

Rapport

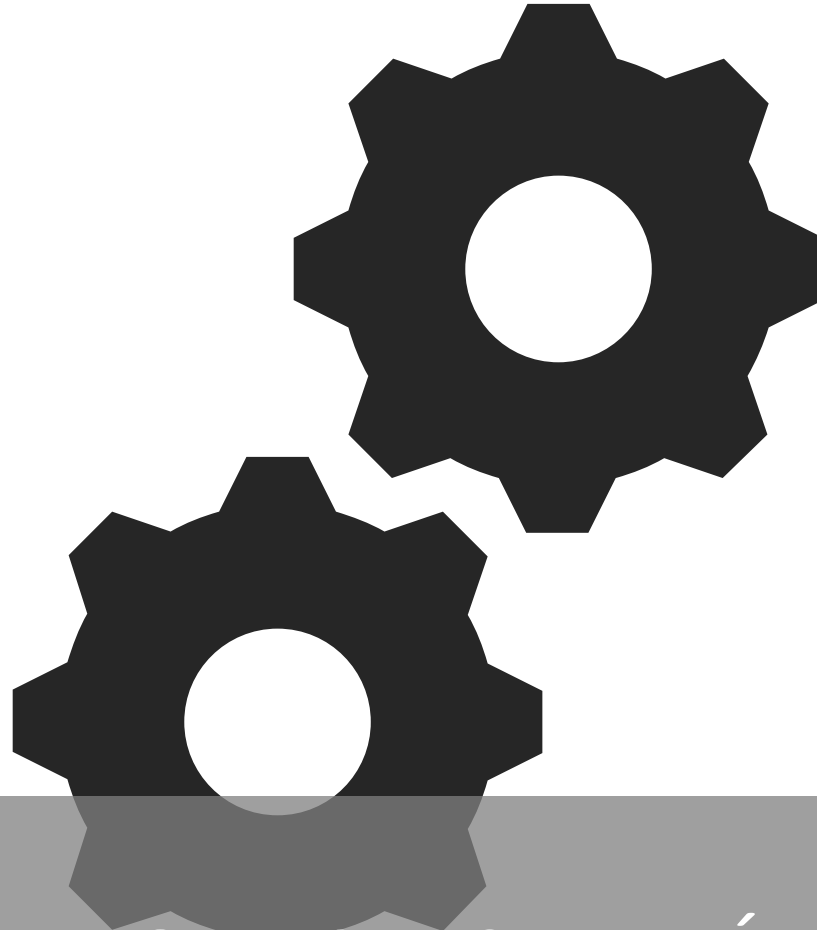
La Cuisine de rue à Québec

Sondage auprès des citoyens à l'issue de la saison 2018 du projet pilote



TABLE DES MATIÈRES

Contexte, objectifs et méthodologie	3
Faits saillants	5
Résultats détaillés	7
1. Notoriété et satisfaction générale	8
1.1. Notoriété du projet	9
1.2. Sources d'information	10
1.3. Satisfaction à l'égard du choix des sites et des communications	11
2. Contexte de consommation	15
2.1. Profil des consommateurs	16
2.2. Sites visités	17
2.3. Planification de la consommation	18
3. Satisfaction des consommateurs	19
3.1. Expérience de consommation globale	12
3.2. Éléments de l'expérience de consommation	
4. Adhésion populaire et pérennité du projet	20
Annexes	22
Annexe 1: Profil des répondants	23
Annexe 2: Questionnaire	24



CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Contexte

Des mois de juin à octobre 2018, la Ville de Québec a autorisé la cuisine de rue sur son territoire. Pour cette seconde édition du projet pilote, plusieurs changements ont été apportés, permettant aux propriétaires de camions-restaurants de profiter d'une plus grande flexibilité. À l'issue de cette nouvelle saison, la Ville de Québec a mandaté la firme Léger afin de mener une étude permettant d'évaluer les retombées de ces modifications ainsi que l'appréciation des citoyens à l'égard du projet. Plus spécifiquement, l'étude visait à :

- ✓ Mesurer la notoriété du projet pilote de cuisine de rue;
- ✓ Évaluer la fréquentation des principaux sites;
- ✓ Sonder l'appréciation générale de l'expérience par les consommateurs.

La population à l'étude

La présente étude a été réalisée auprès de 1000 répondants par sondage web. La population cible est constituée des citoyens de Québec âgés de 18 ans ou plus, pouvant s'exprimer en français. L'échantillon a été tiré de manière aléatoire à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population du Québec.

L'approche méthodologique

Le questionnaire, composé d'une vingtaine de variables, a été développé par les professionnels de Léger en collaboration avec ceux de la Ville de Québec.

Afin d'assurer le bon fonctionnement du questionnaire, un prétest a été mené le 17 décembre 2018 auprès de 29 répondants. Puis, la collecte officielle des données s'est déroulée du 18 au 26 décembre 2018.

Afin d'assurer la représentativité de la population à l'étude, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, l'arrondissement de résidence, le dernier niveau de scolarité atteint, le statut de propriétaire/locataire et la présence d'enfant dans le ménage à partir des données du recensement 2016 de Statistique Canada. À titre indicatif, un échantillon probabiliste de même taille permettrait d'extrapoler les résultats avec une marge d'erreur de +/- 3,1%, et ce, dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).

La lecture du rapport

À moins d'indication contraire, dans les tableaux et les graphiques, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.

Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux et graphiques, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS



Les citoyens de Québec sont très enthousiastes à l'égard de la cuisine de rue. 83% d'entre eux affirment qu'ils auraient l'intention d'en consommer si le projet était reconduit à l'été 2019. Ils sont cependant plus critiques envers le choix des sites et les communications qui entourent le projet. Ceux-ci obtiennent un taux de satisfaction total de 54% et 43% respectivement.

Notoriété et consommation

Le projet de cuisine de rue jouit d'une très forte notoriété à Québec. 90% des répondants ont affirmé en avoir entendu parler durant la saison 2018.

Malgré cette notoriété, à peine plus d'un quart des citoyens ont consommé les produits d'un camion ou d'un vélo-restaurant (28%).

De ceux-ci, 67% ont consommé de la cuisine de rue sur un site non officiel et 51% l'ont fait sur un des sites officiels.

En moyenne, les consommateurs de cuisine de rue en ont mangé 2,2 fois durant l'été.

Communications et accessibilité de l'information

C'est principalement par les médias de masse (télévision 56% ; radio 49% et journaux 39%) que les répondants ont entendu parler du projet de cuisine de rue.

Toutefois, les répondants qui ont consommé de la cuisine de rue ont été plus nombreux à en être informés par Facebook (34%, contre 18% de ceux qui n'en ont pas consommé), le bouche-à-oreille (30%, contre 18%), le site Internet de la Ville de Québec (17%, contre 6%).

Mentionnons qu'une large part des consommateurs de cuisine de rue avaient entre 25 et 44 ans (49%). D'ailleurs, les citoyens de ce groupe d'âge sont plus nombreux à avoir entendu parler du projet de cuisine de rue à la radio, sur Facebook et par le bouche-à-oreille.

Notons aussi que les communications entourant le projet sont jugées peu satisfaisantes ; note de satisfaction moyenne de 5,5/10 .

Satisfaction

Les consommateurs de cuisine de rue de Québec ont été globalement **très satisfaits** de leur expérience. Ceux qui en ont consommé sur un site officiel lui ont en effet accordé une note moyenne de satisfaction de 8,1/10, alors que ceux qui l'ont fait sur un site non officiel ont accordé une note de satisfaction globale de 8,2/10 à leur expérience.

Les éléments identifiés comme étant plus faibles sont les prix des produits offerts aussi bien sur les sites officiels (une note moyenne de 7,3/10) que sur les sites non officiels (6,8/10) et le temps d'attente pour obtenir les commandes sur les sites non officiels seulement (7,6/10).

Pérennité du projet

Une majorité de répondants se prononce en faveur du maintien de chacun des volets du projet.

Le retour des camions-restaurants sur les lieux d'événements est le plus populaire et 89% des répondants disent être en sa faveur. Les vélos de cuisine de rue sur le domaine public emportent moins la faveur populaire, mais ce sont tout de même 54% des répondants qui croient que ce volet devrait être maintenu.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. NOTORIÉTÉ ET SATISFACTION GÉNÉRALE

1. NOTORIÉTÉ ET SATISFACTION GÉNÉRALE

1.1. NOTORIÉTÉ DU PROJET

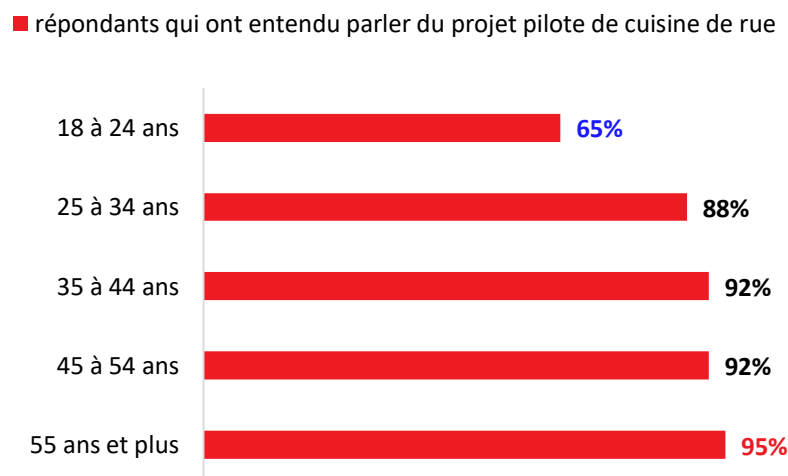
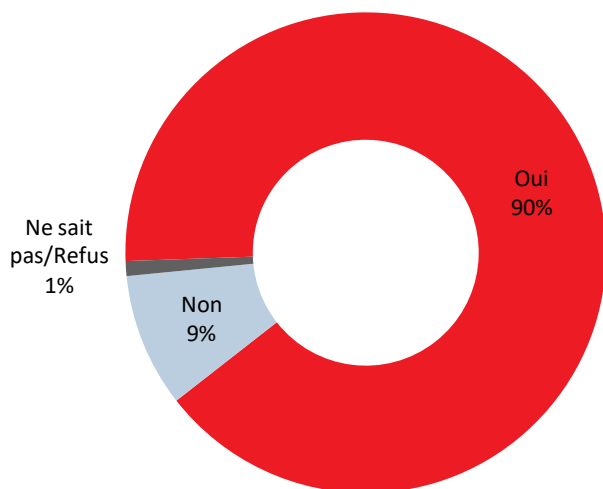
Le projet de cuisine de rue à Québec jouit d'une forte notoriété auprès des citoyens de la ville. 90% des répondants affirment en avoir entendu parler entre mai et octobre 2018.

Remarquons que c'est moins qu'en 2017, où 96% des répondants ont dit avoir entendu parler du projet pilote de cuisine de rue.

Notons aussi que **des différences significatives existent à cet égard entre les groupes d'âge** et que les répondants de 18 à 24 ans sont moins nombreux (65%) à avoir entendu parler du projet, alors que ceux de 55 ans et plus sont, au contraire, plus nombreux.

Cet été (soit entre mai et octobre 2018), avez-vous entendu parler du projet pilote de cuisine de rue (camions-restaurants ou food trucks), qui a été mis en place par la ville de Québec ?

Base: Tous les répondants (n=1000)



1. NOTORIÉTÉ ET SATISFACTION GÉNÉRALE

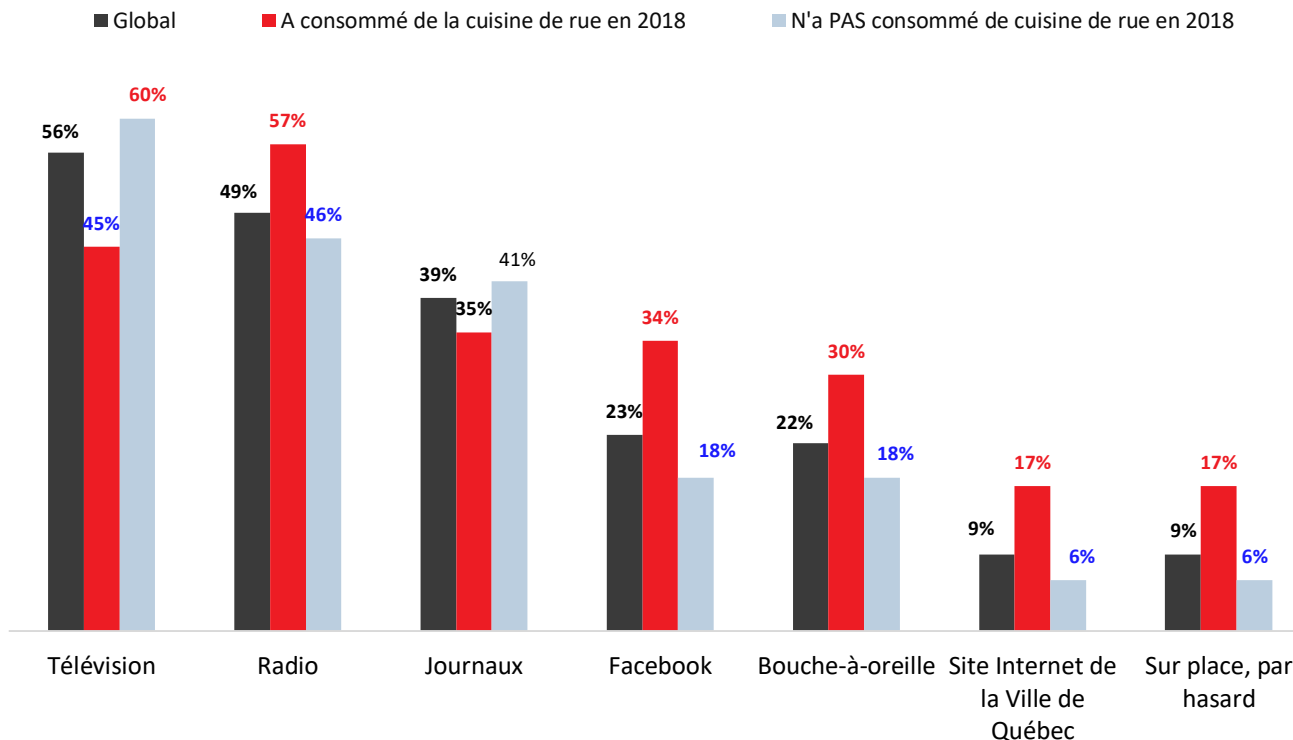
1.2. SOURCES D'INFORMATION

Les médias de masse (télévision (56%), radio (49%) et journaux (39%)) ont été la principale source par laquelle les répondants ont entendu parler du projet de cuisine de rue à l'été 2018.

Les répondants qui ont consommé de la cuisine de rue ont été plus nombreux à en entendre parler via la radio (57%, contre 46% de ceux qui n'en ont pas consommé), Facebook (34%, contre 18%), le bouche-à-oreille (30%, contre 18%), le site Internet de la Ville de Québec (17%, contre 6%) et par hasard, en arrivant sur le site (17%, contre 6%).

De quelle(s) manière(s) avez-vous entendu parler du projet pilote de cuisine de rue ?

Base: Les répondants qui ont entendu parler du projet durant l'été 2018 (n=907)



1% ou moins des répondants ont entendu parler du projet pilote de cuisine de rue sur Twitter, un autre site Internet que celui de la Ville de Québec, ou grâce à l'application CAMARAD.

Top 3 des sources d'information par catégorie d'âges

18 à 24 ans
(n=71)

Facebook (47%)
Bouche-à-oreille (46%)
Radio (44%)

25 à 34 ans
(n=124)

Radio (55%)
Facebook (40%)
Bouche-à-oreille (38%)

35 à 44 ans
(n=167)

Radio (60%)
Télévision (44%)
Facebook (28%)

45 à 54 ans
(n=181)

Radio (64%)
Télévision (56%)
Journaux (39%)

55 ans et plus
(n=364)

Télévision (71%)
Journaux (51%)
Radio (37%)

1. NOTORIÉTÉ ET SATISFACTION GÉNÉRALE

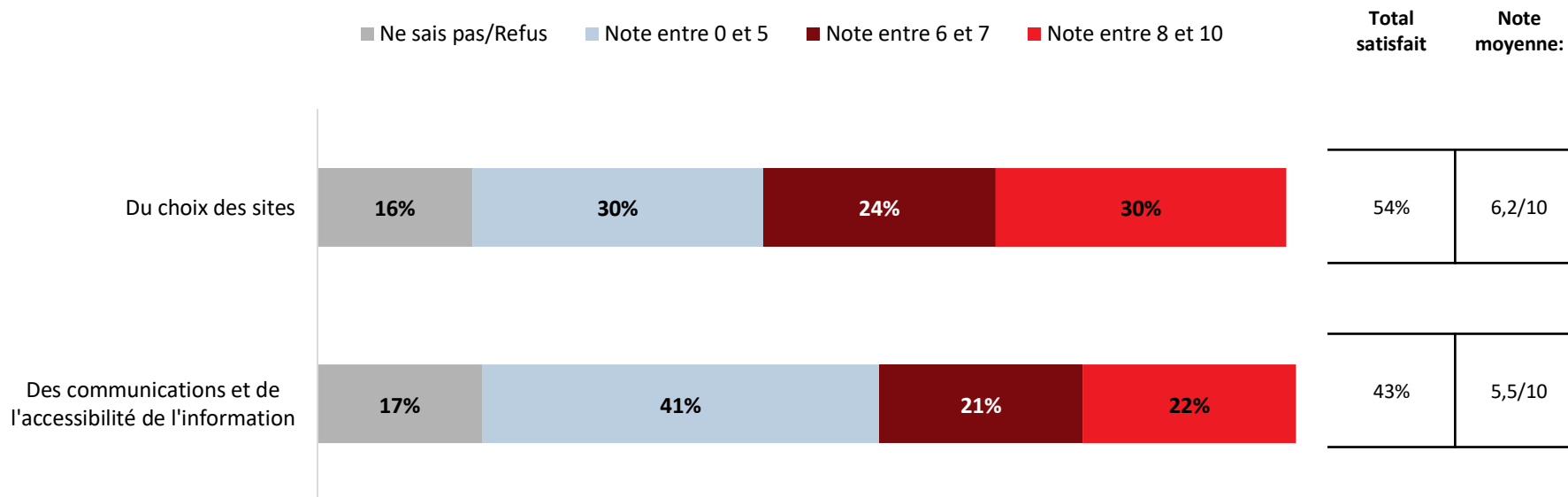
1.3. SATISFACTION À L'ÉGARD DU CHOIX DES SITES ET DES COMMUNICATIONS

Le choix des sites pour le projet pilote de cuisine de rue est évalué **moyennement satisfaisant** par les répondants qui lui accordent une note de satisfaction moyenne de 6,2/10.

C'est un gain par rapport à l'an dernier, où le choix des sites obtenait une note moyenne insatisfaisante (5,5/10).

Les communications et l'accessibilité de l'information concernant le projet pilote sont, quant à elles, considérées **peu satisfaisantes** par les citoyens sondés qui lui accordent une note moyenne de 5,5/10.

L'an dernier, les communications et l'accessibilité de l'information obtenaient la note de 5/10.



Remarquons que les répondants qui ont consommé de la cuisine de rue sur un des sites officiels en 2018 accordent une note de satisfaction moyenne significativement plus élevée au choix des sites (7,5/10) et aux communications entourant le projet (6,9/10) que les autres répondants.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

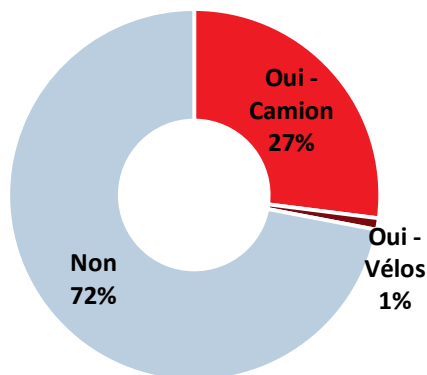
2. CONTEXTE DE CONSOMMATION

2. CONTEXTE DE CONSOMMATION

2.1. PROFIL DES CONSOMMATEURS

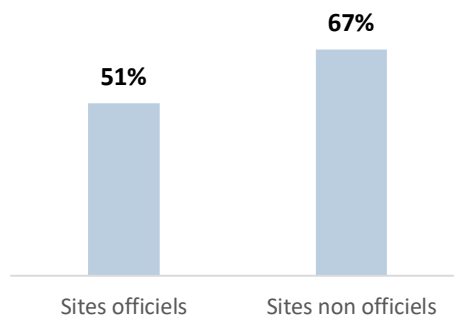
28% des répondants ont consommé de la cuisine de rue achetée à un camion (27%) ou un vélo (1%) à l'été 2018.

À titre indicatif, 24% des répondants de l'étude de 2017 en avaient fait autant.



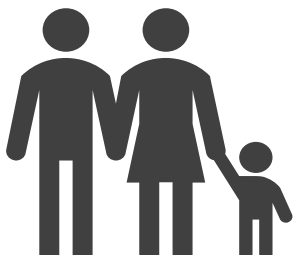
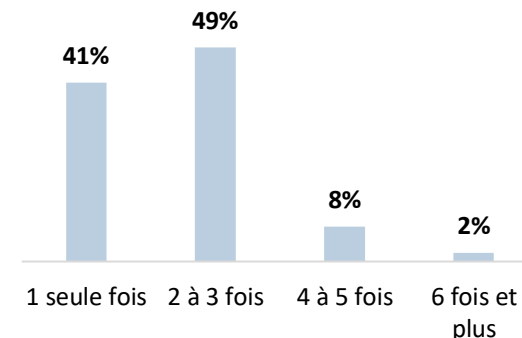
Les sites non officiels (67%) ont été plus fréquentés que les sites officiels (51%).

En 2017, 40% des consommateurs de cuisine de rue en avaient mangé sur un des sites officiels du projet pilote et 60% l'avaient fait sur un site non officiel.



En moyenne, les répondants ont consommé de la cuisine de rue 2,2 fois durant la saison 2018.

Il s'agit d'une moyenne statistiquement similaire par rapport à l'étude de 2017, où le nombre moyen de consommations était de 1,9 fois durant l'été.



Les répondants âgés de 25 à 34 ans constituent près de la moitié des consommateurs de cuisine de rue à l'été 2018 (49%).

38% des répondants qui ont consommé de la cuisine de rue durant la saison à l'étude ont **au moins un enfant**.

Une majorité des consommateurs de cuisine de rue sur les **sites officiels** sont des **hommes** (65%, contre 35% de femmes). Il n'y a pas de différence significative entre les genres pour les sites non officiels.

2. CONTEXTE DE CONSOMMATION

2.2. SITES VISITÉS

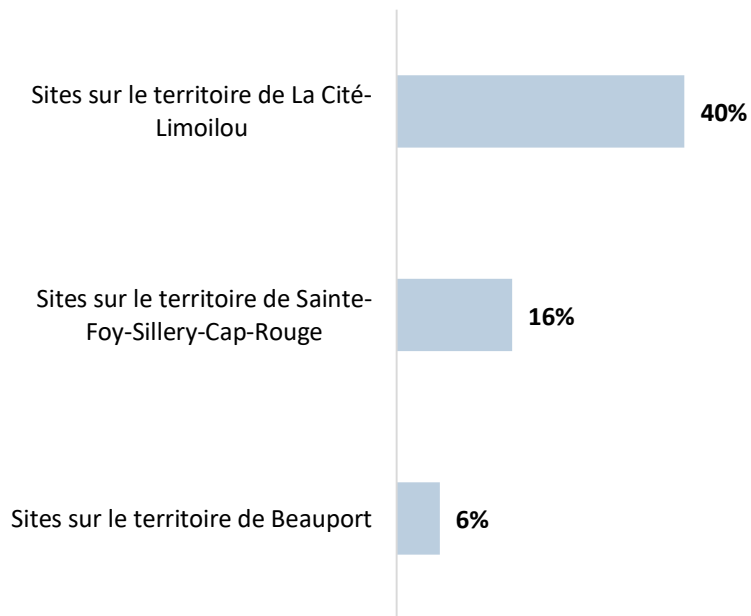
Les sites officiels situés sur le territoire de l'arrondissement La Cité-Limoilou ont été les plus fréquentés.

40% des consommateurs de cuisine de rue ont mangé à l'un ou l'autre des sites situés dans cet arrondissement et les trois sites officiels les plus fréquentés sont sur ce territoire*.

Parmi les vélos-restaurants c'est **La Bécane à café** qui a attiré le plus grand nombre de consommateurs (60% de ceux qui ont consommé les produits d'un vélo-restaurant).

Sur quel(s) site(s) ou lors de quel(s) événement(s) avez-vous consommé de la cuisine de rue d'un camion-restaurant dans la ville de Québec cet été ?

Base: Les répondants qui ont consommé de la cuisine de rue d'un camion-restaurant (n=247)*



Les trois sites officiels de camions-restaurants les plus fréquentés

- 1 Domaine de Maizerets (Arboretum)
- 2 Domaine de Maizerets (Secteur historique)
- 3 Emprise de la rue de la Gare-du-Palais



LA BÉCANE À CAFÉ a été le vélo-restaurant le plus populaire

 Les tableaux de la page suivante présentent le détail de fréquentation de chacun des sites, officiels et non officiels.

*Compte tenu de la faible proportion de répondants ayant consommé de la cuisine de rue d'un vélo-restaurant, ceux-ci ont été écartés de cette analyse.

2. CONTEXTE DE CONSOMMATION

2.2. SITES VISITÉS

Camions-restaurants	
Sites officiels	51%
Arrondissement de La Cité-Limoilou	40%
Domaine de Maizerets, Arboretum	17%
Domaine de Maizerets , Secteur historique	12%
Parc Dollard-des-Ormeaux, 380, rue de Verdun	0%
Emprise de la rue de la Gare-du-Palais (site face au Palais de justice)	10%
Emprise de la rue Saint-Dominique	1%
Emprise de la rue de la Gare-du-Palais (site site à la place Jean-Pelletier)	7%
Arrondissement de Beauport	6%
Secteur de l'étang de la Côte, boulevard Sainte-Anne	3%
Parc Étienne-Parent, 3400, rue Marie-Louise-Marmette	3%
Arrondissement de Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	16%
Base de plein air de Sainte-Foy, 3137, rue Laberge	7%
Parc de la Plage-Jacques-Cartier, 3636, chemin du Pavillon	5%
Parc de la Jetée, boulevard Champlain, face à la côte de Sillery	2%
Parc Roland-Beaudin, 929, avenue Roland-Beaudin	4%
Sites non officiels	67%
Lors d'un événement public	53%
Lors d'un évènement privé	9%
Sur un site privé, en dehors d'un contexte d'évènement	18%

Vélos-restaurants	
La Bécane à Café	60%
Parc des Naissances	14%
Parc Victoria, 160, Rue du Cardinal Maurice Roy	15%
Emprise de la rue de la Gare-du-Palais	32%
Parc du Domaine de Maizerets	8%
Pops Art	10%
Parc Roland-Beaudin, 929, avenue Roland-Beaudin	0%
Base de plein air de Ste-Foy, 3137, rue Laberge	0%
Parc Saint-Denys, 2770, rue de la Picardie	0%
Parc Saint-Mathieu, 1000, rue de Bar-le-Duc	0%
Parc Notre-Dame-de-Foy, 767, Rue Jacques Berthiaume	10%
La Turbine mobile	24%
L'Oasis Saint-Vallier	10%
La Placette Saint-Sauveur	24%
La Promenade Saint-Vallier	0%
La Place Saint-Malo	0%
Le Parc Dollard-des-Ormeaux, 380, rue de Verdun	0%
Sites non officiels	64%
Lors d'un événement public	64%
Lors d'un évènement privé	0%

2. CONTEXTE DE CONSOMMATION

2.2. PLANIFICATION DE LA CONSOMMATION

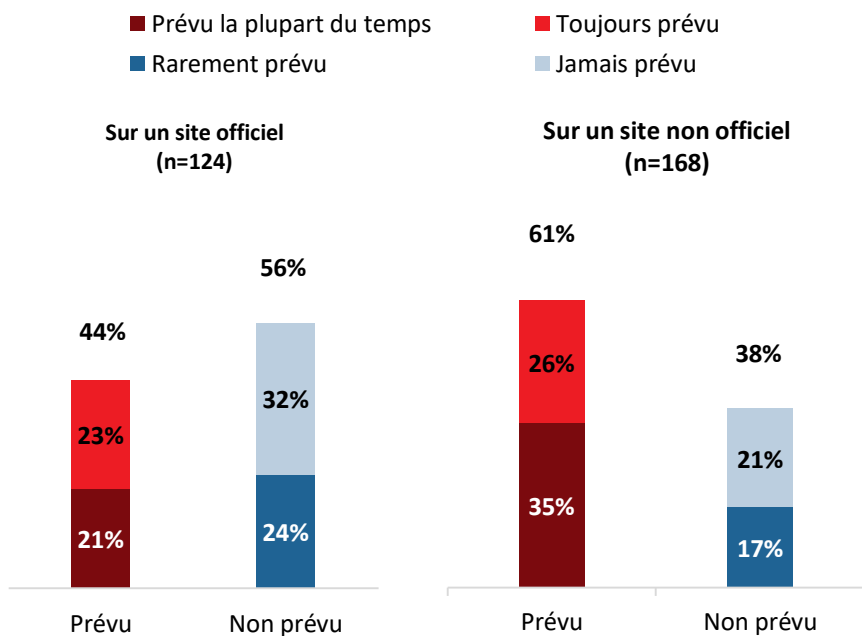
La consommation de cuisine de rue était moins souvent planifiée sur les sites officiels que sur les sites non officiels.

En effet, 44% des citoyens qui ont consommé de la cuisine de rue sur un site officiel l'avaient prévu, alors que c'était le cas de 61% de ceux qui en ont mangé sur des sites non officiels.

À titre indicatif, 52% des consommateurs de cuisine de rue sur un site officiel l'avaient planifié en 2017 et 51% en avaient fait autant sur les sites non officiels.

Aviez-vous prévu manger de la cuisine de rue sur ce(s) site(s) avant même de vous y rendre ?

Base: Les répondants qui ont consommé de la cuisine de rue

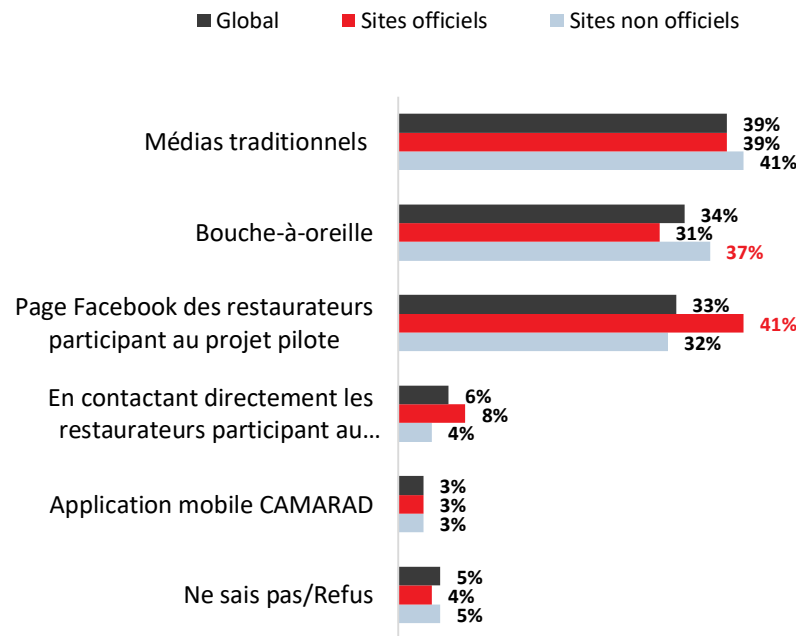


Les médias traditionnels ont été identifiés par 39% des consommateurs de cuisine de rue comme source d'information sur l'emplacement et les horaires des camions-restaurants.

Notons que ceux qui ont consommé de la cuisine de rue sur des sites officiels ont été plus nombreux (41%) à consulter la page Facebook des restaurateurs pour s'en informer.

De quelle(s) manière(s) vous informiez-vous sur l'emplacement et les horaires des camions-restaurants lorsque vous prévoyiez manger de la cuisine de rue ?

Base: Les répondants qui avaient prévu consommer de la cuisine de rue (n=180)





RÉSULTATS DÉTAILLÉS

3. SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

3. SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

3.1. EXPÉRIENCE DE CONSOMMATION GLOBALE

Dans l'ensemble, les citoyens qui l'ont expérimentée se disent très satisfaits de leur expérience de consommation de cuisine de rue, aussi bien sur les sites non officiels (note moyenne de 8,2/10) que sur les sites officiels (note moyenne de 8,1/10).

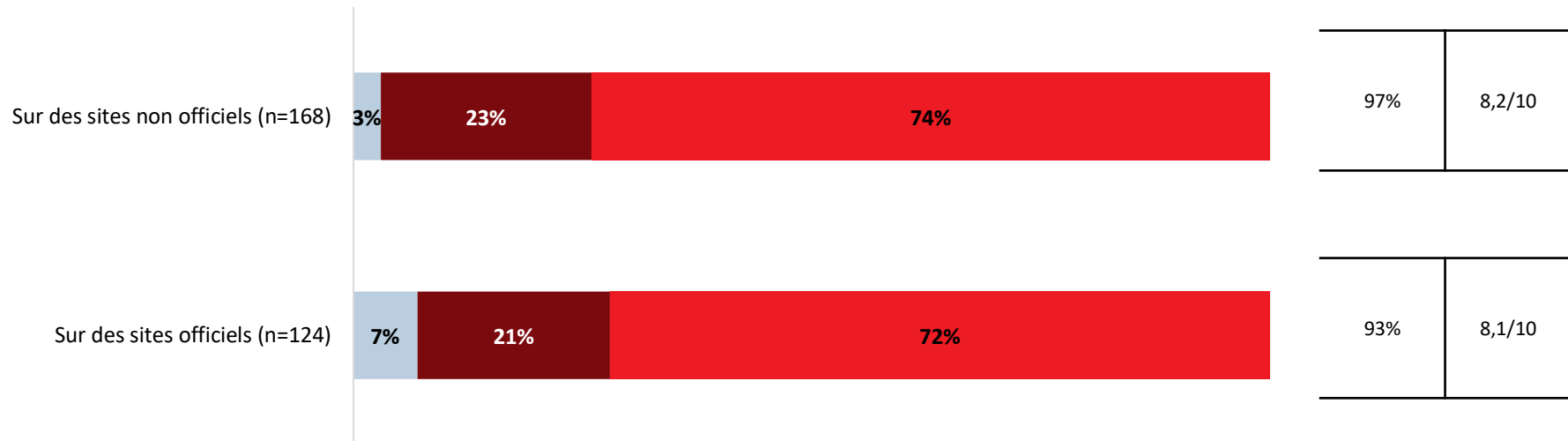
À titre indicatif, en 2017 les citoyens ont accordé une note moyenne de 8/10 à leur expérience globale sur les sites officiels et de 7,9/10 sur les sites non officiels.

Lorsque vous pensez à votre expérience de consommation de cuisine de rue, à partir des camions-restaurants, cet été, dans quelle mesure êtes-vous globalement satisfait de votre expérience de consommation de la cuisine de rue?

Base: Les répondants qui ont consommé de la cuisine de rue

■ Note entre 0 et 5 ■ Note entre 6 et 7 ■ Note entre 8 et 10

Total satisfait Note moyenne:



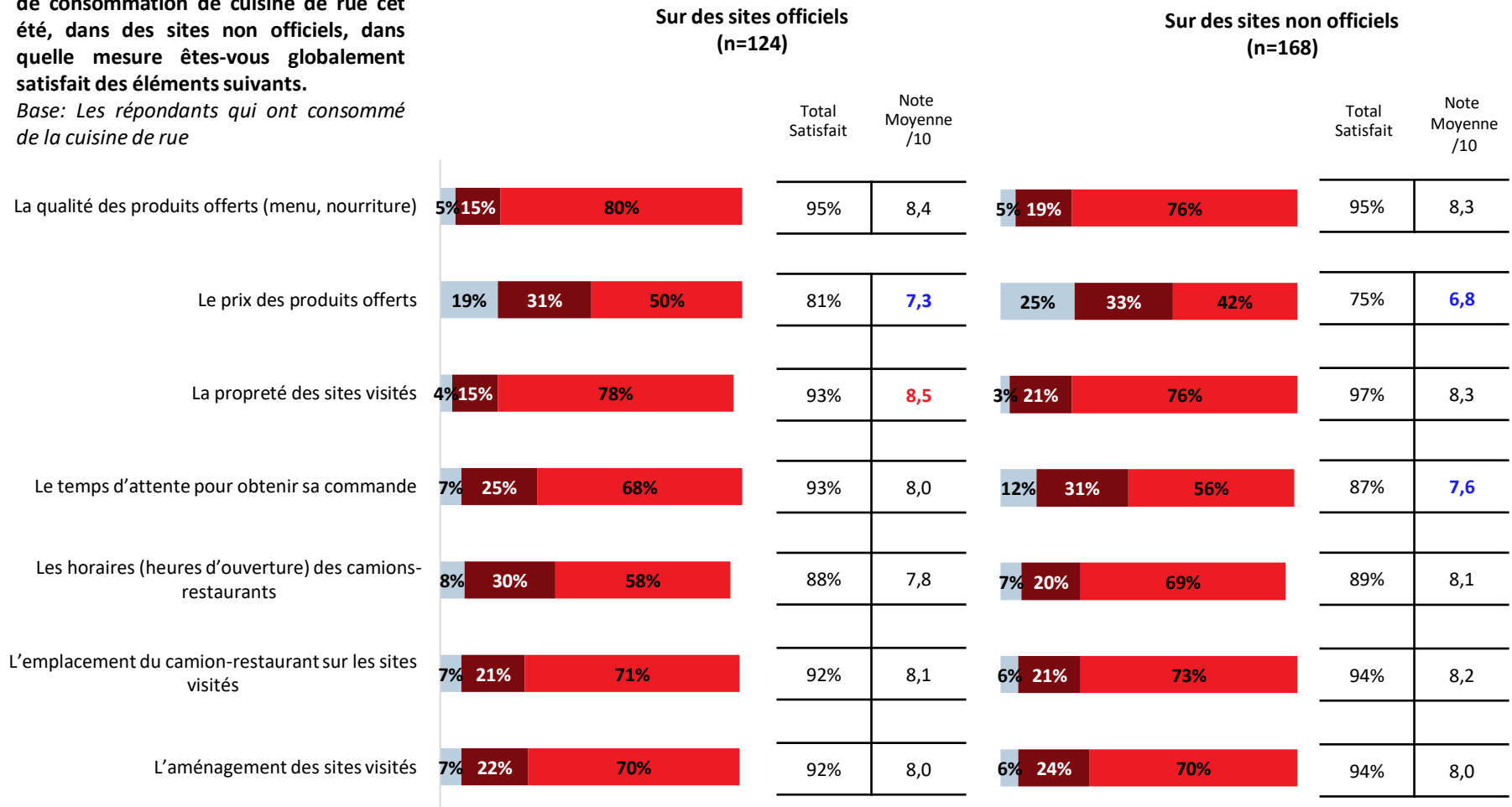
3. SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

3.2. ÉLÉMENTS DE L'EXPÉRIENCE DE CONSOMMATION

Les consommateurs de cuisine de rue sont généralement **très satisfaits** de tous les aspects de leur expérience, à l'**exception des prix des produits offerts**, sur les sites officiels (7,3/10) et sur les sites non officiels (6,8/10), ainsi que du **temps d'attente pour obtenir leur commande sur les sites non officiels** (7,6/10), auxquels ils accordent des notes moyennement satisfaisantes.

Lorsque vous pensez à votre expérience de consommation de cuisine de rue cet été, dans des sites non officiels, dans quelle mesure êtes-vous globalement satisfait des éléments suivants.

Base: Les répondants qui ont consommé de la cuisine de rue





RÉSULTATS DÉTAILLÉS

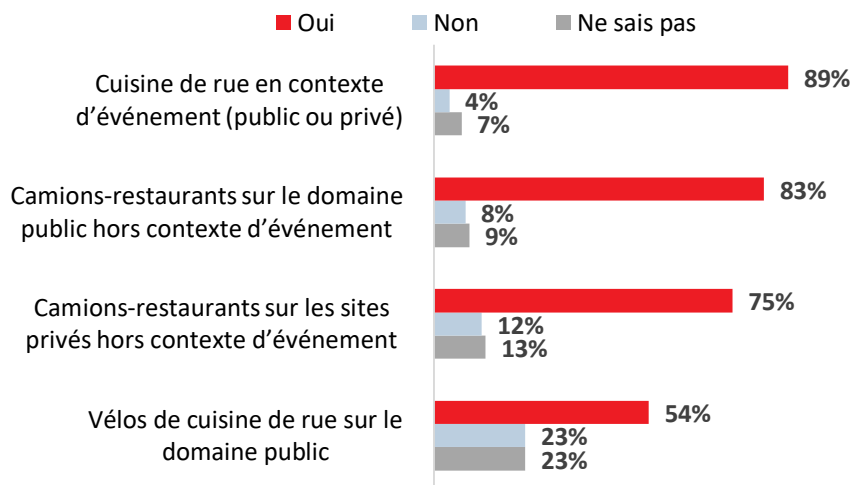
4. ADHÉSION POPULAIRE ET PÉRENNITÉ DU PROJET

4. ADHÉSION POPULAIRE ET PÉRENNITÉ DU PROJET

83% des citoyens affirment que si la cuisine de rue revenait l'été prochain, ils auraient personnellement l'intention d'en consommer. Cette proportion grimpe à 97% parmi les citoyens qui en ont consommé à l'été 2018.

Pour chacun de ces volets du projet pilote de cuisine de rue, veuillez indiquer si vous croyez, oui ou non, que ce volet de la cuisine de rue devrait être conservé de manière permanente à Québec ?

Base: Tous les répondants (n=1000)

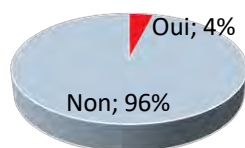


32% des citoyens ont souhaité profiter de l'opportunité qui leur était offerte pour formuler des commentaires et des suggestions à la Ville de Québec au sujet de la cuisine de rue.

- 20% des citoyens ont formulé un commentaire ayant trait à l'augmentation de l'offre. Ils affirment qu'ils souhaiteraient avoir accès à une plus grande diversité de menus (5%), d'emplacements (12%) et à un horaire plus étendu (heures et dates d'opération) (4%).
- 8% souhaitent que la cuisine de rue soit libéralisée à Québec.
- 4% ont exprimé le souhait que la Ville fasse plus de promotion pour le projet.
- 2% ont profité de la tribune qui leur était offerte pour manifester leur satisfaction à l'égard du projet.

Personnellement, cet été (entre juin et octobre 2018), vous est-il arrivé d'être incommodé par la présence d'un camion ou d'un vélo de cuisine de rue ?

Base: Tous les répondants (n=1000)



Seuls 4% des citoyens ont dit avoir été incommodés par un camion ou un vélo de cuisine de rue durant l'été 2018.

Parmi les raisons invoquées, 4 personnes ont mentionné les odeurs de cuisson et 3 ont parlé du bruit. Les autres raisons (mentions uniques) citées avaient trait aux entraves à la circulation et aux déchets générés par la cuisine de rue.



ANNEXES

ANNEXE 1

PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil	Total (n=100)
Arrondissement	
La Cité-Limoilou	19%
Les Rivières	13%
Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	18%
Charlesbourg	14%
Beauport	14%
La Haute-Saint-Charles	15%
L'Ancienne-Lorette	3%
Saint-Augustin-de-Desmaures	3%
Wendake	<1%
Scolarité	
Primaire/Secondaire	31%
Collégiale	31%
Universitaire	38%

Profil	Total (n=1000)
Genre	
Homme	48%
Femme	52%
Statut de résident	
Propriétaire	55%
Locataire	44%
Présence d'enfant(s) dans le ménage	
Oui	23%
Non	77%
Occupation	
Employé à temps plein	51%
Employé à temps partiel	4%
Travailleur autonome	5%
Étudiant	8%
Au foyer	2%
Sans emploi	2%
Retraité	27%

Profil	Total (n=1000)
Âge	
De 18 à 24 ans	10%
De 25 à 34 ans	16%
De 35 à 44 ans	16%
De 45 à 54 ans	16%
De 55 à 64 ans	18%
65 ans et plus	24%
Revenu familial annuel brut	
19 999 et moins	6%
De 20 000\$ à 39 999\$	14%
De 40 000\$ à 59 999\$	20%
De 60 000\$ à 79 999\$	14%
De 80 000\$ à 99 999\$	13%
100 000\$ et plus	22%

INT01 - POSER À TOUS

« J'accepte de répondre honnêtement et de façon réfléchie aux questions du sondage qui suit. »

- Oui (1)
- Non (NE)

QVILLE - POSER À TOUS

Dans quel arrondissement ou dans quelle ville demeurez-vous ?

- Arrondissement La Cité-Limoilou (Vieux-Québec, Cap-Blanc, colline Parlementaire, Saint-Roch, Saint-Jean-Baptiste, Montcalm, Saint-Sacrement, Saint-Sauveur, Lairet, Maizeret, Limoilou) (1)
- Arrondissement Les Rivières (Vanier, Neufchâtel-Est, Lebourgneuf, Duberger-Les Saules) (2)
- Arrondissement Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge (Cité-Universitaire, Sillery, Saint-Louis, Plateau, Pointe-de-Sainte-Foy, Aéroport, Cap-Rouge, Champigny, Chauveau) (3)
- Arrondissement Charlesbourg (Notre-Dame-des-Laurentides, Des Jésuites, Orsainville, Bourg-Royal, Saint-Rodrigue) (4)
- Arrondissement Beauport (Vieux-Moulin, Chutes-Montmorency, Vieux-Bourg, Saint-Michel, Laurentides) (5)
- Arrondissement La Haute-Saint-Charles (Loretteville, Lac-Saint-Charles, Des Châtel, Saint-Émile, Val-Bélair) (6)
- L'Ancienne-Lorette (7)
- Saint-Augustin-de-Desmaures (8)
- Wendake (9)
- Autre (97)

SEXE - POSER À TOUS

Êtes-vous de sexe :

Note : comme indiqué par Statistique Canada, les Canadiens transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe (masculin ou féminin) auquel ils s'identifient le plus.

- Masculin (1)
- Féminin (2)

AGE - POSER À TOUS

Quel âge avez-vous ?

- Moins de 18 ans (0)
- De 18 à 24 ans (1)
- De 25 à 34 ans (2)
- De 35 à 44 ans (3)
- De 45 à 54 ans (4)
- De 55 à 64 ans (5)
- 65 ans ou plus (6)
- Je préfère ne pas répondre (9)

FOY1 - POSER À TOUS

En vous incluant, combien de personnes composent votre ménage en incluant les adultes et les enfants ?

FOY1REF - POSER À TOUS

- Une seule personne (moi-même) (1)
- Je préfère ne pas répondre (99)

FOY2 - POSER SI FOY1>1 ET FOY1<99

De ces ^f('FOY1')^ personnes qui composent votre ménage, combien sont des enfants de moins de 18 ans ?

ANNEXE 2

QUESTIONNAIRE

FOY2REF - POSER SI FOY1>1 ET FOY1<99

- Aucun enfant de moins de 18 ans (0)
- Je préfère ne pas répondre (99)

PROP - POSER À TOUS

Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre résidence principale actuelle ?

- Propriétaire (1)
- Locataire (2)
- Je préfère ne pas répondre (9)

Q1 - POSER À TOUS

Cet été (soit entre mai et octobre 2018), avez-vous entendu parler du projet pilote de cuisine de rue (camions-restaurants ou food trucks), qui a été mis en place par la ville de Québec ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q2 - POSER SI Q1=1

De quelle(s) manière(s) avez-vous entendu parler du projet pilote de cuisine de rue ?

Plusieurs réponses possibles.

- (A)
- Site Internet de la Ville de Québec (4)
- Facebook (5)
- Twitter (6)
- Autres sites Internet (préciser) : (7)

- (B)
- Journaux (papier, web) (1)
- Télévision (bulletin de nouvelles, etc.) (2)
- Radio (3)
- Application mobile CAMARAD (radars photos) (8)
- Bouche-à-oreille (9)
- Sur place (sur un des sites), par hasard (10)
- Autre (préciser) : (96)

- (C)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q2A - POSER SI Q1=1

Autres sites Internet (préciser) :

- (96) _____

Q2B - Q2B - POSER SI Q1=1

Autre (préciser) :

- (96) _____

Q3 - POSER SI Q1=1

Avez-vous personnellement consommé de la cuisine de rue dans la ville de Québec cet été (soit entre mai et octobre 2018) ?

- Oui, j'ai acheté à des camions-restaurants (1)
- Oui, j'ai acheté à des vélos de cuisine de rue (2)
- Non (3)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q4 - POSER SI Q3=1

À environ combien de reprises avez-vous consommé de la cuisine de rue dans la ville de Québec cet été ?

ANNEXE 2

QUESTIONNAIRE

- 1 seule fois (1)
- 2 à 3 fois (2)
- 4 à 5 fois (3)
- 6 à 10 fois (4)
- Plus de 10 fois (5)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q5 - POSER SI Q3=1

Sur quel(s) site(s) ou lors de quel(s) événement(s) avez-vous consommé de la cuisine de rue dans la ville de Québec cet été ?

Veuillez identifier les sites où vous avez acheté d'un camion-restaurant seulement.

Plusieurs réponses possibles.

- Arrondissement de La Cité-Limoilou : (A)
- Domaine de Maizerets (arboretum), 1395, avenue D'Estimauville (1)
- Domaine de Maizerets (secteur historique), 2000, boulevard Montmorency (2)
- Parc Dollard-des-Ormeaux, 380, rue de Verdun (3)
- Emprise de la rue de la Gare-du-Palais (site face au Palais de justice) (4)
- Emprise de la rue Saint-Dominique (site face au parc John-Munn) (5)
- Emprise de la rue de la Gare-du-Palais (site à la place Jean-Pelletier)

(6)

- Arrondissement de Beauport : (B)
- Secteur de l'étang de la Côte, boulevard Sainte-Anne (7)
- Parc Étienne-Parent, 3400, rue Marie-Louise-Marmette

(8)

- Arrondissement de Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge : (C)

- Base de plein air de Sainte-Foy, 3137, rue Laberge (9)
- Parc de la Plage-Jacques-Cartier, 3636, chemin du Pavillon (10)
- Parc de la Jetée, boulevard Champlain, face à la côte de Sillery (11)
- Parc Roland-Beaudin, 929, avenue Roland-Beaudin

(12)

- Lors d'un événement public (Festival d'été, Festibière, BBQFest, Fêtes de la Nouvelle-France, etc.) (13)
- Lors d'un événement privé (party de bureau, mariage, etc.) (14)
- Sur un site privé, en dehors d'un contexte d'événement (ex : au Canac à Beauport, dans un technoparc, etc.) (15)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q6 - POSER SI Q3=2

Sur quel(s) site(s) ou lors de quel(s) événement(s) avez-vous consommé de la cuisine achetée à un vélo de cuisine de rue ?

Veuillez identifier les sites où vous avez acheté d'un vélo de cuisine de rue seulement, en excluant les camions.

Plusieurs réponses possibles.

- La Bécane à Café : (A)
- Parc des Naissances (près de l'accès au Pont Dorchester) (1)
- Parc Victoria, 160, Rue du Cardinal Maurice Roy (2)
- Emprise de la rue de la Gare-du-Palais (site face au Palais du Justice) (3)
- Parc du Domaine de Maizerets (secteurs arboretum, 1395, avenue D'Estimauville, et secteur historique, 2000, boulevard Montmorency)

(4)

- Pops Art : (B)
- Parc Roland-Beaudin, 929, avenue Roland-Beaudin (5)
- Base de plein air de Ste-Foy, 3137, rue Laberge (6)
- Parc Saint-Denys, 2770, rue de la Picardie (7)

ANNEXE 2

QUESTIONNAIRE

- Parc Saint-Mathieu, 1000, rue de Bar-le-Duc (8)
- Parc Notre-Dame-de-Foy, 767, Rue Jacques Berthiaume

(9)

- La Turbine mobile : (C)
- L'Oasis Saint-Vallier (10)
- La Placette Saint-Sauveur (11)
- La Promenade Saint-Vallier (12)
- La Place Saint-Malo (13)
- Le Parc Dollard-des-Ormeaux, 380, rue de Verdun

(14)

- Lors d'un événement public (Festival d'été, Festibière, BBQFest, Fêtes de la Nouvelle-France, etc.) (15)
- Lors d'un événement privé (party de bureau, mariage, etc.) (16)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q7A - POSER SI NON Q5=99 ET Q5=1-12

Pour la prochaine question, veuillez considérer seulement le(s) site(s) suivant(s) où vous avez consommé de la cuisine de rue :

Aviez-vous prévu manger de la cuisine de rue sur ce(s) site(s) avant même de vous y rendre ?

- C'était toujours prévu (1)
- C'était prévu la plupart du temps (2)
- C'était rarement prévu (3)
- Ce n'était jamais prévu (4)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q7B - POSER SI Q5=13,14,15

Aviez-vous prévu manger de la cuisine de rue sur ce(s) site(s) avant même de vous y rendre ?

- C'était toujours prévu (1)
- C'était prévu la plupart du temps (2)
- C'était rarement prévu (3)
- Ce n'était jamais prévu (4)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q8 - POSER SI Q7A=1-3 OU Q7B=1-3

De quelle(s) manière(s) vous informiez-vous sur l'emplacement et les horaires des camions-restaurants lorsque vous prévoyiez manger de la cuisine de rue ?

Plusieurs réponses possibles

- Application mobile CAMARAD (radars photo) (1)
- Bouche-à-oreille (2)
- Page Facebook des restaurateurs participant au projet pilote (3)
- En contactant directement les restaurateurs participant au projet pilote (4)
- Médias traditionnels (journaux, télévision, radio, etc.) (5)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

ANNEXE 2

QUESTIONNAIRE

Q9A - POSER SI NON Q5=99 ET Q5=1-12

Pour les prochaines questions, veuillez considérer seulement le(s) site(s) suivant(s) où vous avez consommé de la cuisine de rue :

Lorsque vous pensez à votre expérience de consommation de cuisine de rue, à partir des camions-restaurants, cet été, dans quelle mesure êtes-vous globalement satisfait des éléments suivants.

Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Pas du tout satisfait » et 10 signifie « Très satisfait ».

	1 - Pas du tout satisfait (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	9 (9)	10 - Très satisfait (10)	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)
La qualité des produits offerts (menu, nourriture) (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le prix des produits offerts (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La propreté des sites visités (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le temps d'attente pour obtenir sa commande (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les horaires (heures d'ouverture) des camions-restaurants (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Votre expérience globale de consommation de la cuisine de rue (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emplacement du camion-restaurant sur les sites visités (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'aménagement des sites visités (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q9B - POSER SI Q5=13,14,15

Lorsque vous pensez à votre expérience de consommation de cuisine de rue cet été, dans des sites non officiels, dans quelle mesure êtes-vous globalement satisfait des éléments suivants.

Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Pas du tout satisfait » et 10 signifie « Très satisfait ».

	1 - Pas du tout satisfait (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	9 (9)	10 - Très satisfait (10)	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)
La qualité des produits offerts (menu, nourriture) (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le prix des produits offerts (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La propreté des sites visités (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le temps d'attente pour obtenir sa commande (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les horaires (heures d'ouverture) des camions-restaurants (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Votre expérience globale de consommation de la cuisine de rue (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emplacement du camion-restaurant sur les sites visités (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'aménagement des sites visités (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ANNEXE 2

QUESTIONNAIRE

Q10 - POSER À TOUS

Les sites municipaux ayant accueilli officiellement le projet pilote de cuisine de rue sur le domaine public à Québec, cet été, sont les suivants :

Arrondissement de La Cité-Limoilou :

Domaine de Maizerets (arboretum), 1395, avenue D'Estimauville
Domaine de Maizerets (secteur historique), 2000, boulevard Montmorency
Parc Dollard-des-Ormeaux, 380, rue de Verdun
Emprise de la rue de la Gare-du-Palais (site face au Palais de justice)
Emprise de la rue Saint-Dominique (site face au parc John-Munn)
Emprise de la rue de la Gare-du-Palais (site à la place Jean-Pelletier)

Arrondissement de Beauport :

Secteur de l'étang de la Côte, boulevard Sainte-Anne
Parc Étienne-Parent, 3400, rue Marie-Louise-Marmette

Arrondissement de Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge :

Base de plein air de Sainte-Foy, 3137, rue Laberge
Parc de la Plage-Jacques-Cartier, 3636, chemin du Pavillon
Parc de la Jetée, boulevard Champlain, face à la côte de Sillery
Parc Roland-Beaudin, 929, avenue Roland-Beaudin

Toujours en utilisant une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Pas du tout satisfait » et 10 signifie « Très satisfait », dans quelle mesure êtes-vous satisfait ...

	1 - Pas du tout satisfait (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	9 (9)	10 - Très satisfait (10)	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)
Du choix des sites pour le projet pilote. (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des communications et de la disponibilité de l'information concernant le projet pilote (emplacement des camions-restaurants, horaires, etc.) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q11 - POSER À TOUS

Pour chacun de ces volets du projet-pilote de cuisine de rue, veuillez indiquer si vous croyez, oui ou non, que ce volet de la cuisine de rue devrait être conservé de manière permanente à Québec ?

	Oui (1)	Non (2)	Je ne sais pas (98)
Camions-restaurants sur le domaine public hors contexte d'événement (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vélos de cuisine de rue sur le domaine public (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuisine de rue en contexte d'événement (public ou privé) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Camions-restaurants sur les sites privés hors contexte d'événement (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q12A - POSER À TOUS

Personnellement, cet été (entre juin et octobre 2018), vous est-il arrivé d'être incommodé par la présence d'un camion ou d'un vélo de cuisine de rue ?

- Oui (1)
 Non (2)

Q12B - POSER SI Q12A=1

De quelle(s) façon(s) avez-vous été incommodé par la présence d'un camion ou d'un vélo de cuisine de rue ?

Q13 - POSER À TOUS

Si la cuisine de rue revenait à l'été 2019, auriez-vous personnellement l'intention de consommer de la cuisine de rue ?

- Oui (1)

- Non (2)

Q14 - POSER À TOUS

Avez-vous des commentaires ou des suggestions à formuler à la Ville de Québec en vue d'améliorer une éventuelle prochaine édition du projet pilote de cuisine de rue pour l'été 2019 ?

- (96) _____
- Aucun commentaire en particulier (97)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

QSCIDEMO

Les prochaines questions serviront à des fins statistiques seulement.

SCOL - POSER À TOUS

À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée ?

- Primaire complété ou non (1)
- Secondaire général ou professionnel (2)
- Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique (3)
- Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat) (4)
- Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat) (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

OCCUP - POSER À TOUS

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte, travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)

- Au foyer (5)
- Sans emploi/En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (99)

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)