonce de nouveaux
- La vision précise des attentes et balise le chemin
- La vision identifie des leviers

La Ville entend soutenir :

- des événements durables exemplaires
- des événements attrayants et accueillants
- des événements singuliers et distinctifs

# Rappel des 3 engagements

## 1. Des événements pour tous, à chaque saison, sur l'ensemble du territoire, en harmonie dans leurs milieux

- Prioriser la gratuité, préserver l'abordabilité
- Prioriser une offre événementielle diversifiée, inclusive, privilégiant l'automne et le printemps
- Encourager la tenue des événements sur l'ensemble du territoire
- Prioriser les événements démontrant une intégration harmonieuse dans leurs milieux

## 2. Des événements contribuant significativement à la qualité de vie des citoyens et au rayonnement de l'accent d'Amérique

- Favoriser les événements valorisant les caractéristiques intrinsèques de la ville
- Promouvoir le contenu culturel québécois et la francophonie
- Contribuer au développement d'événements sportifs encourageant l'activité physique et la mobilité active
- Promouvoir et faire rayonner l'offre événementielle

## 3. Des événements distinctifs contribuant à l'essor de la ville

- Prioriser les événements démontrant des retombées sociales et/ou économiques et/ou touristiques importantes
- Contribuer à l'essor de l'industrie événementielle de la région
- Accélérer la transition vers des pratiques écoresponsables
- Soutenir la vitalité et le développement des événements locaux

Merci !