



Vision événementielle

Rapport de la démarche de participation publique

Déposé au Bureau des grands événements

Juin 2023

Dans le cadre de la Politique de participation publique, un rapport complet des activités de la démarche de participation publique est produit.

Dans ce document, les informations suivantes sont regroupées :

- Les étapes de la démarche de participation publique réalisées;
- Les principaux commentaires et recommandations formulés dans le cadre des activités de participation active et des mesures de consultation;
- Les commentaires et recommandations qui ont induit les principales modifications apportées à l'acte soumis pour adoption au conseil, le cas échéant.

Description du projet

La Ville de Québec soutient et facilite la réalisation de plus de 125 grands événements chaque année. Source de fierté pour les citoyens, les événements contribuent au dynamisme et au rayonnement de la ville de Québec. Afin de continuer dans cette voie, la Ville souhaite réaliser un exercice de vision dans un contexte de relance à la suite de la pandémie de COVID-19.

C'est dans cette perspective et en cohérence avec les stratégies municipales que la Ville souhaite se doter d'une Vision événementielle. Cette Vision permettra de proposer des événements en adéquation avec les aspirations citoyennes et les orientations municipales tout en offrant aux promoteurs de la prévisibilité et un référent pour le déploiement d'événements sur le territoire de la ville.

Mandat et portée de la démarche

La Ville de Québec souhaite élaborer une Vision événementielle de façon concertée avec l'ensemble des partenaires dans le but d'optimiser et d'ajuster son offre de services aux besoins actuels, de même que de définir la portée de son intervention.

Pour ce faire, la Ville souhaite mener une démarche de participation publique auprès des citoyens et de ses partenaires. Les mesures de participation publique auront pour objectifs d'entendre les préoccupations et d'identifier les actions les plus porteuses afin d'atteindre les objectifs de prévisibilité et de soutien aux événements. Différentes activités ont été déployées dans le but de rejoindre l'ensemble des partenaires et des citoyens résidant dans tous les arrondissements de la ville.

Afin de mobiliser les partenaires et d'assurer le succès de cette démarche, M^{me} Catherine Vallières-Roland, membre du comité exécutif responsable des grands événements, était responsable de la démarche de participation publique dans le cadre de l'élaboration de la Vision événementielle.

Documentation disponible dans le site Web de la Ville de Québec :

<https://www.ville.quebec.qc.ca/citoyens/participation-citoyenne/activites/fiche.aspx?idprojet=448>

Démarche de participation publique

Étapes

- Consultations préalables :
 - *Intentions de participation aux activités printemps-été 2022*, Léger Marketing (février 2022);
 - *Participation aux activités estivales 2022*, Léger Marketing (octobre 2022);
 - *Caractérisation de l'écosystème événementiel : Rapport de collecte auprès des promoteurs événementiels*, Ville de Québec (octobre 2022).
- Consultations menées en amont du dépôt d'un projet préliminaire de Vision :
 - *Rencontre sur la Vision des grands événements* (3 novembre 2022);
 - *Groupes de discussion avec les intervenants du milieu événementiel* (menés du 30 novembre 2022 au 21 février 2023);
 - *Enquête en ligne auprès des partenaires participant aux groupes de discussion*, Ville de Québec (du 15 au 27 mars 2023);
 - *Enquête en ligne auprès du Groupe d'étude de la Ville de Québec : Rapport de collecte Volet citoyens*, Ville de Québec (du 15 au 27 mars 2023);
 - *Groupes de discussion citoyens* (menés du 29 mars au 4 mai 2023).
- Consultations menées sur la version préliminaire de Vision :
 - *Séance d'information et d'échanges avec les partenaires*, Ville de Québec (11 avril 2023);
 - *Séance d'information et d'échanges avec les citoyens*, Ville de Québec (12 avril 2023);
 - *Consultation écrite en ligne*, Ville de Québec (menée du 13 au 28 avril 2023).

Rapports des différentes étapes (voir les documents à l'annexe 1)

- Rapport de l'enquête en ligne auprès des citoyens de la ville de Québec (mars 2023)
- Compte-rendu des groupes de discussion avec les citoyens (mai 2023)
- Compte-rendu des séances d'informations et d'échanges avec les citoyens (mai 2023)
- Rapport de la consultation écrite (juin 2023)

Annexe 1 : Rapports des différentes étapes

Rapport d'activité de participation publique



Enquête en ligne auprès des citoyens de la Ville de Québec – Vision événementielle

Dates et lieu

Du 9 au 20 mars 2023 (en ligne)

Nombre de participants

1148 participants

Activité réalisée à la demande du : Bureau des grands événements

Contexte

Dans le cadre du processus d'élaboration d'une première Vision événementielle qui s'échelonne jusqu'au printemps 2023, le Bureau des grands événements (BGÉ) a enclenché une démarche de participation publique incluant différentes activités adressées aux acteurs du milieu, mais aussi aux citoyens.

Objectifs de l'activité

- Dresser un portrait des habitudes de participation aux événements;
- Connaître la Vision des participants sur les événements;
- Prendre le pouls des citoyens sur la quantité et la distribution des événements sur le territoire de la ville de Québec;
- Évaluer la fierté envers les événements de la ville de Québec.

Questionnaire

Le questionnaire a été élaboré par le BGÉ en collaboration avec le Service de l'interaction citoyenne (SIC) et le Service des communications. Une fois le questionnaire approuvé, le SIC a programmé le questionnaire électronique sur l'interface Microsoft Forms. Le questionnaire comprenait 20 questions à choix de réponses et une question ouverte.

Le Service demandeur et le Service des communications ont pu tester le questionnaire tel que programmé.

Méthodologie

La collecte de données électroniques s'est déroulée du **9 au 20 mars 2023**. Parmi les participants au Groupe d'études de la Ville de Québec, 1918 ont été sélectionnés au hasard et invités à

participer. Un rappel a été envoyé le 16 mars. Tous les citoyens pouvaient participer au questionnaire et les conseils de quartier ont été mis au courant de la démarche par courriel. À la fermeture du questionnaire, **1148 personnes ont répondu aux questions**. Le taux de participation est de 60 %, ce taux de réponse est approximatif, car tous les citoyens de la ville pouvaient répondre et il n'est pas possible de retracer la provenance des participants (invitation, Web, conseil de quartier, etc.). Pour un échantillon probabiliste de la même taille, considérant le nombre d'adresses interpellées dans le secteur, la marge d'erreur aurait été de 2,89 % 19 fois sur 20.

Présentation du rapport

Les deux prochaines sections permettent de visualiser le profil des répondants, puis de prendre connaissance des faits saillants de cette étude.

Il peut arriver, dans certains tableaux ou graphiques, que les totaux diffèrent de 100 % : ces situations s'expliquent par les arrondissements au chiffre entier effectués sur certaines données et les réponses « Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre ». Aussi, la forme masculine utilisée dans ce rapport désigne aussi bien les femmes que les hommes et n'est utilisée que dans le but d'alléger le texte et d'en faciliter la lecture. Enfin, le lecteur désirant approfondir certains résultats peut se référer aux résultats bruts détaillés ainsi qu'au questionnaire qui accompagne le présent rapport.

Profil des répondants

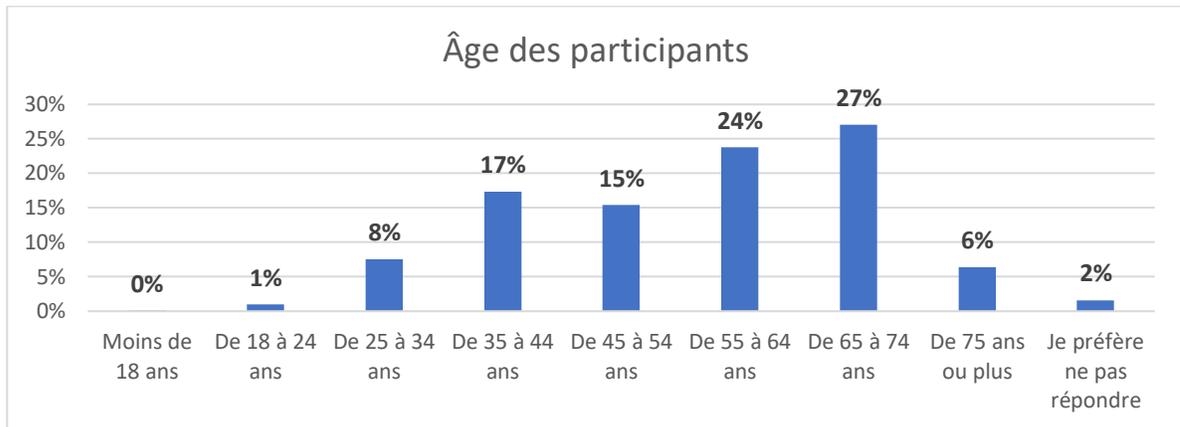
Genre	n=	%
Femme	551	48 %
Homme	577	50 %
Non-binaire	3	0 %
Autre	2	0 %
Je préfère ne pas répondre	11	1 %
Âge	n =	%
Moins de 18 ans	1	0 %
18-24 ans	11	1 %
25-34 ans	86	8 %
35-44 ans	198	17 %
45-54 ans	176	15 %
55-64 ans	272	24 %
65-74 ans	310	27 %
75 ans et plus	73	6 %
Je préfère ne pas répondre	18	2 %
Composition du ménage	n =	%
Personne vivant seule	279	24 %
Couple sans enfant à la maison	475	41 %
Couple avec enfant(s) à la maison	263	23 %
Famille monoparentale	52	5 %
Couple avec enfant(s) et autre(s) personne (s)	16	1 %
Colocation	24	2 %
Autre	9	1 %
Je préfère ne pas répondre	27	2 %
Incapacité	n=	%
Auditive	49	5 %
Visuelle	18	2 %

Motrice	67	6 %
Autre	11	1 %
Aucune	877	84 %
Je ne sais pas	5	0 %
Je préfère ne pas répondre	35	3 %
Revenu	n=	%
19 999 \$ et moins	25	2 %
De 20 000 \$ à 39 999 \$	99	9 %
De 40 000 \$ à 59 999 \$	131	11 %
De 60 000 \$ à 79 999 \$	114	10 %
De 80 000 \$ à 99 999 \$	160	14 %
De 100 000 \$ à 119 999 \$	140	12 %
De 120 000 \$ à 139 999 \$	87	8 %
De 140 000 \$ à 159 999 \$	61	5 %
160 000 \$ et plus	132	12 %
Je préfère ne pas répondre	196	17 %
Arrondissement	n=	%
Beauport	136	12 %
Charlesbourg	142	12 %
La Cité-Limoilou	325	28 %
Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	225	20 %
La Haute-Saint-Charles	126	11 %
Les Rivières	165	14 %
Je n'habite pas à Québec	19	2 %
Je ne sais pas	0	0
Je préfère ne pas répondre	8	1 %

Caractéristiques des participants

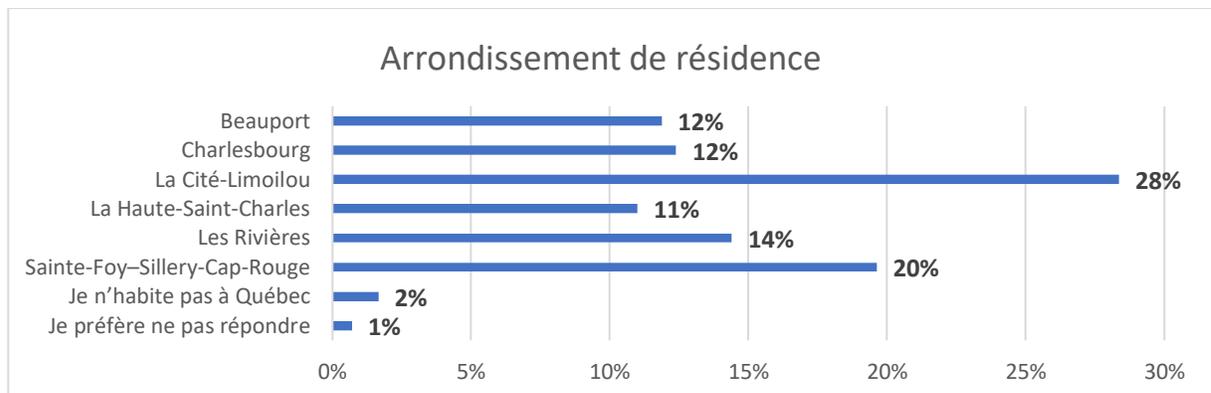
ÂGE

- L'échantillon est plus âgé que la population de la ville de Québec.
- Plus de la moitié des participants ont déclaré avoir 55 ans et plus (57 %), on se retrouve avec une surreprésentation de ce groupe d'âge en comparaison aux données du recensement 2016 pour la ville de Québec où les 55 ans et plus composaient 34 % de la population.



ARRONDISSEMENTS

- Les participants sont bien répartis dans les arrondissements de la ville de Québec, sauf pour les résidents de l'arrondissement de La Cité-Limoilou à qui sont plus nombreux à 28 % en comparaison avec les données du recensement 2016 où ils représentaient 20 % des résidents de la ville de Québec.



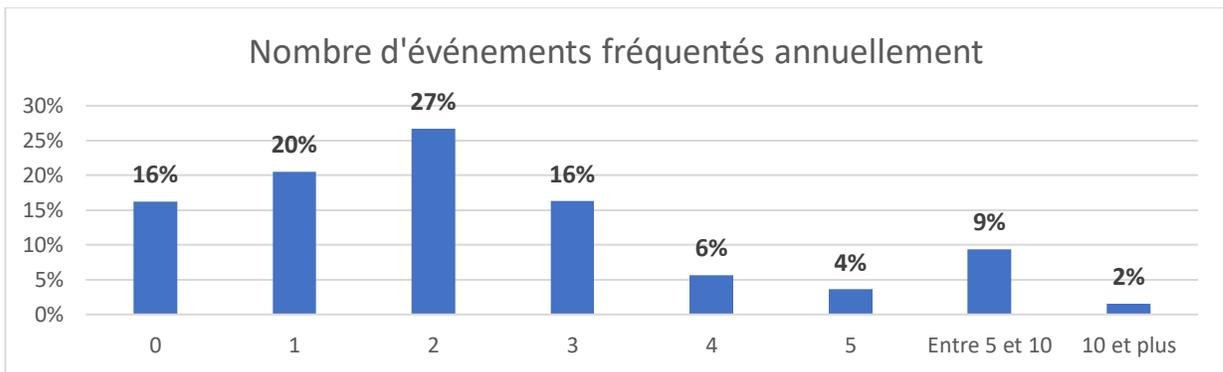
INCAPACITÉS

- En tout, 12 % des répondants ont indiqué avoir une incapacité, qu'elle soit motrice à 6 %, auditive à 5 %, visuelle à 2 % ou autre à 1 %.

Faits saillants : Portrait des habitudes de participation aux événements

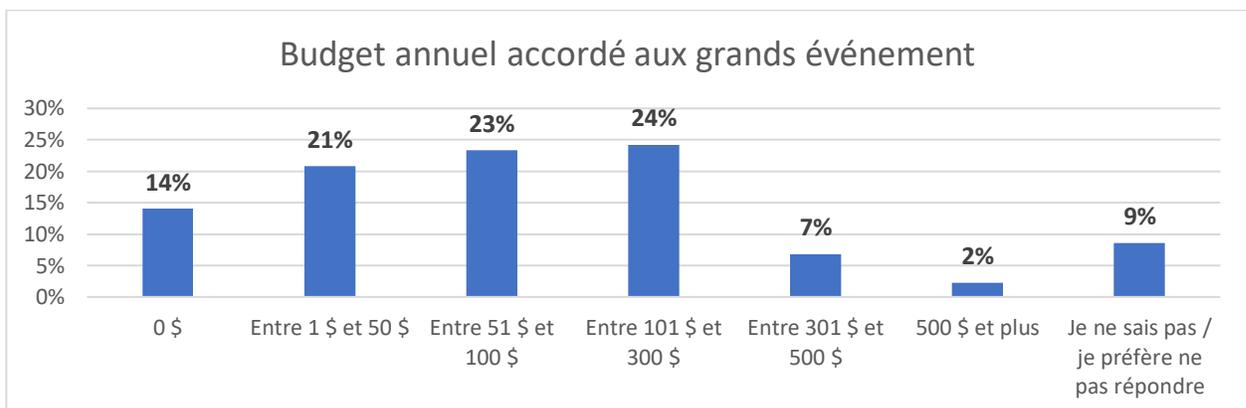
Le nombre de participations

- Plus de la moitié des répondants (64 %) participe à au moins 2 événements annuellement. Un peu plus d'une personne sur 10 (16 %) ne participe à aucun grand événement annuellement.
- Les raisons de ne pas participer à un grand événement n'ont pas été abordées, mais quand on regarde les commentaires laissés par le répondant qui ne participe à aucun événement, on retrouve les raisons comme la mobilité, l'accessibilité (stationnement, trafic) et les coûts.



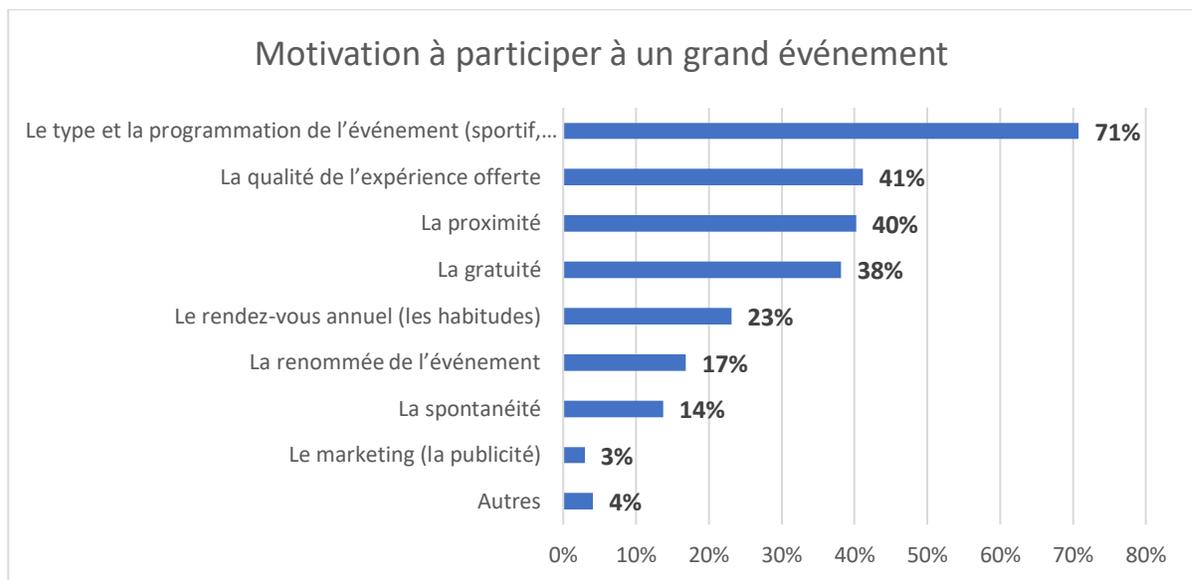
Budget

- Un peu plus de la moitié des participants (58 %) accorde un budget en dessous de 100 \$ pour la participation à de grands événements de la ville de Québec.
- Il est à noter que 9 % des répondants ont préféré s'abstenir de répondre en sélectionnant la réponse « Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre ». Plusieurs raisons peuvent expliquer l'abstention de réponse comme ne pas avoir un montant fixe chaque année, ne pas comprendre ce qui entre dans les grands événements ou autres types d'événements d'envergure.
- Les participants qui ont indiqué n'avoir aucun budget ont en majorité aussi indiqué ne participer à aucun événement annuellement (9 % de 14 %).

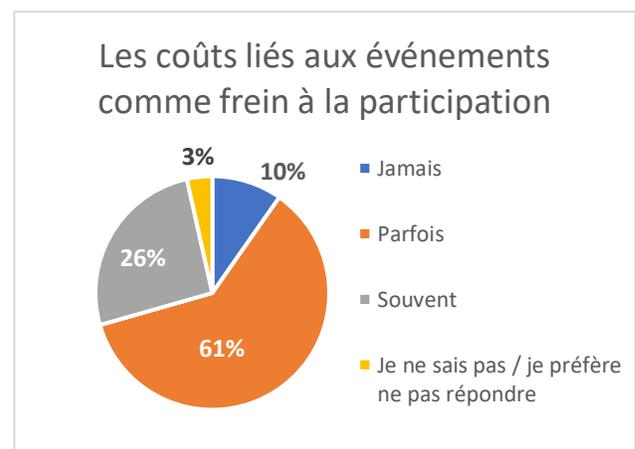


Les motivations et les freins à la participation aux événements

- Le type et la programmation se démarquent comme la réponse la plus populaire dans les motivations à participer à un grand événement avec 71 % des répondants.
- Les trois éléments suivants ont presque les mêmes résultats, la qualité de l'expérience offerte à 42 %, la proximité à 40 % et la gratuité à 38 %.
- Les résultats selon les arrondissements sont assez semblables, même si parfois la gratuité vient avant la proximité, mais jamais avec une différence supérieure à 2 % au total général.
- Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à 3 réponses.

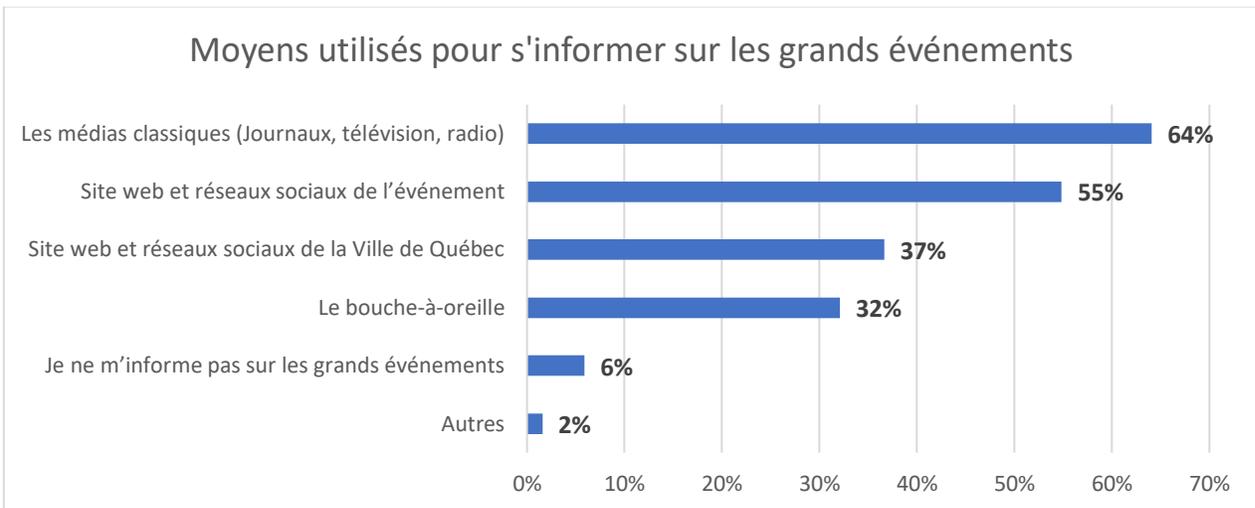


- Un répondant sur 10 considère que le coût d'un événement n'est jamais un frein à la participation à un grand événement.
- Pour la majorité des répondants (61 %), le coût représente parfois un frein à la participation à un grand événement et pour le quart des participants (25 %), le coût représente souvent un frein à la participation.



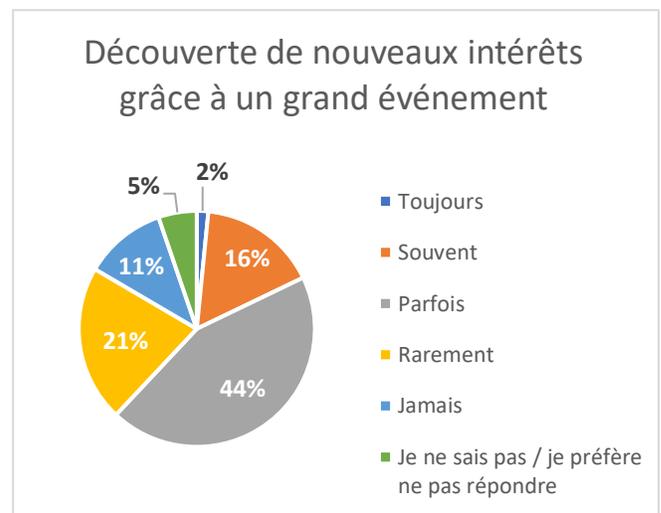
Les sources d'information

- Les médias classiques sont la source d'information la plus utilisée par les participants pour rester informés sur les grands événements suivi de près par les sites Web et les réseaux sociaux des événements avec respectivement 64 % et 55 %.
- Les participants pouvaient sélectionner autant de réponses qu'ils le souhaitaient.
- Dans la section « Autres », on retrouve surtout des propositions qui recourent des choix déjà proposés, comme des noms de chaînes de radio ou des réseaux sociaux.



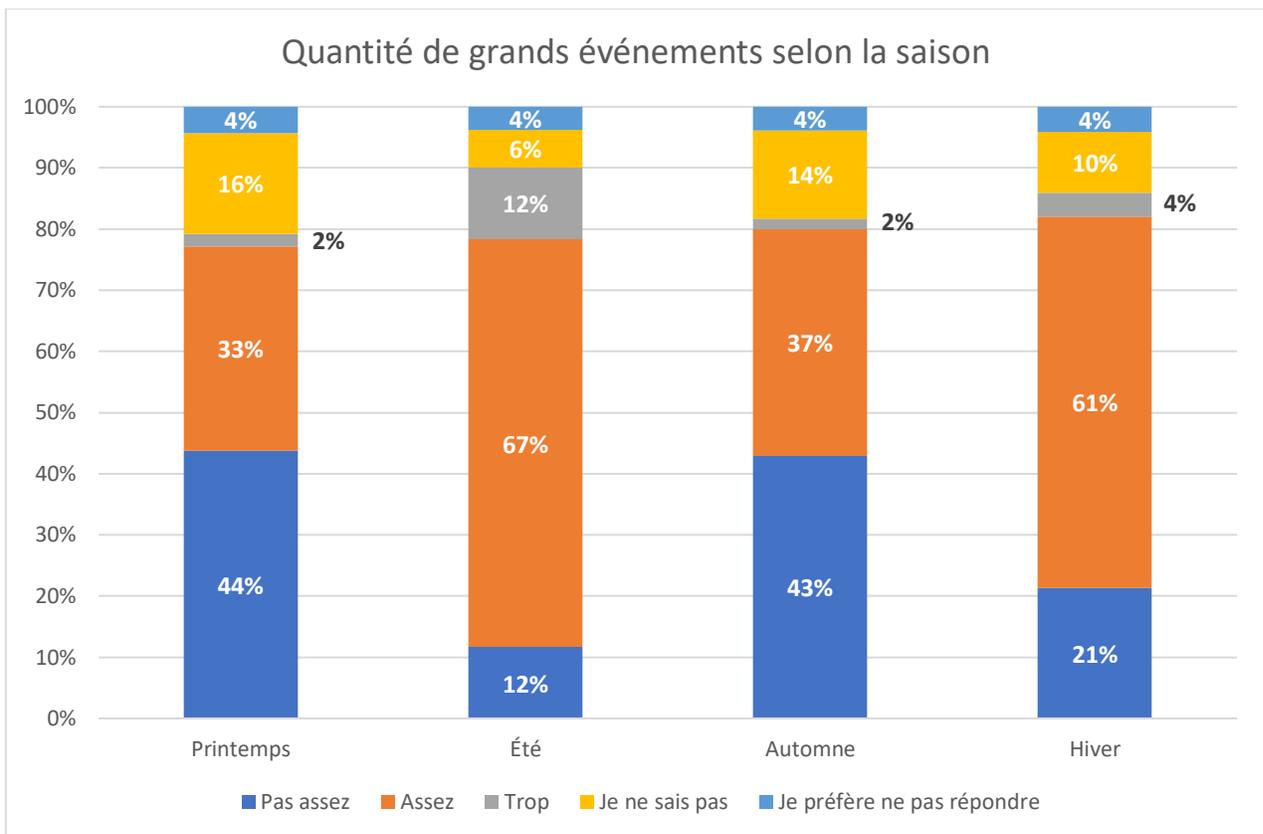
Découverte d'intérêt

- Les répondants déclarent que la participation à un grand événement leur fait découvrir de nouveaux intérêts parfois, souvent ou toujours à 62 %.
- Chez ceux qui ont sélectionné la réponse « Jamais », plus de la moitié sont des personnes qui ont indiqué ne prendre part à aucun grand événement annuellement. Un peu comme pour ceux qui ont sélectionné « Rarement » qui pour la moitié participe à 1 événement ou moins annuellement (11 % sur 21 %).



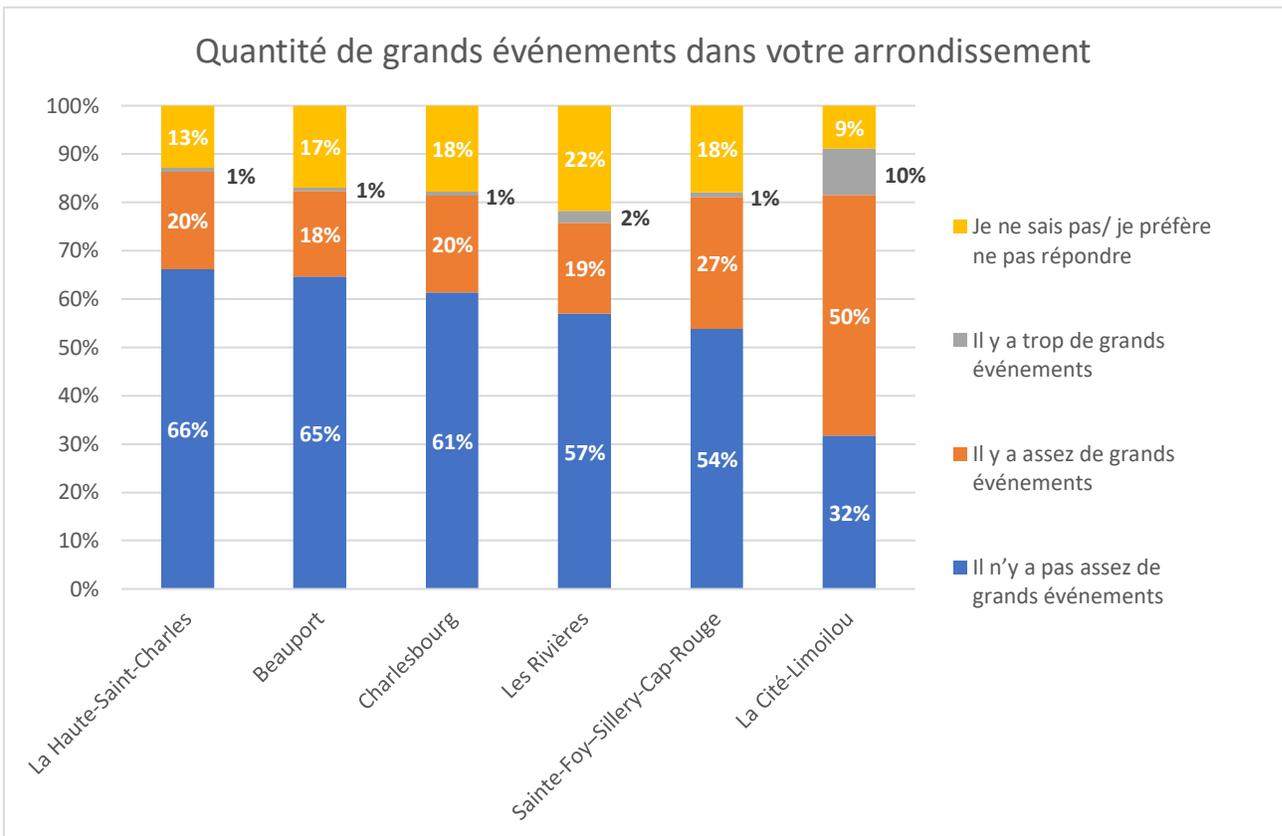
Opinions sur les grands événements

- Les deux saisons qui se démarquent comme n'ayant **pas assez** de grands événements sont le **printemps à 44 %** et **l'automne à 43 %**. Ces deux saisons ont des résultats assez similaires sur tous les points.
- C'est presque aussi le cas avec l'été et l'hiver à la différence près que 12 % trouvent qu'il y a trop d'événements l'été pour 4 % en hiver. Parmi les participants qui trouvent qu'il y a trop d'événements l'hiver, 5 % (n 60) vivent dans La Cité-Limoilou, 2 % (n 20) dans Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge et le reste est partagé dans les autres arrondissements.



- La question précédente concernait les saisons, mais n'abordait pas directement la localisation des grands événements, les participants ont donc pu s'exprimer sur leur perception de la quantité de grands événements dans leur arrondissement de résidence.
- Les répondants qui se sont abstenus de répondre pourraient de ne pas avoir d'opinion à ce sujet ou ne pas se sentir assez au courant sur les événements qui se déroulent dans leur arrondissement pour s'exprimer sur la quantité.

- Il y a un écart marqué entre le résidant de La Cité-Limoilou et les autres arrondissements. Seulement les répondants de La Cité-Limoilou mentionnent en plus grand nombre (10 %) qu'il y a trop d'événements dans leur arrondissement. Toujours pour La Cité-Limoilou, 50 % des répondants ont mentionné qu'il y avait assez de grands événements dans leur arrondissement.
- Cet écart entre La Cité-Limoilou et l'autre arrondissement est justement la raison pour laquelle il n'est pas pertinent d'observer cette question comme moyenne globale de la ville de Québec.
- Le graphique montre en ordre décroissant les arrondissements selon leur perception qu'il n'y a pas assez de grands événements.



Développement durable

- Les répondants ont donné une note moyenne de 6,9 sur 10 sur l'importance de l'adhésion aux principes de développement durable par les grands événements.
- Le nombre de participations à de grands événements, la catégorie d'âge ou l'arrondissement de résidence ne semblent pas avoir d'influence sur la moyenne de l'importance accordée à l'adhésion aux principes de développement durable.

Moyenne
6.9/10
Importance de l'adhésion
aux principes de DD

Le sentiment de fierté

- En moyenne les grands événements de la ville de Québec augmentent le sentiment de fierté des participants à 7,5 sur 10 sur une échelle où 1 égale « Pas du tout » et 10 « tout à fait ».
- Sur l'ensemble des participants, 67 % ont donné une note de 8 et plus sur dix, et 22 % de l'ensemble ont donné 10 sur 10 (tout à fait d'accord avec le fait que les grands événements augmentent leur fierté d'être un citoyen de la ville de Québec).
- Les participants qui ont mentionné ne pas habiter dans la ville de Québec ont été exclus pour ce résultat.

Moyenne Médiane
7.5/10 8/10
Les grands événements
comme facteur du sentiment
de fierté

Recommandation des grands événements

- La note donnée par la participation sur la probabilité qu'il recommande à quelqu'un de l'extérieur de participer à au moins un grand événement de Québec est de 7,8 sur 10.
- Le taux de recommandation net ou le *Net promoter score* est de 12. Ce taux est un indice sur une échelle de -100 à 100 qui est calculé en soustrayant le nombre de détracteurs (note de 6 et moins) au nombre de promoteurs (note de 9 et 10) le tout divisé par le nombre de personnes interrogées ce qui inclut les répondants classés comme passifs.

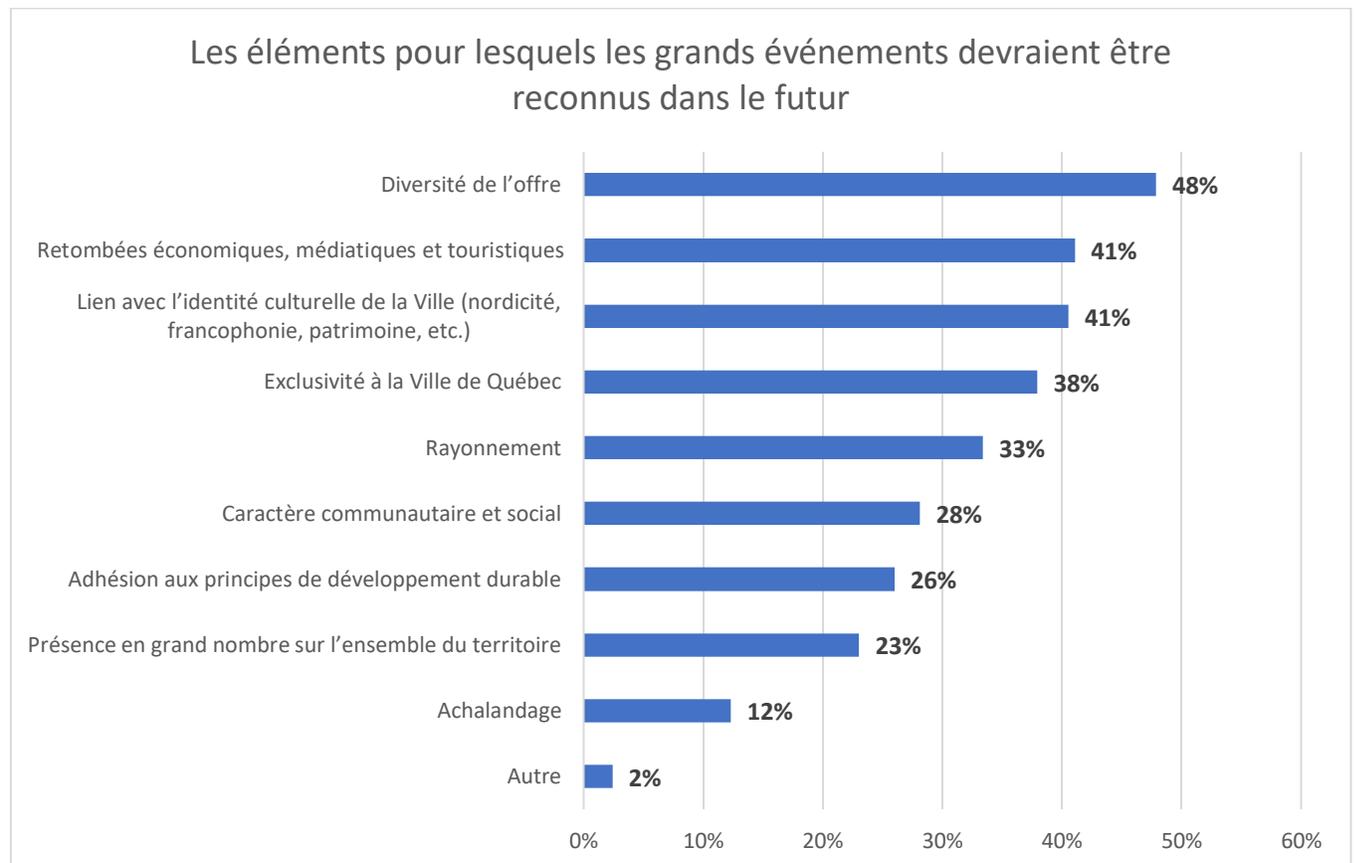
Taux de
recommandation net
+12

- Pour mettre en contexte, un NPS de 0 est bien, mais des améliorations sont à apporter et un NPS de plus de 50 est considéré comme excellent. Il faut regarder ce score en gardant en tête les caractéristiques des participants (âge, nombre de participations annuelles).

Taux de recommandation net	
Promoteurs	39 %
Passifs	34 %
Détracteurs	27 %

La Vision événementielle

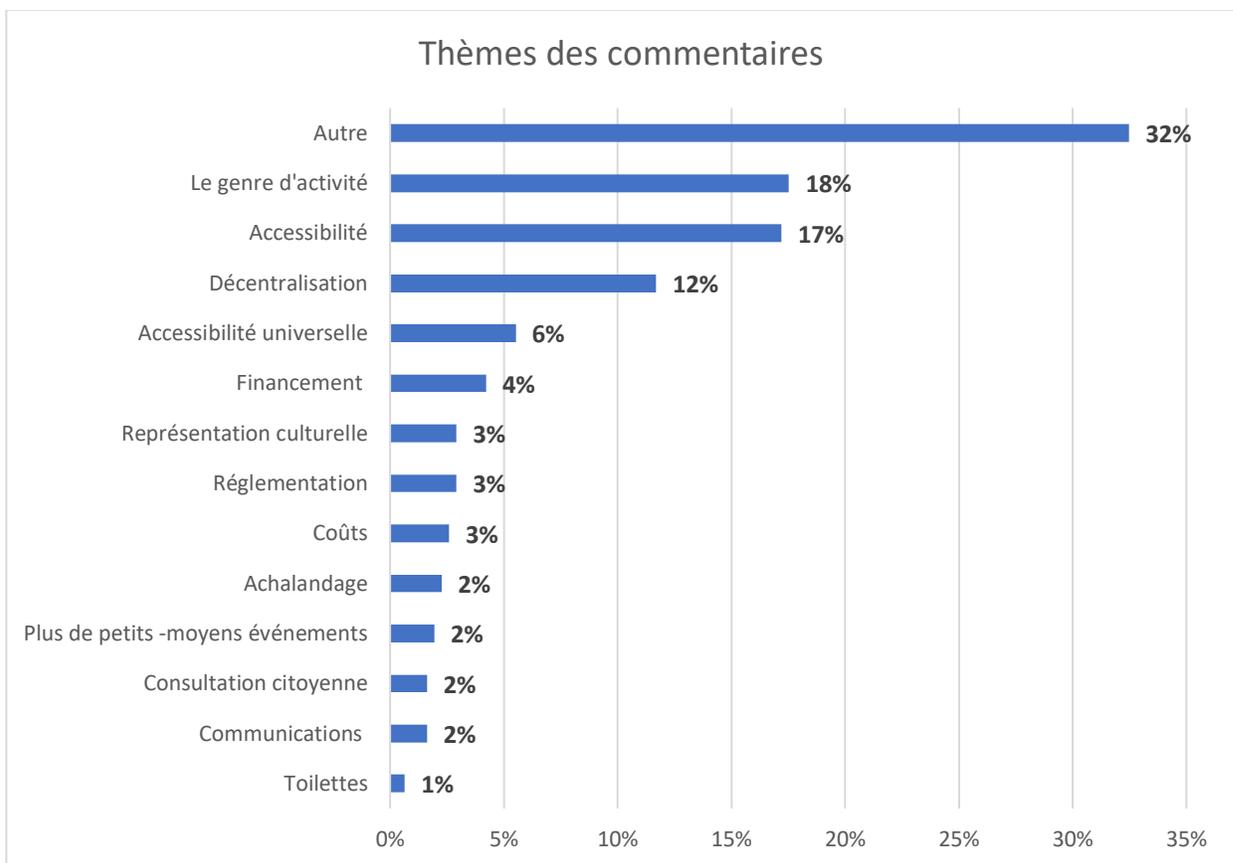
- La diversité de l'offre est l'élément qui se démarque dans les raisons pour lesquelles les grands événements devraient être reconnus dans le futur, presque la moitié des répondants (48 %) à cette question l'ont sélectionnée.
- C'est l'achalandage qui a été le moins sélectionné par l'ensemble des participants, malgré que cette réponse ait été sélectionnée par 12 % des répondants.
- En moyenne, les participants ont sélectionné 3 choix et seulement 2 % des répondants à cette question ont proposé un autre choix dans le champ « Autre ».
- Parmi les suggestions laissées dans le champ « Autre », on retrouve la mention d'accessibilité, la représentation de l'identité de la ville dans les événements, la décentralisation et l'inclusion.



Commentaires

Au total, 308 commentaires avec du contenu ont été laissés par les participants. Trois sujets se démarquent considérablement des autres dans les commentaires :

- Genre d'activité : des propositions d'activité, des commentaires sur les genres d'activité actuelle comme les genres musicaux ou la clientèle à qui s'adressent les événements. Les sujets et propositions qu'on trouve dans ces commentaires sont assez uniques.
- Accessibilité : ces commentaires sont beaucoup plus homogènes que ceux sur les types d'événements. Plus de la moitié des commentaires sur l'accessibilité font mention des difficultés de stationnement. On retrouve aussi plusieurs mentions sur les transports en commun comme une alternative parfois pratique et parfois mal adaptée.
- Décentralisation : plusieurs commentaires proposent la décentralisation comme solution aux problèmes d'accessibilités aux événements qui prennent place en majorité au centre-ville. On sent aussi que les citoyens en banlieue ne se sentent pas desservis par les grands événements.



D'autres thèmes sont abordés fréquemment comme :

- Accessibilité universelle : difficulté de se déplacer vers un site à cause d'une incapacité, site mal adapté pour des personnes qui vivent des incapacités.
- Financement : des opinions sur le fait que la Ville ne devrait pas financer les grands événements.
- Représentation culturelle : le besoin de voir la culture québécoise et la langue française rayonner dans les grands événements.

- Réglementation : les nuisances créées par le bruit, les rues barrées, l'achalandage dans les rues, le grabuge.
- Coût : le coût lié à la participation des grands événements.
- Achalandage : l'inconfort à participer à de grands événements dus aux grandes foules, on sent aussi un besoin d'avoir des événements de plus petite envergure pour accommoder les personnes inconfortables dans les foules ou les personnes à mobilité réduite, pour qui une grande foule est difficilement navigable.

Tous les commentaires suivent.

Conclusion

Cette collecte nous donne un aperçu des habitudes et des opinions des citoyens sur les grands événements de la ville de Québec.

La motivation principale à participer à de grands événements est le type d'événement et la programmation à 71 % suivie par la qualité de l'expérience offerte à 41 %, la proximité à 40 % et la gratuité à 38 %. Pour les trois quarts des participants (77 %), les coûts reliés à un événement sont parfois ou même souvent un frein à leur participation.

Les répondants trouvent en majorité qu'il y a assez d'événements sur le territoire de la ville de Québec pendant l'hiver et l'été (respectivement 67 % et 61 %), et qu'il n'y en a pas assez au printemps et à l'automne (respectivement 44 % et 43 %). Les résultats sur la quantité d'événements selon l'arrondissement et non les saisons, La Cité-Limoilou se démarque avec 50 % des répondants qui pensent qu'il y a assez d'événements dans leur arrondissement contrairement au reste des arrondissements où ils sont 60 % en moyenne à trouver qu'il n'y a pas assez de grands événements.

Les grands événements comme facteur de fierté d'être un résidant de la ville de Québec à une grande incidence pour 63 % des répondants (8 sur 10 et plus), et 39 % des répondants peuvent être considérés comme des promoteurs des grands événements. La diversité des événements, les retombées économiques et la représentation de l'identité de la ville de Québec sont les trois éléments priorisés par les citoyens pour la vision des grands événements.

Annexe – Commentaires

#	Avez-vous d'autres commentaires à faire en lien avec les grands événements de la ville de Québec ?
1	Pas assez de musique métal!!!!
2	éviter le type [ÉVÉNEMENT] couteux et même plus québécois
3	La diversité oui, mais l'intersectionnalité, ouf intellos modérez-vous.
4	Ce serait bien d'interdire la cigarette et le cannabis sur les sites de ces événements car cela ruine la qualité de l'événement
5	Aucun commentaire
6	Participation financière de la ville devrait être nulle ou presque et la charge incombe aux participants
7	Les grands événements s'adressent à la masse. Il suffit que ce soit simplement et seulement festif pour que la masse soit satisfaite. Pourtant, la ville de Québec vaut beaucoup plus qu'un simple amusement ou divertissement.
8	Des événements plus petit serait apprécié.....plus c'est grand plus c'est plate
9	Pas facile d'y aller quand on a une mobilité réduite et que le stationnement est loin. Rester debout est aussi ce qui m'empêche d'y aller.
10	Il faudrait que les événements n'aient pas tous lieu dans le Vieux-Québec, qui devient saturé.
11	Même [CET ÉVÉNEMENT] ne nous est plus accessible. Puis le printemps, il se passe rien.
12	Je préfère de beaucoup les petits événements aux grands événements
13	pas exagérer sur le prix des stationnements
14	Améliorer service de resto ration [DANS CET ÉVÉNEMENT]
15	Le problème avec certains grands événements de Québec est les stationnements de proximité... la Ville de Québec fait tout pour éliminer les voitures à la haute ville, dans le vieux Québec et bientôt dans certains secteurs de Ste-Foy et les environs. Cela ne donne pas le goût de se rendre dans certains secteurs où ont lieu certains des événements prévus
16	Soutenir l'événement avec des transports en commun adéquats, le déneigement adéquat et/ou le nettoyage des artères principaux
17	simplifier le transport vers [CET ÉVÉNEMENT]
18	Depuis quelques années je sens que la ville désire couvrir un plus grand territoire (sortir des lieux habituels) et je trouve ça très bien !
19	FAIRE DES PARCS À VÉLOS SÉCURISÉS COMME [À CET ÉVÉNEMENT]
20	Il est évident que la Ville de Québec a placé l'industrie touristique et ses retombées économiques au sommet de ses priorités. Les influences des décideurs de cette industrie me semblent de plus en plus lourdes.
21	Nous avons beaucoup apprécié [CET ÉVÉNEMENT].
22	Je ne suis pas prêt à payer plus de taxes pour les événements. Les taxes sont trop chères !
23	Mon commentaire est celui ci. Oubliez les grands événements à Québec. Avec le maire qui refuse les autobus touristiques dans le Vieux Québec, il va nuire énormément au tourisme et par le fait même aux grands événements. Son rétrécissement de Dalhousie où il y a déjà de la congestion, ce sera incirculable dans ce secteur. Oubliez les grands événements tant que Bruno Marchand sera maire

24	Pourquoi ne pas reprendre [CET ÉVÉNEMENT].
25	Aucun
26	Les musées se serait bon d'en avoir gratuit de temps à autres
27	Accessibilité, trop centralisé
28	Continuez à bien gouverner et merci.
29	Il faudrait davantage de petits événements adaptés aux familles
30	La gratuité est un incitatif
31	Voir réponse no. 2
32	Développer plus de terrains exclusifs pour le PICKLEBALL et avoir un grand centre intérieur pour recevoir les nombreux tournois possibles. Être prêt à recevoir le tournoi canadien qui aura lieu pour la 1ère fois au Québec.
33	Les événements doivent se démarquer et aussi promouvoir notre langue.
34	Les citoyens ne peuvent pas toujours tout financer les grands événements. Les événements qui sont continuellement déficitaires devraient être abolis.
35	La convivialité des lieux et la facilité d'accès (TEC ou à pied) sont fondamentales pour les grands événements. Tout ce qui se passe autour [DE CE LIEU DE DIFFUSION] ne répond pas à cela.
36	Les clôtures. Je déteste les festivals des clôtures. Exemple : [CET ÉVÉNEMENT]. Combien [LA BILLETTERIE RAPPORTE-T-ELLE] ? Combien ça coûte empêcher le gens d'entrer sans [LAISSEZ-PASSER] (clôtures et agents) ?
37	Trop concentrés au même endroit et trop de trafic
38	Ne pas essayer de réinventer la roue, des formules simples mais efficaces
39	[CET ÉVÉNEMENT]
40	plus de facilités pour les chaises roulantes
41	Je n'y participe pas
42	La ville de Québec ne devrait pas mettre un sous dans l'organisation de grands événements. Son rôle devrait simplement être de faciliter le déroulement d'événements organisés par des citoyens ou entreprises
43	On continue
44	la programmation de grands événements vise souvent les jeunes ([CET ÉVÉNEMENT]) et les familles ([CET AUTRE ÉVÉNEMENT]). Je suis de moins en moins intéressée à ces festivals. [CET AUTRE ÉVÉNEMENT] était l'un de mes favoris et m'a permis de découvrir des œuvres de [ÉVÉNEMENT]). Dommage qu'il ne soit plus présenté.
45	Les grands événements sont trop concentrés dans le même secteur, i.e. Vx-Qc et Colline Parlementaire, ce qui cause nuisances aux résidents.
46	Moins de gros plus de moyens événements
47	Aucun
48	Étant seule et je crains les foules alors, participer pour moi c'est impossible et le soir encore + impensable. Merci !
49	Il y en a trop de choses a faire, les jeunes virent fous, sont ennervés etc
50	je préfère les petits événements, petits spectacles dans les parcs....
51	[CET ÉVÉNEMENT] ... C'est le temps de réduire drastiquement le budget de cet événement. Arrêtez-le complètement s'il le faut.

52	Le secteur où j'habite (Ste-Foy) pourrait accueillir plus d'événements. J'aimerais ne pas devoir me déplacer toujours au Vieux Québec et au Petit Champlain.
53	Comme j'habite sur Grande-Allée, je souhaiterais que les policiers sévissent pour les motos et autos pétaradantes qui sont présentes en plus grand nombre lors d'événements. Je veux bien endurer le bruit, les fêtards, mais les gros mufles c'est inacceptable.
54	You should have more information available in English.
55	Déneigement [LORS DE CET ÉVÉNEMENT] désastre
56	Quebec est une très belle ville avec plusieurs événements. Poursuivons !
57	Pas assez de focus sur la diversité culturelle, les nouveaux arrivants, et le vrai portrait des citoyens/citoyennes québécois
58	Les grands événements ne devraient pas être organisés au Centre ville de Québec. Ça bloque la circulation, ça dérange trop les résidents. Parfois ils ne peuvent même plus sortir de chez-eux. Ils subissent trop de bruit. Il manque de stationnement pour les participants. C'est vraiment une mauvaise idée.
59	Les stationnements devraient être plus accessibles pour ceux qui ne peuvent pas marcher sur une longue distance
60	les spectacles de bonne musique dans les parcs nous manque
61	Aucun commentaire à formuler
62	Vous devriez tenir compte du Grand bruit que doivent endurer les résidents du secteur de l'événement
63	Je trouve que [CET ÉVÉNEMENT] est trop rendu anglophone.
64	Événements à différents mois dans l'année pour avoir une participation qui se déroule toute l'année
65	La facilité d'accès, tout est fermé proche de l'événement ce qui rend difficile l'accès au site où même à un stationnement.
66	Pas vraiment
67	Cessez de gaspiller notre argent
68	Arrêter d'être des Caquistes et de dépenser NOTRE argent sur des sondages [...]. Je pour bien paraître. Vous vous en foutez complètement de notre opinion. Occupez-vous du déneigement et des déneigeurs à contrat pour la Ville qui ne font pas leurs arrêts et qui parlent au cellulaire en conduisant leur gratte.
69	Aucun
70	Combiner davantage les aspects historiques, linguistiques, culturelles et spirituelles du Québec Par exemple, en Chine, était combinés à la montagne sacrée des jardins aux milliers d'odeurs, des gazebos dans lesquels il était possible de marcher, de se reposer, de méditer, même de dormir, des refuges d'animaux qui formaient un immense ensemble. Au Québec, cela permettrait de connaître l'histoire de la Nouvelle-France et des nations autochtones, les coutumes de l'époque, faire revivre les traditions québécoises. Créer des endroits de paix et de sagesse pour méditer, pour faire des pique-niques. Rassembler les artisans du Québec pour faire la promotion de notre art (Pas made in China. please). Avoir des sites permanents présents à l'année Les touristes repartiraient avec un morceau de notre histoire et cela contribuerait à faire rayonner le Québec à l'international.
71	Prévoir les transports en commun suffisants et intégrés à la programmation
72	Continuer de déconcentrer du centre ville certains grands événements, comme c'est le cas avec [CET ÉVÉNEMENT],

73	Avec la Covid on s'abstient mais très important pour les citoyens et pour les commerces de la ville
74	Continuer de développer le Vieux-Port et garder des stationnements
75	J'adore Place Jean Béliveau et ce que la Ville en fait à chaque saison ainsi que le Grand Marché de Québec = un endroit à découvrir !
76	Merci de tenir compte de l'avis des citoyens.
77	avant de penser aux grand événement la ville devrait nous donner l'eau et les égouts sur la rue Raoul lac st charles merci
78	[CET ÉVÉNEMENT] a été un fiasco cette année !
79	étant âgé de plus de 80 ans, il nous est difficile de participer aux grands évènements comme dans le passé, mais nous restons informés moi et mon épouse
80	Je participe peu car lors de grands évènements, il y a peu de ce que je recherche, la musique classique.
81	Ce qui me freine de participer c'est les évènements dans de PETITS lieux qui sont BONDÉS. Besoin d'accessibilité en autobus.
82	Demander l'avis des citoyens
83	[CET ÉVÉNEMENT] devrait être permanente. Nous devrions avoir une édition du festival mural pour l'art de rue. [LES ÉDITIONS DE CET ÉVÉNEMENT] sont des évènements d'envergures. Nous pourrions avoir des sports comme le skate ou la luge de rue également.
84	Il aurait été intérêt d'avoir une liste des grands événements par « genre » ou thème afin de pointer ceux auxquels j'adhère présentement
85	Programmation [DE CET ÉVÉNEMENT] est rendue presque exclusivement « jeune »
86	Je ne participe pas mais c'est très bien d'en faire. Bravo aux organisateurs.
87	Bonne Planification pas juste penser au déplacement par autobus... (lire Handicap)
88	Ce sont les stationnements qui sont rares lors de grands événements.
89	Assurer une partie du financement des grands événements via notre statut de capitale auprès des autorités compétentes
90	Faciliter pour le stationnement lors de grands événements seraient approprié
91	trop de gratuite
92	Les compétitions sportives internationales sur glace, patin de vitesse, patinage artistique, hockey devraient obtenir une place de choix dans la programmation hivernale
93	Souvent, les plus gros événement sont dans le vieux Québec qui devient inaccessible en voiture ou en autobus. On évite.
94	Je souhaite voir plus d'évènements dans les quartiers, faire des rues piétonnes etc. Par exemple, une fête d'ouverture des rues piétonnes (idée : permettre de sortir des bars avec son verre spécial à l'évènement sur une rue piétonne en entier), des Saint-Jean dans les quartiers, la fête des voisins (3 juin), des activités ayant une portée sociale ou environnementale, etc. Je n'ai aucun intérêt à me rendre à un évènement à [CE LIEU DE DIFFUSION], je veux rencontrer mes voisins et que les évènements de quartier me permettent de m'ancrer dans ma communauté et développer un sentiment d'appartenance.
95	Considérant les infrastructures sportives ([CES INFRASTRUCTURES) de la ville de Québec, il serait intéressant d'attirer davantage des événements sportifs.
96	Présence à long terme [DE CET ÉVÉNEMENT].

97	Difficulté de circuler en ville, souvent pas de 11 dans le Vieux-Québec à cause des foules.
98	J'ai adoré [CET ÉVÉNEMENT]
99	Nous vieillissons et certaines conditions physiques nous empêchent de participer à de grands événements d'envergure.
100	Aucun
101	J'ai un peu de difficulté à saisir votre définition d'un grand événement. [CET ÉVÉNEMENT] étaient une référence pour moi.
102	Attention aux excès d'achalandage
103	plus de publicités télévisuelles et médiatiques
104	J'ai déjà participé beaucoup aux grands événements mais ma santé me limite pas mal maintenant — en particulier pour marcher et / ou rester debout.
105	JE FÉLICITE LA GESTION DE LA VILLE
106	Les grands événements se réalise souvent en ville et très peu dans les arrondissements.
107	Je réponds à ce sondage sans même savoir c'est quoi un grand événement. Vous devriez préciser la définition...
108	Inviter les citoyens à presenter leurs idees
109	Que [CET ÉVÉNEMENT] soit plus divers (moins de heavymetal et plus de classique, chanson française et musique du monde)
110	[CET ÉVÉNEMENT]
111	Quand je regarde l'offre d'événements de la ville de Vancouver (plus grande certes) il y a vraiment plus d'activités intéressantes, variées et à faible coût qu'ici. De quoi s'inspirer !
112	Favoriser les grands événements scolaires, dont les Universiades d'hiver.
113	Le seul grand événement que je déteste, c'est [CET ÉVÉNEMENT] car il nous séquestre chez nous et moi je travaille la fin de semaine
114	aucun tellement rendu plate
115	AUCUN ÉVÈENEMENT POUR LES GENS DU DISTRICT LES SAULES SAUF LA MAISON O'NEIL
116	Je serais ravi d'y assister mais ma santé ne me le permet pas
117	Plus de navettes d'un stationnement au site de l'évènement pour réduire les congestions
118	D'entrée de jeu, j'aurais aimé trouver une définition de « Grands événements ». Est-ce basé sur la qualité, l'affluence ou les revenus ?
119	Les grands événements sont pour les 20 40 ans
120	Les participants laissent souvent la ville plus sale qu ' à leur arrivée !!!
121	Ce serait bien que certain reviennent avec des activités comme avant quand ils avaient plus de succès.
122	j'aime ce qui est déjà en place
123	Facilité de stationnement manquante
124	Dans ce questionnaire j'aurais aimé voir la liste des grands évènements principaux de la ville pour savoir de quoi on parle
125	je participe autant que je peux
126	Ils coûtent trop cher à la ville et contribuent à notre endettement.
127	Ils coutent trop cher à la ville

128	Etre obligés de planifier nos sorties à cause de la crainte de perdre nos places de stationnement et de nombreux détours qu'on ou oblige à faire et pour quitter et revenir dans notre secteur (vieux-Quebec). des
129	trop de tourisme amène la dégradation écologique (voitures=pollution)
130	Souvent ils ont lieu dans le secteur de la haute-ville, vieux Québec, plaines d'Abraham et le stationnement et ou moyen de transport sont un frein pour moi
131	La musique et les micros sont souvent trop forts lors de grands évènements.
132	Vous pigez dans le bassin artistique de Montréal ce qui est aberrant. Vous devriez inviter la population à vous soumettre des noms d'artistes locaux..
133	Pas assez de gratuite pour les citoyens
134	Débarrassez vous du [...] de tramway et moins de dépense sur les autobus !
135	Actuellement, les grands événements m'interpellent peu, je les trouve davantage tournés vers la famille et les jeunes. Anciennement, j'allais [À CET ÉVÈNEMENT] car il y avait une thématique pour découvrir la nourriture d'une place mise en vedette, maintenant je ne suis plus d'âge à danser dehors où à attendre le passage d'une parade. J'aimais [CET AUTRE ÉVÈNEMENT]. J'aime apprendre, comme avant [À CET AUTRE ÉVÈNEMENT DONT LES ÉDITIONS] qui sont rendues trop commerciales.
136	trop bruyants, musique souvent de mauvais goût
137	Ils seront de moins en moins attractifs pcq l'accès au vieux Québec en sera plus compliqué
138	Il y a de grands événements mais dans mon quartier fortement peuplé il n'y a pas de piscine extérieure !
139	J'aimerais plus d'événements pour des publics qui ne sont pas des familles
140	Le tramway est mal vue de la part des citoyens et va entraîner une perte pour la ville et son rayonnement
141	Évènement historique sur le Québec
142	Je m'ennuie [DES ÉDITIONS DE CET ÉVÈNEMENT] d'il y a quelques années. Je n'aime pas les grosses foules.
143	facile d'accès (métrobus comme [LORS DE TEL ÉVÈNEMENT] par ex) et laisser les stationnements aux personnes qui en ont vraiment besoin (âgées, malades, blessées, etc.)
144	Améliorer le transport en commun à l'extérieur de la zone urbaine (centre-ville) ex : vers L'Ancienne-Lorette/aéroport/Val Belair. Ça prend 1 h en autobus de rendre dans les CEGEP donc dans le vieux on y pense pas, le tramway ça changera rien à ça.
145	L'animation de la soirée du jour de l'an 100 % anglophone sur Grande-Allée à partir de 22 heures.....inacceptable
146	Il devrait y avoir moins de grands évènements dans la Ville de Québec et plus en banlieues. Ça crée toujours des bouchons de circulation, il n'y a pas assez de stationnements.... Nous habitons en banlieue et c'est trop long aller en ville en autobus.
147	RAS
148	Moins de feux d'artifices s'il vous plaît (pollution atmosphérique et sonore)
149	La Ville n'a pas assez de stationnement pour les grands événements... souvenez-vous de Québec « 84 ? Un vrai fiasco !
150	Je ne peux malheureusement pas participer aux grands événements. Il faudrait que j'y aille en fauteuil roulant, mais je n'ai personne pour me pousser, et je n'ai pas de fauteuil roulant.
151	Mes goûts et mes autres activités m'occupent intensivement. SVP, n'en concluez pas que j'ai une opinion défavorable à l'égard de ces activités.

152	Que ceux-ci tiennent compte qu'ils se déroulent dans des milieux habités dont les résidents ont droit à une qualité de vie comparable à celles de tous les quartiers. Obtenir l'acceptabilité des résidents où se déroule l'évènement.
153	Depuis la destruction systématique effectué par Labeaume de TOUT les grands événements il n'y plus AUCUN plaisir à participer à quelque événement que ce soit à Québec.
154	Mettre notre savoir faire culinaire en avant-scène.
155	souvent le frein c'est l'accessibilité (frais de stationnement), horaire des autobus ou trop long parcours. Il devrait y avoir des « gratuités » ou plus de commodité pour les résidents du secteur périphérique. s
156	Je ne participe pas aux évènement de grande foule.
157	Les événements sont trop chers pour le coût de la vie au Québec
158	Beaucoup trop de congestion routière.
159	Pour faire une expérience plus agréable pour nous visiteurs, PLANIFIER les travaux en tenant compte des grands événements dans la ville. Avoir une stratégie de gestion intelligente du trafic routier.
160	Revenir dans le vieux Québec pour [CET ÉVÉNEMENT]. Revenir au carré d'hyauville.
161	Il y a 2 [ÉVÉNEMENTS SIMILAIRES]. Une connue et l'autre tres spectaculaire ([CET ÉVÉNEMENT])
162	Le transport mieux structuré et surtout à partir des banlieues et non près du centre ville.
163	Mauvaise gestion de la quantité de monde [LORS DE CET ÉVÉNEMENT]. Trop de monde
164	Plus de contenu local, en lien avec la ville, la langue, l'histoire, le patrimoine, et MOINS de décibels.
165	Il y a beaucoup trop d'argent public investi dans ce créneau. Je crois qu'un grand ménage et une meilleure répartition/équilibre annuel est nécessaire.
166	Allez dans les arrondissement pas qu'au centre-ville
167	Aucun
168	Le service de bus est excellent pour participer aux grands événements
169	Il n y a pas d'événements d'envergure dans Ste-Foy-Sillery-Cap-Rouge. Plusieurs ailleurs sont difficilement accessibles en transport en commun (ex. CE SITE ÉVÉNEMENTIEL)
170	Je ne sais pas si ça existe mais un calendrier annuel des événements, même avec des dates approximatives, aideraient à en parler aux gens de l'extérieur pour qu'ils les mettent à leur agenda.
171	Je suis tanné d'entendre l'expression « ville festive ». J'ai déménagé du centre-ville vers Pointe de Sainte-Foy parce que je trouvais que la qualité de vie était moins bonne à cause des événements (bruit, achalandage, etc.). Pensez aux habitants des quartiers centraux SVP
172	Cette année je vais essayer de participer [À CES DEUX ÉVÉNEMENTS]
173	Attention ! Il faudrait parler de décroissance plutôt que de développement durable dans les prochaines publications. Développer, que ce soit durable ou non, est une action qui contribue à la crise climatique. https://www.lapresse.ca/contexte/2023-02-12/crise-ecologique/la-maladie-de-la-croissance.php
174	les événements c'est bien beau mais les taxes montent.
175	Concernant [CET ÉVÉNEMENT], on devrait revenir [À CES ACTIVITÉS DES ÉDITIONS PASSÉES]
176	Favoriser l'usage d'àVélo (en en mettant beaucoup disponibles pour le retour vers la maison, en mettant beaucoup de cases pour l'arrivée à l'évènement...) et le publiciser, ajouter des passages d'autobus, etc.

177	Inviter des artistes internationaux sur les Plaines
178	[CET ÉVÉNEMENT], plus de shows assis pour les 60 et +
179	Attention à la localisation des grands événements pour que tous puissent y accéder (touristes et locaux) sans encourager l'utilisation de la voiture. Je comprends l'envie de proposer des événements en-dehors du centre-ville, mais dans ce cas peut être plutôt miser sur des événements locaux. 2 exemples : 1. Le déménagement [DE CET ÉVÉNEMENT] en grande banlieue est à mon avis l'exemple parfait de ce qu'il ne faut pas faire car le lieu est bien trop éloigné pour s'y rendre en bus et il n'y a pas assez de places de stationnement alors que c'est le seul moyen de s'y rendre pour la grande majorité. 2. Tous les événements qui ont lieu autour [ED CE SITE ÉVÉNEMENTIEL] qui est trop loin du centre-ville pour s'y rendre à pieds et mal desservi par les transports en commun.
180	[CET ÉVÉNEMENT] ont fait [...] les résidents durant 2 ans... A proscrire POUR TOUJOURS. Trop gros et mal géré par [CE GESTIONNAIRE DE SITE ÉVÉNEMENTIEL]... Vraiment mauvais.
181	Il faut respecter les citoyens qui habitent dans le secteurs concernés (bruits, achalandage, etc.)
182	Québec
183	Il serait intéressant que l'offre alimentaire disponible dans ces événements soit plus saine, pas seulement de la mal bouffe et des sucreries.
184	Comme presque tout est concentré en haute-ville et que c'est de plus en plus difficile d'y accéder par le moyen de transport qui me convient, je participe de moins en moins
185	Je crois que je participerais davantage si certains événements seraient en banlieue.
186	[CET ÉVÉNEMENT] est trop cloturé, trop cher ([L'ÉVÉNEMENT] devrait être gratuit d'accès), on a pas besoin des stars internationaux, il faut plus de musique local, et un plus grand offre de terrasses et de foodtrucks. La ville devrait chercher son argent dans la location des espaces éphémères pour des restaurateurs et tous ceux qui veulent offrir des produits locaux. Je n'aurai aucun problème à dépenses beaucoup d'argent pour consommer de la nourriture et des boissons tout en profitant d'une ambiance festive et musicale.
187	Proposition : [CET ÉVÉNEMENT] (50 ans après l'événement de 1974)
188	pour [CET ÉVÉNEMENT] avoir plus de possibilité pour la clientèle vieillissante d avoir des places assises durant la période. merci
189	Les rendez vs sportifs sont les plus appréciés
190	Je pense qu'il ne faut pas trop miser sur le tourisme étranger, mais davantage sur la participation des résidents de Quebec et des environs. Le tourisme longue distance est appelé à beaucoup diminuer dans les prochaines années
191	Avoir plus de diversité, et à plusieurs endroits accessibles en bus dans la ville
192	Il faut que l'accessibilité en transports actifs et collectifs aient une importance dans le choix du lieu.
193	Les autobus ne sont pas très propres à l'intérieur, bancs entre autres, les touristes ou visiteurs qui les empruntent
194	Venez pas nous emmerder avec votre Tramway nuisible
195	A l'instar de toute grande capitale, la vie à Québec deviens de plus en plus difficile !
196	Faire attention d'être la victime du succès [DE CET ÉVÉNEMENT] C'est devenu trop gros et moins accessible pour les familles car trop cher et trop de monde créant de risques pour la sécurité
197	Contre des jeux olympiques d'hiver

198	Trop dans le Vieux : qui empêchent le fonctionnement et circulation dans cette partie : Clôtures, foule, sécurité, dédens de circuler etc
199	Toujours agréable lorsque les services de transport en commun sont augmentés lors des événements.
200	Je trouve les événements sportifs une belle façon de faire rayonner la ville à l'international et d'inspirer les citoyens. Il faudrait en avoir plus !
201	Pas assez d'offre et liberté dans les événements pour consommer son propre alcool sur les sites ou avoir plus d'offre payante
202	Je trouve Québec bien dynamique, emmenez-en des événements
203	Souvent, mais pas toujours, très bien pour l'accessibilité universelle
204	Il manque des accès à l'eau et toilette au centre-ville lorsqu'on est hors du site. (ex [CET ÉVÉNEMENT])
205	Peu de variétés
206	J'aime voir l'élite du ski et de vélo à Québec. On voudrait l'élite féminine aussi!!!
207	Difficulté d'accès pour les achats en ligne pour les résidents de la ville
208	J'adore [CET ÉVÉNEMENT], je suis une fidèle cliente depuis plusieurs années.
209	Moins de musique commerciale, plus d'originalité
210	Il aurait pu être pertinent de définir ce qu'on entend par Grands événements au début du sondage ! ou faire la liste des GE reconnus — vite de même, ils ne me viennent pas tous en tête.
211	Nuits blanches dans les bars plutôt que Rue piétonne
212	En faire ailleurs qu'à la haute ville. En faire à Ste Foy et [SUR CE SITE ÉVÉNEMENTIEL]
213	Parler de l'événement avant sa tenue au lieu d'après.
214	J'aimerais encore plus d'événements de sport
215	L'accessibilité en autobus, le déneigement pour les poussettes près de l'événement
216	Il serait bien de voir à ce qu'il y ait davantage de grands événements en basse-ville.
217	Ils sont souvent familiales et que pour les enfants, trouvez-vous que les autres groupes d'âges sont délaissés ?
218	Les grands événements et l'attention du maire sur ceux-ci ne doit pas nuire aux services de base de la Ville. Ce n'est pas un show mais une administration municipale
219	Québec est une ville très animée.
220	On s'ennuie de [CET ÉVÉNEMENT]
221	La plupart pas adapté
222	Merci de nous offrir cette opportunité !
223	Développer de grands événements en dehors du centre ville
224	Les petits et moyens événements sont aussi importants que les grands !
225	Les grands événements bien en place dans la Ville comme [CES ÉVÉNEMENTS] devraient sortir encore davantage des « murs » des quartiers Montcalm et Vieux-Québec puisque leur réputation, notoriété et pouvoir d'attraction sont réalisés donc élargissons le rayonnement géographique à d'autres quartiers pour en faire profiter, entre autres, à des clientèles plus fragilisées.
226	Aucun autre commentaire
227	Besoin plus d'événements sportifs
228	Il serait bien qu'il ne soit pas toujours en ville, mais plutôt dans les arrondissements.
229	Ramener [CES ÉVÉNEMENTS]

230	Accessibilité des lieux... physique mais aussi au niveau du vocabulaire utilisé. Vulgariser et synthétiser. Aussi ne pas oublier que même en 2022 une partie de la population vit une fracture numérique et qu'ils ou elles n'ont pas accès à l'internet. Offrir des lieux d'information papier ou autres médias dans les bibliothèques par exemple.
231	Événements dans tous les quartiers surtout Limoilou
232	Ramener [CET ÉVÉNEMENT] ou tout autre événement familial avec [CE TYPE D'ACTIVITÉS]
233	Quand il y a trop de monde, je trouve que c'est vraiment moins agréable. [CET ÉVÉNEMENT] est rendu beaucoup trop gros, beaucoup trop de mondes, des files d'attente interminables et plus moyen d'être assis, du moins dans une section. Beaucoup moins convivial que par le passé.
234	Demandez l'avis des voisins
235	Trop gros, pas de stationnement seulement pour les gens de la grand ville rien en banlieue toujours nous qui devons se déplacer
236	[CE GESTIONNAIRE] était un génie de l'organisation d'événements ([CET ÉVÉNEMENT])
237	Québec ne manque pas de grands événements
238	[CET ÉVÉNEMENT] c'est vraiment excellent pour faire bien paraître Québec, même si moi je participe très rarement.
239	Depuis la pandémie disons que je n'ai pas encore recommencé à vraiment sortir. Voilà le pourquoi de mes réponses évasives.
240	À Lebourgneuf, il n'y a rien
241	aucun commentaire
242	Nous sommes trop âgée pour participer à quelques événements, que ce soient
243	+++ de toilettes publiques sur les sites et en fait partout à la Haute-Ville et partout en Ville!!!!
244	Québec est incapable de recevoir des foules pour les activités, manque de stationnement, etc
245	Depuis le désastre de l'administration Labeaume qui a détruit tout les les grands événements historiques il n'y a plus aucun intérêt à suivre quelques événements que ce soit.
246	La Ville et non les promoteurs devrait l'instance qui décide les événements à programmer ; Sud évidemment lorsqu'il s'agit d'un événement ne requérant pas de financement public
247	Dans ma jeunesse je suivais tous les événements, j'ai vieillie et la foule m'incommode
248	Le fait que les événements soient au centre ville. Le manque de stationnements. Le transport en commun coûteux pour une famille. Et le secteur ste Foy nord difficilement desservie par l'autobus... en tout temps
249	Ouvrir le sentier des grèves en hiver.
250	Il y a parfois trop d'évènements en même temps et des périodes où c'est mort
251	Pas toujours facile d'accès pour les aine-es et personne à mobilité réduite
252	Mettre l'accent sur la promotion du français et des artistes d'ici qui s'en prévalent dans leur art (au passage, favoriser l'application de quotas quant à la musique en français dans nos rues pouvant mener à ces mêmes événements).
253	Je participe moins depuis la pandémie et j'apprécie moins les grandes foules qu'auparavant
254	Trop de passe vendue pour la capacité offerte [DE CET ÉVÉNEMENT] c'est rire du monde
255	Priorité aux événements non commerciaux
256	Facilité accessibilité aux stationnements
257	Rajouter des poubelles et videz les a tout les jours ! et plusieurs fois par jour !

258	On continue
259	Faire plus d'événements [SUR CE SITE ÉVÉNEMENTIEL]
260	Tout se passe dans le centre ville de Québec ..très peu d'évènements pour les arrondissements.
261	plus de spectacle de music [SUR CE SITE ÉVÉNEMENTIEL]
262	Le transport est un grand frein à aller à certains évènements (surtout dans le vieux-Québec ou en haute-ville. Il faudrait améliorer les transports.
263	plus événement cyclisme ou sportives
264	[PROPOS IRRESPECTUEUX]
265	Prix d'entrée très cher exemple [CET ÉVÉNEMENT] par personne pour accès à un espace restreint même chose pour [CET AUTRE ÉVÉNEMENT] ce qui provoque ceux qui veulent avoir accès à l'espace il y a de longue file d'attente on y vas mais on se contente des espaces non payant
266	J'adore
267	Aucun
268	je n'aime pas que [CET ÉVÉNEMENT] ne soit qu'une succursale du showbiz international qui s'est éloigné de la francophonie pour s'en remettre aux grandes vedettes commerciales.
269	Je suis trop âgé pour participer
270	oui on devrait permettre apporter notre casque de vélo pour pouvoir aller en àvélo mais certains événements refusent et on ne doit y aller en voiture à cause de cela vu qu'on ne peut pas utiliser les àvélo vu l'obligation du casque
271	Ça donne un sentiment de fierté
272	Belle ouverture sur le monde et aussi le retour à nos racines, plus souvent en français SVP
273	Aucun
274	Il faut continuer à promouvoir notre belle ville, il y a tellement de possibilités !
275	La saison des croisières amène trop de visiteurs
276	La ville n'a pas le mandat d'organiser mais de faciliter
277	Pas de commentaires en tête, mais je suggère d'augmenter les grands événements sportifs par exemple, [CET ÉVÉNEMENT], etc
278	Je suis fière d'habiter à Québec grâce aux événements de notre ville. Faites revenir [CET ÉVÉNEMENT] svp.
279	Pourquoi aller chercher les spectacles ailleurs quand nous avons le talent ici à la ville de Québec ? [CES PROMOTEURS ÉVÉNEMENTIELS D'ICI] qui connaissent un rayonnement exceptionnel !
280	Québec est une ville animée, magnifique où il fait bon vivre et qui offre une multitude d'espaces publics exceptionnels et fourmillent d'événements festifs, diversifiés et rassembleurs !
281	Y ai travaillé longtemps, suis vendue à la cause.
282	Un parcours musical des murales svp
283	Je n'y trouve plus le même intérêt qu'avant où nous voyions de grands artistes québécois qui avaient quelque chose à nous transmettre.
284	Ces événements se déroulent souvent dans le Vieux-Québec. J'ai bien hâte qu'ils aient lieu dans les autres arrondissements aussi

<p>Depuis la fusion des Villes, ni Labeaume, ni Marchand on démontré un souci autre que d'offrir du pain et des jeux aux gens qui n'habitent pas le Vieux-Québec. Les résidents subissent les décisions de dirigeants qui n'ont rien à faire avec nos commentaires à propos du trop grands nombre des Grand Événements, comme si c'était la solution miracle, certes de facilité. Faire rentrer de l'argent par le tourisme, mais rien n'est fait pour améliorer notre qualité de vie dans nos quartiers, toujours nous mettre des bâtons dans les roues et nous empêcher de circuler avec notre voiture ou nous casser les oreilles à longueur de journée pour amuser les banlieusards.</p> <p>285 Rien n'est fait pour la qualité de l'air, comme prendre le problème avec les gros pollueurs [...]</p>
<p>Le seul évènement qui est nuisible c'est [CET ÉVÉNEMENT]. On nous séquestre chez nous et</p> <p>286 les policiers sont condescendants alors qu'on essaie juste de se rendre au travail.</p> <p>287 Que cela soit fait dans le respect de la population locale</p>
<p>288 Trop de focus sur [CET ÉVÉNEMENT], pas assez sur d'autre plus petit</p>
<p>289 Billets toujours cher pour juste 1 personne imaginez pour une famille de 3 personnes comme moi</p>
<p>C,est toujours au centre ville et jamais en banlieue., tres difficile d, accès en autobus ou des</p> <p>290 voyages trop long en transport en commun</p>
<p>Il en va comme de toutes les bonnes choses : trop, c'est comme pas assez. De plus, les grands événements sont presque tous concentrés dans le Vieux-Québec, affectant la qualité de vie des résidents par le niveau sonore excessif de l'animation et de la musique amplifiés -- ce qui serait acceptable si les grands événements gardaient leur caractère exceptionnel, mais ce n'est plus le cas dans le Vieux-Québec où il y a en quasi-permanence un grand événement ou un autre... Enfin, l'intérêt de l'impact économique engendré est à mettre en perspective, sachant que les taxes qui servent à les financer [au moins en partie] sont payées par l'ensemble des citoyens et ne profitent financièrement qu'à quelques uns [industrie touristique et hôtelière, organisateurs d'événements, etc.].</p> <p>291</p>
<p>292 Pas d'événements ambulatoires pour les enfants. Un horaire établi SVP.</p>
<p>293 Assurer l'accessibilité aux personnes handicapées</p>
<p>294 Pourquoi ne pas organiser un tour de la ville de Québec en vélo comme Montréal. Ce serait super.</p>
<p>J'aimerais que la ville donne de meilleur services [ex. déneigement qui fracassent nos vitres en</p> <p>295 soufflant de la glace] et laisser les loisirs au privé.</p>
<p>296 À l'instar de Montréal, stimuler la vie nocturne. Travailler avec nos forces, être accueillant.</p>
<p>J'adore les événements mais ils sont trop TOUS concentrés au centre-ville. Avec les montages et démontages, les rues pour se rendre à l'école ou faire les courses sont fermées au moins 60 % de l'année. La pandémie a été une pause positive pour la vie de quartier. Je ne m'oppose pas du tout aux événements mais pensez au temps que tous ces événements demandent avant et après. Nous sommes plusieurs familles qui reviennent en ville et les rues sont bloquées pour aller</p> <p>297 à l'école. Aucun citoyen de banlieue n'accepterait tout cela. Déplacez des événements!!!</p>
<p>298 Le transport</p>
<p>299 Permettre l'accessibilité</p>
<p>Nous sommes très fiers du rayonnement de notre Ville lorsqu'on se déplace à l'extérieur ; on ne</p> <p>300 se lasse pas de dire que LA MEILLEURE VILLE EN AMÉRIQUE, C'EST QUÉBEC ! P</p>
<p>Je ne m'identifie pas comme une personne ayant une incapacité, mais dans ma famille il y a une</p> <p>301 personne aveugle.</p>

302	Plus d'accessibilité universelle, accès à des installations sanitaires telles que des salles d'hygiène ce qui permettrait à beaucoup plus de gens de participer. D'autres pays sont beaucoup plus accessibles et lorsque leurs citoyens viennent nous visiter, ils s'étonnent de ne pas avoir la même accessibilité que chez eux, d'être isolé ou non bienvenus à certains endroits.
303	Retour [DE CET ÉVÉNEMENT]
304	Trop d'événements concentrés autour du secteur vieux-québec, caractère touristique payant exclusif déplorable
305	Amélioration de la circulation dans le vieux Québec
306	Ceux qui veulent venir vont venir anyway, pas pour un événement.
307	Difficultés a savoir où et quand les évènements ont lieu
308	Bah la publicité est complètement insuffisante. Je ne savais même pas qu'on [CET ÉVÉNEMENT] avant que ce soit des amis qui en parlent. C'est juste un exemple assez concret pour montrer le problème. Pour les événements du marché de Québec, ils apparaissent sur mon profil Facebook 2 jours après que l'événement soit fini. Sinon découvrir à cap rouge cetsit à travers d'autres personnes, jamais à travers l'information visuelle ou lisible. C'est poche.

Réalisation du compte-rendu

Date

Mars 2023

Rédigé par

M^{me} Lulie Igonène Hénault, conseillère en développement organisationnel, Division innovation et développement de la relation client, Service de l'interaction citoyenne, Ville de Québec

Compte-rendu d'activité de participation publique

Groupes de discussion avec les citoyens

Dates, heures et lieux

- Mercredi 29 mars 2023, 14 h (en ligne)
- Lundi 3 avril 2023, 19 h (au Centre communautaire Monseigneur-de-Laval, 2 rue du Fargy, Québec)
- Mardi 4 avril 2023, 19 h (à Espace 400^e, 100 Quai Saint-André, Québec)
- Jeudi 13 avril 2023, 14 h (en ligne)
- Jeudi 13 avril 2023, 19 h (en ligne)
- Mercredi, 19 avril 2023, 14 h (Table de concertation en accessibilité universelle)
- Jeudi 20 avril 2023, 14 h (en ligne)
- Jeudi 20 avril 2023, 19 h (en ligne)
- Jeudi 4 mai 2023, 19 h (en ligne)

Déroulement de l'activité

1. Accueil des participants
2. Présentation de la démarche de Vision événementielle
3. Discussions sur les événements en général (*Dans quel quartier résidez-vous, qu'est-ce qu'un grand événement pour vous? Quelle serait la signature Québec de ses événements? Est-ce qu'une saison mériterait plus d'événements?*)
4. Discussions autour des déplacements et la cohabitation avec les événements (*Préférez-vous les événements au centre-ville ou en périphérie? Comment cohabitez-vous avec les événements à proximité? Que pensez-vous des mesures de mitigation (le cas échéant)? Les entraves vous sont-elles bien communiquées? Que pensez-vous des solutions alternatives de transport : sont-elles fonctionnelles?*)
5. Discussions autour des motivations à participer à un événement (*Qu'est-ce qui vous motive à participer : programmation, type d'événement, réputation, spontanéité, proximité, marketing, expérience offerte, gratuité? Le coût est-il un frein à votre participation?*)
6. Discussion autour des habitudes et du sentiment de fierté (*Avez-vous développé des intérêts après avoir participé à un événement? Avez-vous ou seriez-vous tenté d'inviter quelqu'un de l'extérieur pour un grand événement?*)
7. Discussion autour des valeurs (*Quelle importance accordez-vous présentement aux aspects de développement durable mis de l'avant par un événement? Avez-vous été témoin d'initiatives en accessibilité universelle lors de grands événements que vous avez visité? Ces sujets vous semblent-ils devenus des normes?*)
8. Discussions autour des sources d'informations (*Où puisez-vous vos informations sur les grands événements? Avez-vous des questions sur la démarche de participation publique? Avez-vous des questions sur le fonctionnement du Bureau des grands événements?*)
9. Fin de l'activité

Activité réalisée à la demande du : Bureau des grands événements

Projet

Formation des groupes

Les groupes de discussion étaient formés à partir des participants ayant indiqué souhaiter y prendre part dans l'*Enquête en ligne auprès du groupe d'étude de la Ville de Québec* menée du 15 au 27 mars 2023. Parmi les 1148 personnes qui ont répondu aux questions, 230 souhaitaient participer aux groupes de discussion citoyens. Un questionnaire a été acheminé par courriel afin d'offrir à ces participants différentes plages horaires pour des groupes en salle et en ligne.

Objectifs de l'activité

- Approfondir les orientations déterminées lors des activités précédentes;
- Préciser les axes et la portée de la Vision auprès des citoyens participants;
- Prioriser et cibler les besoins, attentes et aspirations citoyennes en matière d'événements.

Documentation disponible dans le site Web de la Ville de Québec

<https://www.ville.quebec.qc.ca/citoyens/participation-citoyenne/activites/fiche.aspx?idprojet=448>

Participation

Intervenants de la Ville :

- M^{me} Joannie Bouffard, conseillère en planification d'événements, Bureau des grands événements
- M^{me} Hélène Rioux, technicienne à la recherche et à la planification, Service de l'interaction citoyenne
- M. Yohann Maubrun, directeur, Bureau des grands événements

Conseillère municipale

- M^{me} Catherine Vallière-Roland, conseillère municipale du district électoral de Montcalm–Saint-Sacrement, membre du comité exécutif responsable des Grands événements

Animation de la rencontre

- M. Dave Gagnon-Pelletier, conseiller en consultations publiques, Service de l'interaction citoyenne

Nombre de participants

- 60 participants ont pris part à l'un ou l'autre des groupes de discussion citoyens
-

Principaux éléments mentionnés par les participants

Qu'est-ce qu'un grand événement? Quelles en sont les caractéristiques?

- International ou national (artistes, festivaliers, rayonnement, portée, fait connaître, médiatisé)
- Affluence (rassembleur, foule, grand public, congestion routière, entraves, rareté des billets)
- Culturel, sportif, ça divertit, expérience globale, ville festive,
- Bouleverse le fonctionnement normal de la ville (sécurité, planification, policiers)
- Entraîne des retombées économiques (tourisme, commerces, emplois)
- Implique un certain budget
- Comporte plusieurs volets d'activités (participatifs, culinaires, culturels)
- Récurrent (annuel, biennuel, à chaque 4 ans)
- Accessibles à tous (tarification sociale, rassembleur, encourageant la diversité des publics)

Trait distinctif des grands événements

- Francophone (l'accent d'Amérique)
- Grand public
- Contexte patrimonial
- Nordicité
- Proximité de la nature (développement durable)
- Ville festive (amuseurs publics, arts de la rue, circassiens)
- Sécuritaire (mouvement calme de la foule, entrées et sorties paisibles, gestion de la circulation)

Saison(s) méritant plus d'événements

- Printemps : bémol sur les conditions de circulation avec la fonte de la neige
- Automne : couleur formidable, température clémente
- Hiver : assumons notre nordicité
- C'est bien de garder des saisons moins événementielles pour consommer d'autres propositions culturelles (théâtre, spectacles en salle)
- C'est bien d'offrir un peu de répit aux résidents des secteurs où se déroulent les grands événements

Événements au centre-ville ou en périphérie (1/2)?

- Centre-ville a la capacité d'accueil
- Pratique pour moi qui y réside
- Périphérie peu ou pas accessible en transport actif
- Parcours de transport collectif mal conçus pour la périphérie
- Trop de voitures, trop peu d'utilisation des stationnements incitatifs et navettes
- Trouver des événements plus appropriés pour la capacité d'accueil de la périphérie
- Il manque de stationnement au centre-ville

Événements au centre-ville ou en périphérie (2/2)?

- Je ne me sens pas en sécurité dans les stationnements publics du centre-ville
- Les populations plus vulnérables peinent à se rendre ou craignent le centre-ville
- Plus d'événements devraient se dérouler au Domaine Maizerets par exemple et non seulement dans les mêmes 3 km carrés
- Depuis les fusions, les centres des anciennes villes se désertent et gagneraient à être plus animés
- De beaux sites gagneraient à être exploités en périphérie (base de plein air de Sainte-Foy par exemple)
- Logique que ce soit au centre-ville, plus accessibles
- La circulation au centre-ville m'est plus complexe avec une poussette ou pour les familles, plus facile en périphérie
- Les soirs [LORS DE CET ÉVÉNEMENT], les commerces de Limoilou sont moins fréquentés
- Les équipements sanitaires sont plus nombreux en ville qu'en périphérie

Mitigations et entraves (1/2)

- Stationnement interdit dans les rues a aidé lors [DE CET ÉVÉNEMENT], ça n'a pas été le déluge d'autos attendus selon moi
- La durée étendue d'un événement permet de mieux répartir l'affluence, sur une plus longue période
- On a sécurisé autour du site pour empêcher les piétons de traverser n'importe où, mais on n'a pas pensé installer une voie cyclable alors qu'il y avait l'espace
- Les gens s'adaptent, prennent le transport en commun pour [CET ÉVÉNEMENT]
- Que de grands événements aient eu lieu à proximité de chez moi n'a jamais posé un problème, chapeau à la Ville
- Les gens avec des limitations de déplacement doivent connaître d'avance les entraves, question de planifier leur déplacement
- L'empiètement sur la voie publique durant un si grand nombre de jours en
- Durant [CET ÉVÉNEMENT], la capacité routière, le nombre de cases de stationnement accessibles ou même le transport actif étaient pénibles, altérés par l'absence de déneigement
- Plus difficile en périphérie considérant le peu de cases de stationnement
- Possible que ça dérange davantage les gens en périphérie à cause du bruit, mais j'aime bien l'animation occasionnelle dans mon quartier
- J'ai toujours trouvé que la signalisation permettait de bien comprendre les entraves, mais il y aura toujours des gens que ça va déranger
- prive l'usage aux résidents pour la même période.
- Des ajustements sont requis pour mitiger les irritants pour les résidents
- L'achalandage mais surtout la nuisance par le bruit : on ne se sent plus chez soi

Mitigations et entraves (2/2)

- Le conseil de quartier de Saint-Jean-Baptiste a proposé de retirer les stationnements pour ne les rendre accessibles qu'aux détenteurs de vignettes de stationnement sur rue durant [CET ÉVÉNEMENT]
- Il y a d'autres beaux quartiers à explorer, il faut trouver un meilleur équilibre
- À [CET ÉVÉNEMENT], on est allé car on a été informés, ailleurs, on ne se sent pas toujours invités alors que tout le monde s'invite dans les quartiers centraux.
- Ne multipliez pas les entraves : le quartier n'appartient pas aux événements
- Les citoyens du centre-ville devaient savoir avant de s'y établir que ça bourdonnait d'activités. Ils vont devoir s'y habituer
- Les gens sont plus compréhensifs des entraves occasionnées par les événements que celles découlant des travaux d'aménagement
- Les citoyens riverains gagneraient à se voir mieux informés des entraves avant

Solutions alternatives de transport

- Les festivaliers piétons ou cyclistes trainent, retardent leur départ au bénéfice des commerçants du secteur
- Le transport en commun est fait pour circuler d'un point en périphérie vers le centre-ville aux heures de pointe. En dehors de ces périodes, circuler d'un point en périphérie vers un autre secteur périphérique implique un détour vers le centre-ville, trop long
- Proposez-moi une navette pour Charlesbourg à partir du centre-ville et je vais y aller
- Utiliser le STAC pour un festivalier à mobilité réduite implique de nombreuses heures d'attente, un
- Navettes ou autobus lors de grands événements sont trop bondés
- Manque de support à vélo/stations à Vélo à proximité des grands événements
- Impossible d'aller de banlieue à banlieue en transport en commun le soir
- Ça implique un changement dans les mentalités, mais on doit également
- risque d'annulation et peu d'accessibilité
- Il m'est impossible de me rendre en transport collectif avec ma fille dans son fauteuil adapté
- Demeurant à Cap-Rouge, on a le choix du transport en commun avec un stationnement incitatif gratuitement, j'aurais même pu payer tant c'était efficace
- J'ai profité d'une réduction pour le transport collectif durant [CET ÉVÉNEMENT], sinon j'utilise le vélo
- C'est trop long à partir de Beauport et le stationnement incitatif de d'Estimauville est sombre et je ne m'y sens pas en sécurité mieux prévoir le service dans les secteurs mal desservis
- L'autobus n'est pas adapté pour les personnes à mobilité réduite et les personnes âgées.
- On a besoin de meilleures informations de la part des événements quant aux solutions de transport alternatif
- Pourquoi ne pas proposer un plan de transport actif pour vous rendre à votre événement?

Motivations et gratuité

- L'expérience globale (offre généraliste, suscite la curiosité, vivre quelque chose de grand, ambiance festive, métissage, les autres humains)
- Sur plusieurs jours (plus d'opportunités d'y assister, moins de risque de mauvaise température,
- Innovation (curiosité, élargir les horizons, un aspect innovateur, notion de développement durable, événements hors de l'ordinaire, métissage)
- Gratuité (pour les découvertes, la famille, la proximité, en assurer l'accessibilité, donner accès la culture, billets inaccessibles, pour attirer des gens de l'extérieur, incite à élargir ses horizons)
- Coûts (section VIP, revente, confort, si les gens connaissaient les coûts réels, prendre en considération la durée de l'événement et le nombre d'activités offertes)
- Programmation (la niche est l'expérience-client, les surprises et découvertes)
- Avant j'allais à tous[CES ÉVÉNEMENTS], maintenant j'attends qu'ils passent à la télé, le billet est trop dispendieux
- Je prends des moins bonnes places pour y aller plus souvent
- J'aime l'échange de passes, le partage, les volets gratuits et l'ambiance
- La revente explique une partie de la hausse des coûts
- Je ne dépense pas en restaurants, je préfère les spectacles et les événements
- J'achète un laissez-passer pour encourager sans même fréquenter parfois
- La gratuité, ça amène des gens à des spectacles de musique classique, ça motive
- Ça m'amène à prendre des risques en dehors de mes intérêts habituels, à faire des découvertes
- Le coût n'est pas un frein, mais il devrait aussi aider à soutenir les petits événements

Habitudes et intérêts suite après avoir pris part à un événement

- Je suis déménagé à Québec à cause [DE CET ÉVÉNEMENT]: j'arrivais à 2h du matin chez moi.
- [CET ÉVÉNEMENT]: c'était inédit pour moi et je suis depuis accro [À CETTE FORME D'ART]
- [CET ÉVÉNEMENT] : un festival qui m'a nourri de découvertes, petits spectacles en salle qui permettent une proximité et plusieurs nouveaux artistes
- J'ai découvert de nombreux humoristes de la relève dans des événements d'humour que je suis depuis
- Musique du monde avec la scène gratuite [DE CET ÉVÉNEMENT]
- [CET ÉVÉNEMENT] m'a incité à fréquenter des [ÉTABLISSEMENTS CULTURELS]

Promoteur des grands événements et fierté

- J'invite mes frères et sœurs à l'occasion pour [CET ÉVÉNEMENT]
- C'est une tradition pour [CET ÉVÉNEMENT] depuis de nombreuses années
- À chaque année nous invitons des amis pour quelques jours durant [CET ÉVÉNEMENT]

- La gratuité nous incite à inviter plus de gens, durant [CES ÉVÉNEMENTS]
- Je suis l'organisatrice des soirées événements avec mes amies
- J'y vais pour rejoindre des amis de l'extérieur

Importance accordée au développement durable

- En 2023, les gens ne protesteront certainement pas
- Je suis bénévole [DE CET ÉVÉNEMENT À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION] depuis longtemps, ils ont le souci depuis le départ avec l'achat de verres, des poubelles et des distributeurs d'eau, c'est un incontournable maintenant pour les grands événements
- C'est fondamental et plusieurs refuseraient d'y participer si un événement n'était pas écologique
- Le focus est trop souvent sur de petites choses, mais de manière globale, nos émissions en lien avec les événements sont énormes et doivent être corrigées
- Des points d'eau, c'est la base que d'offrir de l'eau sur [CE SITE ÉVÉNEMENTIEL]
- Est-ce que la Ville pourrait exiger davantage d'efforts?
- Le stationnement vélo [LORS DE CET ÉVÉNEMENT] est plein, il n'y en a qu'un seul pour l'ensemble des sites, possiblement qu'ils en voudraient d'autres, mais on n'a pas été à l'avant-garde là-dessus
- Ça ne suit pas la vision de développement durable de la ville et les événements ne sont pas conséquents
- Les événements n'ont pas bien le choix, la Ville met plein d'initiatives en

- place, c'est bien entretenu, poubelles-recyclage
- À quel point un [ÉVÉNEMENT] a cette responsabilité-là?
- C'est aux citoyens de s'occuper de leurs déchets. [CE SITE ÉVÉNEMENTIEL] après une soirée les poubelles débordent, on aurait intérêt à les changer durant la soirée, c'est sale partout autour, les gens sont cochons
- Il faudrait ajouter des poubelles et sensibiliser davantage
- Non, ça n'influence pas ma participation, ce n'est que pour être tendance, présenter une face verte
- Les événements ne font pas assez leur part, ça doit faire partie intégrante d'un grand événement que d'avoir cette notion de développement durable et que cela se manifeste
- La ville a un rôle à jouer
- Ce n'est pas une motivation pour ma part, mais ce devrait être une motivation à faire financer des événements, les bailleurs de fond devraient soutenir les événements qui font l'effort de faire du développement durable
- Permettre de soutenir des artistes d'ici, c'est du développement durable, notre argent, notre ville
- Le développement durable va au-delà de l'environnement, c'est aussi social que de s'assurer de faire rouler son économie

Importance accordée à l'accessibilité universelle (1/2)

- J'ai été ravi d'avoir accès à un lieu privilégié pour assister à un spectacle [DE CET ÉVÉNEMENT] lorsque je devais me déplacer au moyen d'une canne
- Bel aménagement proposé par [CET ÉVÉNEMENT]
- On voit le progrès, des initiatives de plus en plus présentes, mais ce devrait être une norme
- La Ville a un rôle à jouer, on est en retard
- [CE SITE ÉVÉNEMENTIEL] assure l'accessibilité et la personnalisation, ça fait partie du vivre-ensemble
- Des salles d'hygiènes manquent

Importance accordée à l'accessibilité universelle (2/2)

- Les informations pour nous aider à préparer nos déplacements sont parfois peu fiables ou introuvables
- Il faut être prêt à perdre beaucoup de temps pour se rendre et revenir d'un événement avec le STAC (et même de l'argent s'il est annulé)
- Barrières de sécurité installées par des événements qui empêchaient les gens âgés ou à mobilité réduite d'accéder au mobilier urbain
- Les entraves sur les trottoirs ou empiètement des commanditaires d'événements nuisent à l'accessibilité
- C'est très difficile d'assister à un grand événement au centre-ville en famille

Sources d'information

- Les médias sociaux, les pages *Facebook* des événements,
- Le site Web de la Ville
- Le journal *Ma Ville Mon arrondissement*
- Le calendrier des événements de mon arrondissement
- Bouche à oreille, ami(e)s, collègues de travail
- Télévision
- Radio
- Publicités
- Par mes activités bénévoles

Réalisation du compte-rendu

Date

Le 5 mai 2023

Rédigé par

M. Dave G. Pelletier, conseiller en consultations publiques, Service de l'interaction citoyenne, Ville de Québec

Compilation et analyse :

M^{me} Hélène Rioux, technicienne à la recherche et à la planification, Service de l'interaction citoyenne, Ville de Québec;

M^{me} Camille-Esther Garon, conseillère en consultations publiques, Service de l'interaction citoyenne, Ville de Québec.

Rapport d'activité de participation publique



Séance d'information et d'échanges avec les citoyens – Présentation du projet préliminaire de Vision

Date, heure et lieu

Mercredi le 12 avril 2023, 9 heures au Centre de Foires (250-A, boulevard Wilfrid-Hamel, Québec), salle 6-7

Déroulement de l'activité

1. Accueil des participants
2. Présentation de la démarche de Vision événementielle
3. Présentation par Yohann Maubrun de la version préliminaire de la Vision
4. Période d'échanges avec les participants
5. Rappel des prochaines étapes de la démarche
6. Fin de l'activité

Activité réalisée à la demande du : Bureau des grands événements

Projet

La Ville de Québec soutient et facilite la réalisation de plus de 125 grands événements chaque année. Source de fierté pour les citoyens, les événements contribuent au dynamisme et au rayonnement de la ville de Québec. Afin de continuer dans cette voie, la Ville souhaite réaliser un exercice de vision dans un contexte de relance à la suite de la pandémie de COVID-19.

C'est dans cette perspective et en cohérence avec les stratégies municipales que la Ville souhaite se doter d'une Vision événementielle. Cette Vision permettra de proposer des événements en adéquation avec les aspirations citoyennes et les orientations municipales tout en offrant aux promoteurs de la prévisibilité et un référent pour le déploiement d'événements sur le territoire de la ville.

Objectifs de l'activité

- Présenter le projet de Vision événementielle, détaillant les engagements et axes d'interventions identifiés à partir des défis et préoccupations formulés par les partenaires et participants;
- Clarifier et renforcer le rôle du Bureau des grands événements de la Ville et présenter les engagements prévus à sa Vision;
- Répondre aux questions des citoyens et annoncer la possibilité de participer par écrit en ligne.

Documentation disponible dans le site Web de la Ville de Québec

<https://www.ville.quebec.qc.ca/citoyens/participation-citoyenne/activites/fiche.aspx?idprojet=448>

Participation

Intervenants de la Ville :

- M^{me} Joannie Bouffard, conseillère en planification d'événements, Bureau des grands événements
- M. Yohann Maubrun, directeur, Bureau des grands événements

Conseillère municipale

- M^{me} Catherine Vallière-Roland, conseillère municipale du district électoral de Montcalm–Saint-Sacrement, membre du comité exécutif responsable des Grands événements

Animation de la rencontre

- M. Dave Gagnon-Pelletier, conseiller en consultations publiques, Service de l'interaction citoyenne

Nombre de participants

- 10 participants
-

Principales préoccupations et commentaires

Comment se répartissent les 80% d'événements culturels dont vous parlez? Outre les événements musicaux, quelle part représentent les arts vivants? Est-ce qu'il y aurait de la place pour d'autres événements en cinéma?

Réponse de Yohann Maubrun : Nous distinguons deux catégories d'événements culturels :

- Artistiques, qui valorisent une pratique artistique (ex. FEQ, FCVQ, Où tu vas quand tu dors en marchant);
- Populaires (exemples : Kwe, Carnaval, Fêtes de la Nouvelle-France).

Les événements culturels artistiques doivent représenter près de 50 % de l'ensemble des événements de notre portefeuille. Dans 98 % du temps, c'est un promoteur qui nous dépose un projet. Si le milieu se mobilise, c'est qu'il a une motivation pour le faire. En ce moment, en matière de cinéma, on en a qu'un seul. Si d'autres demandes étaient déposées, nous en ferions l'analyse des opportunités.

Est-ce que des initiatives populaires, rassembleuses et familiales comme une fête mondiale du jeu pourraient revenir?

Réponse : Nous n'allons pas empêcher le dépôt d'initiative. L'essentiel de nos événements se déroule toutefois à l'extérieur. Ceci étant dit, chaque projet que nous recevons est analysé. C'est un projet qui pourrait être intéressant, distinctif et permettre de rejoindre de nouveaux publics. Le cadre de référence est disponible en ligne, de même

que le guide des promoteurs. Je vous invite à en prendre connaissance afin de prendre connaissance des critères d'admissibilité.

Est-ce que la présentation sera disponible en ligne?

Réponse : Elle sera déposée sur notre site Web demain matin en prévision de la consultation écrite qui se poursuit jusqu'au 28 avril prochain.

Je fais partie de ceux qui s'impliquent dans plein d'événements à titre de bénévole. J'ai pris part à un de vos groupes de discussion et je tiens à souligner que tout ce qui s'y est dit est reflété dans ce que je vois ce soir. C'est une belle idée que propose ce monsieur. On peut sentir que la Ville est là lorsque des gens se mobilisent pour planifier des activités.

Réponse : Merci pour votre commentaire.

Comment se traduira l'aide à la promotion à laquelle vous faites allusion?

Réponse : Ça peut se traduire par le biais de plusieurs supports pour communiquer avec les citoyens. Il faut donc déterminer lequel, à quel moment et pourquoi. Notre but n'est pas de remplacer ce que le promoteur fait pour promouvoir son événement, mais de voir ce que la Ville peut faire pour promouvoir l'effort de l'ensemble de ses événements.

Un temps fort où la Ville se rassemble avec ses événements pour planifier et maximiser ces annonces, une approche macro ou plus globale, laissant soin à chacun de promouvoir son propre événement, impliquant d'autres partenaires, notamment Destination Québec cité.

J'ai compris en discutant avec une employée du BGÉ que vous étiez ouverts à agir comme pôle central avec les autres services de la Ville dans le cadre d'un événement, est-ce exact?

Réponse : Nous voulons être capables de nous ajuster aux besoins des événements. Certains événements requiert davantage de support que d'autres, toujours suivant un principe d'équité. La Vision, c'est notre feuille de route. Chaque engagement présenté requiert un plan de travail.

Il serait bien de planifier une soirée d'informations ou de questions plus techniques pour les gens qui pourraient être intéressés à déposer des projets.

Réponse : Excellente idée. Ce n'est pas quelque chose à inscrire à la Vision, mais je retiens votre proposition.

Réalisation du rapport

Date

Le 8 mai 2023

Rédigé par

M. Dave G. Pelletier, conseiller en consultations publiques, Service de l'interaction citoyenne, Ville de Québec

Rapport d'activité de participation publique



Consultation écrite en ligne – Projet préliminaire de Vision

Dates et lieu

Du 13 au 28 avril 2023 inclusivement, en ligne

<https://www.ville.quebec.qc.ca/citoyens/participation-citoyenne/activites/fiche.aspx?idprojet=448>

Activité réalisée à la demande du : Bureau des grands événements

Projet

La Ville de Québec soutient et facilite la réalisation de plus de 125 grands événements chaque année. Source de fierté pour les citoyens, les événements contribuent au dynamisme et au rayonnement de la ville de Québec. Afin de continuer dans cette voie, la Ville souhaite réaliser un exercice de vision dans un contexte de relance à la suite de la pandémie de COVID-19.

C'est dans cette perspective et en cohérence avec les stratégies municipales que la Ville souhaite se doter d'une Vision événementielle. Cette Vision permettra de proposer des événements en adéquation avec les aspirations citoyennes et les orientations municipales tout en offrant aux promoteurs de la prévisibilité et un référent pour le déploiement d'événements sur le territoire de la ville.

Objectifs de l'activité

- Présenter le projet de Vision événementielle, détaillant les engagements et axes d'interventions identifiés à partir des défis et préoccupations formulés par les partenaires et participants;
- Clarifier et renforcer le rôle du Bureau des grands événements de la Ville et présenter les engagements prévus à sa Vision;
- Répondre aux questions des citoyens.

Documentation disponible dans le site Web de la Ville de Québec

<https://www.ville.quebec.qc.ca/citoyens/participation-citoyenne/activites/fiche.aspx?idprojet=448>

Participation

Nombre de participants

- 3 participants (+2 interventions sans lien avec l'objet de la consultation ayant dû être écartées)
-

Principales préoccupations et commentaires

Participant 1 :

Je demeure sur la rue Wilfrid-Laurier.

« Prioriser des événements démontrant une intégration harmonieuse dans les milieux » fait partie des « engagements » inclus dans la « Vision des grands événements ». Depuis plusieurs années, ce principe est bafoué de façon générale du fait qu'on ne tient pas compte des résidentes et résidents riverains des événements. Les nuisances sont nombreuses pour ceux-ci, particulièrement les nuisances sonores. Par exemple, tous les événements qui comportent une amplification du son ([CET ÉVÉNEMENT], activités et compétitions sportives de toutes sortes avec commentateurs ou animateurs, etc.) sont devenus insupportables pour les personnes qui demeurent à proximité de ceux-ci. Le niveau monte toujours, le son est mal orienté, les basses fréquences sont si importantes que plus aucun obstacle ne les arrête: elles vibrent jusque dans nos résidences.

L'augmentation considérable de la circulation automobile dans un secteur restreint lors de plusieurs événements ajoute pollution sonore et pollution aérienne. Le transport collectif devrait toujours être promu et favorisé lors de grands événements populaires.

Les citoyennes et citoyens ont droit à la jouissance paisible de leur lieu de vie. Ceci implique aussi un sentiment de sécurité, ce qui fait malheureusement défaut lors de certains événements (Il ne se passe plus [UNE ÉDITION DE CET ÉVÉNEMENT] sans que quelqu'un vienne uriner dans notre entrée de garage ou lancer différents objets sur nos terrasses). Il n'est pas normal que notre copropriété doive embaucher un gardien de sécurité lors de certaines soirées de grands événements.

Participant 2 :

Il serait intéressant que les citoyens du Vieux-Québec bénéficient d'avantages reliés aux grands événements qui se tiennent en grande majorité dans leur quartier.

Comme les résidents endurent de nombreux dérangements causés par ces événements (bruits, circulation, personnes non respectueuses des lieux, etc.), il serait bien qu'ils reçoivent quelque chose en retour, que ce soit donnant-donnant. Ils acceptent que leur quartier soit pris d'assaut, ce serait d'avoir une certaine reconnaissance de ce fait. Qui plus est, ces avantages encourageraient peut-être une rétention des résidents dans le quartier, une problématique à laquelle la Ville souhaite d'ailleurs s'attaquer.

Voir ces événements dans le quartier comme un avantage et non un désagrément permettrait de changer la perception qu'ont les gens en général des conséquences de ces événements sur les résidents du Vieux-Québec et encouragerait les résidents à s'approprier leur quartier.

Participant 3 :

Engagement 1 – Territoire et communauté

1. Des événements pour tous, à chaque saison, sur l'ensemble du territoire, en harmonie dans leurs milieux
Financement des projets, gratuité et abordabilité.

Nombreux commerçants et entreprises de la Ville de Québec seront heureux de voir débarquer des milliers de festivaliers dans les rues de Québec en période estivale. Les retombées pour la Ville se compteront par centaines de millions de dollars.

Les événements font du bien à l'économie locale et régionale. C'est l'ensemble de l'écosystème, l'hôtellerie, la restauration, le commerçant local, qui profite du retour à plein régime. Il faut favoriser leur réalisation et leur permettre de grandir et cela passe par la capacité de générer davantage de revenus autonomes.

Les enjeux de financement des projets événementiels sont présents au quotidien dans la vie des promoteurs. Les sources de revenus sont limitées et de plus en plus difficiles à atteindre, tandis que les dépenses ne font qu'augmenter. Après deux années difficiles de pandémie, les promoteurs événementiels ont besoin de maximiser les sources de revenus afin de les aider avec les enjeux d'inflation et de main-d'œuvre. Selon le Regroupement des événements majeurs internationaux, pour tenir une édition équivalente à ce qui se faisait « pré-pandémie », il en coûte désormais 15 % à 20 % plus cher. Il importe donc, maintenant plus que jamais, que les sources de revenus se diversifient pour arriver à maintenir un équilibre budgétaire et assurer la survie des événements.

Le montage financier habituel d'un projet se distribue généralement de cette manière: environ 30% provenant du secteur privé à titre de commandite et environ 20% provenant des subventions des différents paliers de gouvernement (municipal, provincial et fédéral lorsqu'applicable), laissant ainsi un 50% du budget à combler par les promoteurs au moyen de revenus autonomes.

Les revenus autonomes peuvent être de divers ordres: concessions alimentaires, boutique, exposants, etc., mais le plus important de tous: les revenus de billetterie et les droits d'accès à l'événement. C'est à ce titre que les possibilités de revenus sont les plus importants et qui peuvent permettre d'atteindre le 50% de revenus autonomes nécessaires à la réalisation des projets.

Mettre un frein à l'aide du secteur du public, et plus spécifiquement ici au soutien de la Ville de Québec, en invoquant la non-gratuité de l'événement constitue une embûche majeure dans la faisabilité des événements. Il est de plus en plus ardu, voire impossible dans certains cas, d'arriver à faire balancer un budget de projet sans envisager une perception de droit d'admission.

De notre point de vue, il est tout à fait possible de remplir les engagements présentés dans le projet de Vision qui nous a été partagé, tout en exigeant des droits d'accès à l'événement. Au contraire même, pénaliser un promoteur qui présente un projet à billetterie découragera la tenue d'événements de même que le développement de nouveaux événements.

RECOMMANDATIONS :

De notre avis, tous les engagements mentionnés dans la Vision préliminaire sont atteignables, que l'événement soit payant ou non. Il est important pour [NOUS] que le critère de gratuité soit considéré au même niveau que les autres dans l'analyse des dossiers de promoteurs, sans lui accorder une importance plus grande que les autres et surtout, sans constituer une barrière à l'entrée pour obtenir le soutien de la Ville.

[NOUS] en tant que promoteur aguerri, avec son expertise dans la production, autant d'événements de sport que culturels, appuie fortement cette recommandation.

[LE CAS DE CET ÉVÉNEMENT] est un des exemples les plus éloquentes, [NOUS AVONS] dû cesser de le produire pour des raisons financières, alors que [CETTE DISCIPLINE] était en plein essor et l'engouement des spectateurs pour ce type d'événements à grand déploiement au centre-ville de Québec était en constante progression. Selon nous, pour faire en sorte qu'une compétition sportive soit un événement, il faut offrir un produit bonifié à la population, ce qui ne peut se faire sans engager des dépenses supplémentaires. À notre avis, il ne faut pas tenir pour acquis que les promoteurs pourront financer des événements en ne comptant que sur les commanditaires et les subventions publiques pour boucler leur budget, [CET ÉVÉNEMENT] en est une preuve.

Sans une entreprise avec une solidité financière aussi importante que celle de [CE COMMANDITAIRE] pour soutenir le développement de nouveaux événements culturels comme [CES ÉVÉNEMENTS] par exemple, de nouveaux projets auraient pu difficilement voir le jour dans la Ville de Québec dans la situation économique actuelle. Le très faible support public obtenu pour la présentation de ces projets, et l'absence de soutien de la Ville de Québec en raison du fait que les événements sont à billetterie, a conduit l'entreprise à assumer de gros risques financiers et à absorber des pertes importantes pour assurer le développement de ces événements et leur donner la chance d'atteindre un niveau de maturité suffisant pour en assurer leur survie à moyen et long terme. Pourtant, ces événements ont contribué au rayonnement de la Ville de Québec et répondent en plusieurs points aux engagements de la Vision.

À l'heure actuelle, il y a un engouement pour le retour des grands rassemblements touristiques, les ventes de billets pour les spectacles et les festivals estivaux vont généralement bien, plusieurs affichent déjà complet. La population est contente de retrouver ses événements et est visiblement prête à déboursier des montants pour profiter de l'offre événementielle qui se présente à eux. Il nous apparaît essentiel de reconnaître que le modèle d'événement à billetterie est un incontournable pour assurer une qualité et une longévité.

Cela étant dit, billetterie ne veut pas dire inabordable et c'est sur ce point que nous rejoignons l'engagement premier de la vision: Préserver l'abordabilité. Des mesures sont d'ailleurs déjà mises en place pour préserver l'abordabilité dans nos événements comme des prix sur mesure pour la clientèle étudiante [...] escompte de 10% pour les 65 ans et plus, offre de forfaits pour lesquels des pourcentages de rabais sont accordés, etc.

Les promoteurs sont conscients que l'augmentation du coût de la vie a un impact sur la capacité de payer de sa clientèle à se procurer des passes pour ses événements. Fixer des prix déraisonnables ne servirait les intérêts de personne. Une attention sera donc toujours portée à trouver le juste équilibre entre la viabilité du projet et la capacité de payer de la clientèle et des citoyens.

De notre avis, il y a une part de sensibilisation à faire auprès de la population au fait que c'est un investissement de taille pour les promoteurs que de produire un événement récurrent et que la programmation ne peut être entièrement gratuite, qu'il soit normal de déboursier pour des frais d'admission et ainsi permettre la naissance ou la survie d'un événement, sans quoi l'offre événementielle va aller en déclinant.

La Ville de Québec reconnaît que ses grands événements sont des moteurs de développement économique avec des retombées touristiques importantes pour toute la région de la Capitale-Nationale. À ce titre, comme promoteur d'événements [NOUS DEVONS] concurrencer des joueurs de calibre sur la scène événementielle provinciale comme Osheaga, les Francos de Montréal et l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu pour ne nommer que ceux-ci, tous des événements à billetterie.

Nous en venons au constat que les modèles d'affaires sont limités en la matière et que les promoteurs ne peuvent à eux seuls supporter le poids de la création de nouveaux produits touristiques, non plus que les subventionnaires. Nous voulons séduire un public avide de nouvelles expériences dans leur communauté et pour nous, nous restons convaincus que cela passe par des événements à billetterie. Sans cette source de revenu autonome, la tenue de nouveaux rendez-vous faisant rayonner la Ville de Québec serait limitée.

Dans le cadre de la démarche actuelle entreprise par la Ville de Québec pour revoir sa vision des événements, [NOUS SOUHAITONS] apporter [NOTRE] apport afin de proposer une recommandation constructive pour assurer la pérennité des événements sur son territoire et la création de nouveaux projets qui assureront le maintien de l'offre de divertissement pour sa population, ses touristes et son rayonnement provincial, national et international.

Réalisation du rapport

Date

Le 10 mai 2023

Rédigé par

M. Dave G. Pelletier, conseiller en consultations publiques, Service de l'interaction citoyenne