

ÉGLISE DU TRÈS-SAINT-SACREMENT

Résultat du questionnaire et des
consultations ciblées

Février 2023



OBJECTIF - DÉMARCHE

**Renseigner la Ville sur
la vocation souhaitée
pour l'église du Très-
Saint-Sacrement?**

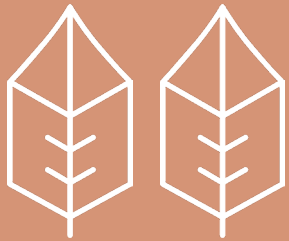
**Consultations
ciblées**

**Questionnaire
en ligne**

**Besoins
Souhaits**

**Vocation
consensuelle
et porteuse**





CONSULTATIONS CIBLÉES

Consultations ciblées

DÉMARCHE DE CONSULTATION

4 ateliers

25 organisations

- Conseil de quartier
- Gens d'affaires et commerçants
- Promoteurs et architectes
- Institutions d'éducation
- Milieu communautaire et des loisirs
- Milieu culturel et bibliothèques
- Milieu de la santé et résidences pour aînés
- Organisations sans but lucratif et caritatives
- Représentants de la communautés anglophone/allophone

Consultations ciblées

CONSIDÉRATIONS RÉCURRENTES

- **Animation urbaine**
- **Revitalisation de la rue commerciale**
- **Zone de transit**



Crédit photo : Daniel Abel

- **Dimension intergénérationnelle**
- **Enjeu de faisabilité**
- **Compatibilité de l'usage avec l'immeuble**

Consultations ciblées

VOCATION COMMERCIALE

- **Besoin d'un projet structurant**
- **Pauvreté de l'offre alimentaire**
- **Intérêt pour halles commerciales**



Crédit photo : AGA Saint-Sacrement

- **Agrandissement souhaitable**
- **Aide financière nécessaire**

VOCATION CULTURELLE

- **Pauvreté de l'offre culturelle dans le quartier**
- **Intérêt pour une salle de spectacle**
- **Impact à considérer sur l'écosystème culturel**



Crédit photo : FPRQ, 2003.

- **Besoin pour des lieux de création artistique**
- **Intérêt pour un musée à la mémoire du lieu**

Consultations ciblées

VOCATION SOCIOCOMMUNAUTAIRE

- **Centre de jour pour aînés**
- **Laboratoire social (living lab) en santé**
- **Accueil des nouveaux arrivants**
- **Plateau de travail**



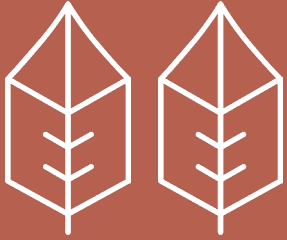
Crédit photo : FPRQ, 2003.

VOCATION SOCIOCOMMUNAUTAIRE

- **Réserves face à un modèle communautaire**
- **Potentiel de mutualisation des espaces et équipements**
- **Intérêt pour un lieu multifonctionnel**



Crédit photo : FPRQ, 2003.



QUESTIONNAIRE

Questionnaire

DÉMARCHE

Questionnaire

Diffusé du 1^{er} au 22 novembre 2022 sur le site internet de la Ville de Québec.

Objectif

Le questionnaire portait sur **les besoins et les souhaits** des citoyens en lien avec le changement de vocation de l'église du Très-Saint-Sacrement.

Participation

538 répondants ont partagé leur vision.

IMPORTANCE DE LA REVITALISATION

92%

estiment que la revitalisation du cœur du quartier Saint-Sacrement est importante ou très importante.

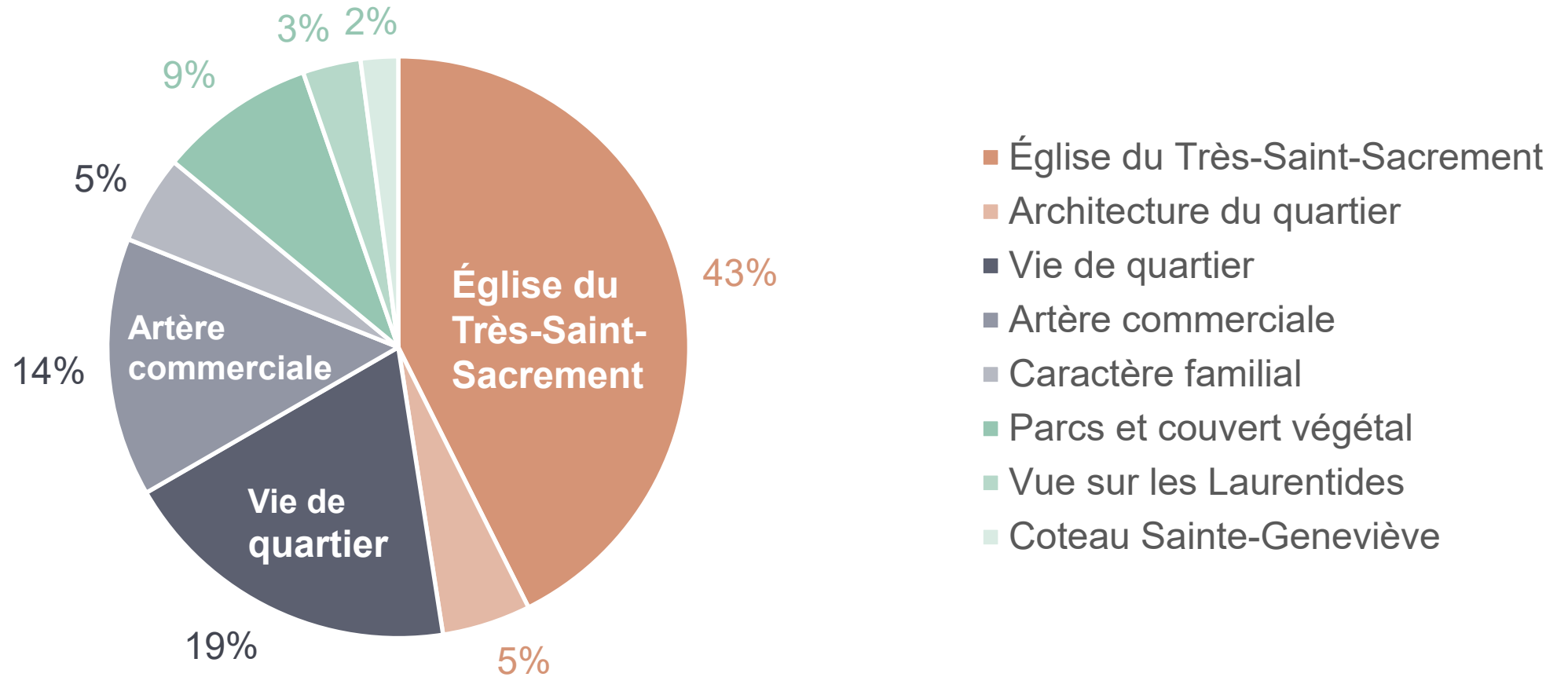
Aspects positifs

- La variété des services et commerces;
- Le sentiment de sécurité;
- Le cachet des bâtiments.

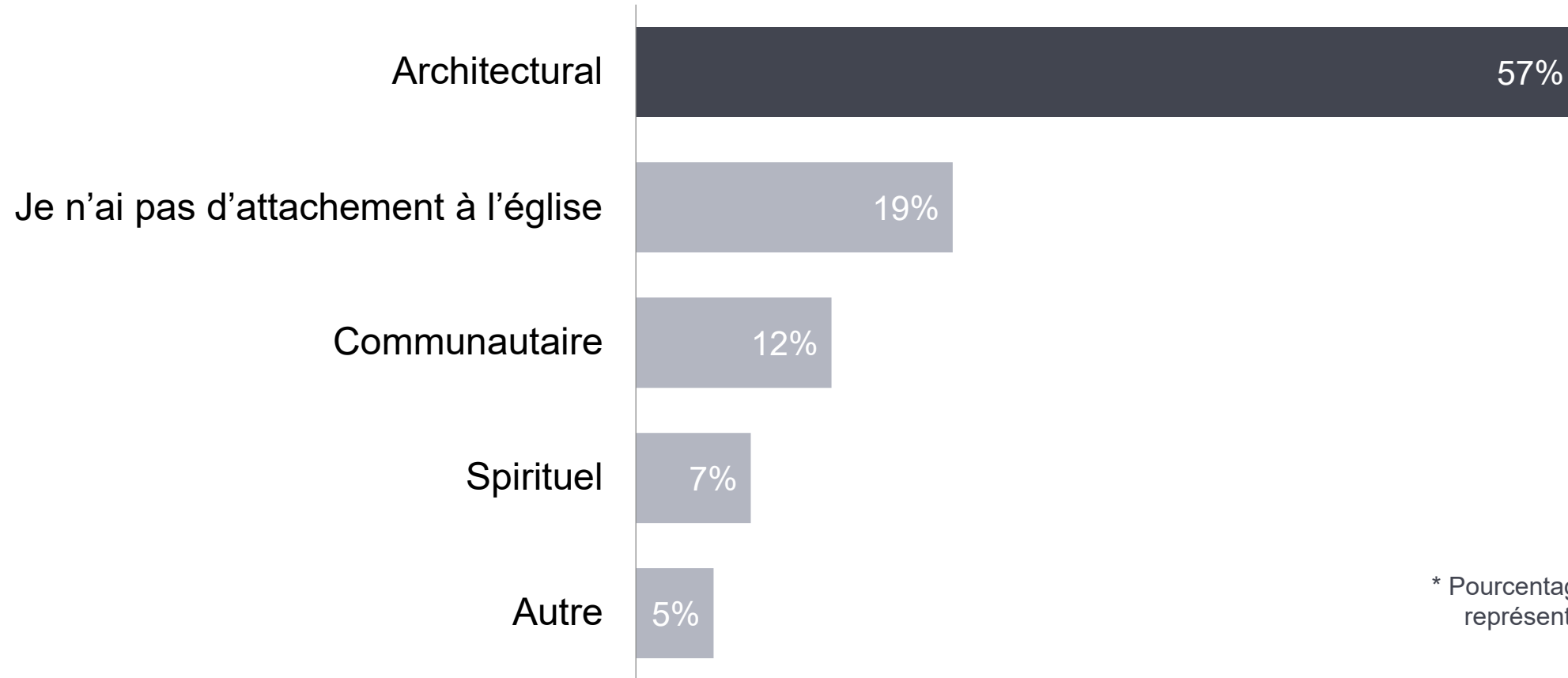
Aspects à améliorer

- L'apparence (végétation, mobilier urbain, etc.);
- La cohabitation piétons, cyclistes, automobilistes;
- La variété de l'offre événementielle et culturelle.

ÉLÉMENT DU QUARTIER À VALORISER

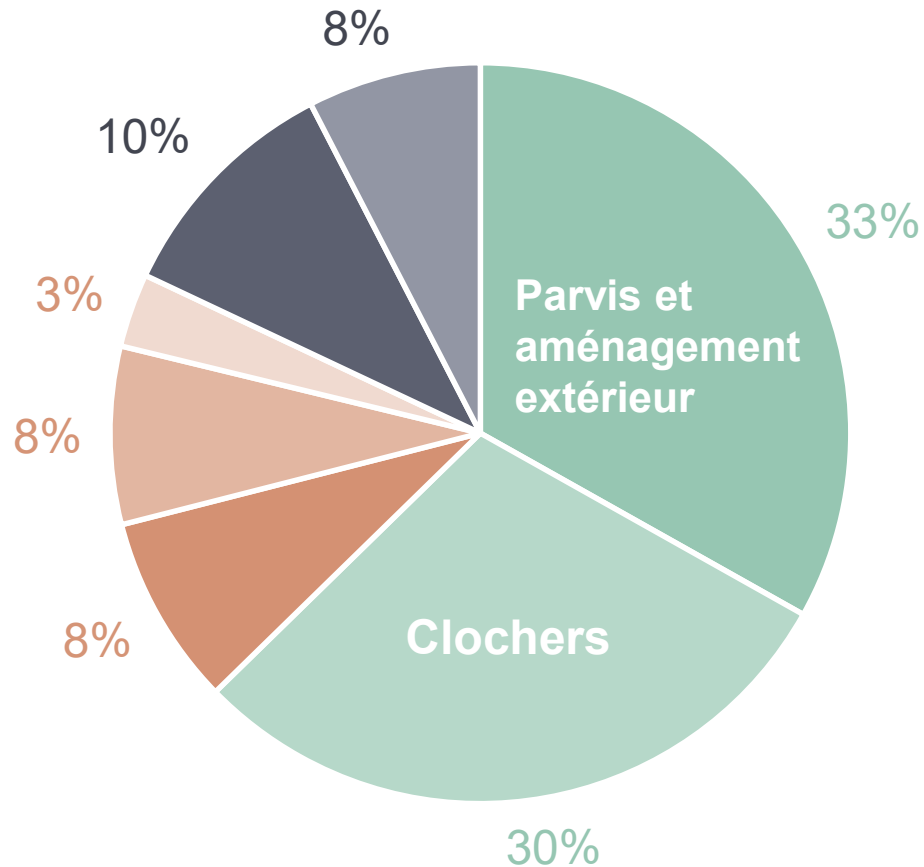


ATTACHEMENT À L'ÉGLISE



* Pourcentages arrondis, la bande représente la proportion exacte

ÉLÉMENT DE L'ÉGLISE À VALORISER



- Parvis et aménagement extérieur
- Clochers
- Nef (espace central de l'église)
- Vitreaux
- Décor (mobilier, oeuvres d'art, etc.)
- Je ne sais pas
- Autre

MODIFICATION DU BÂTIMENT

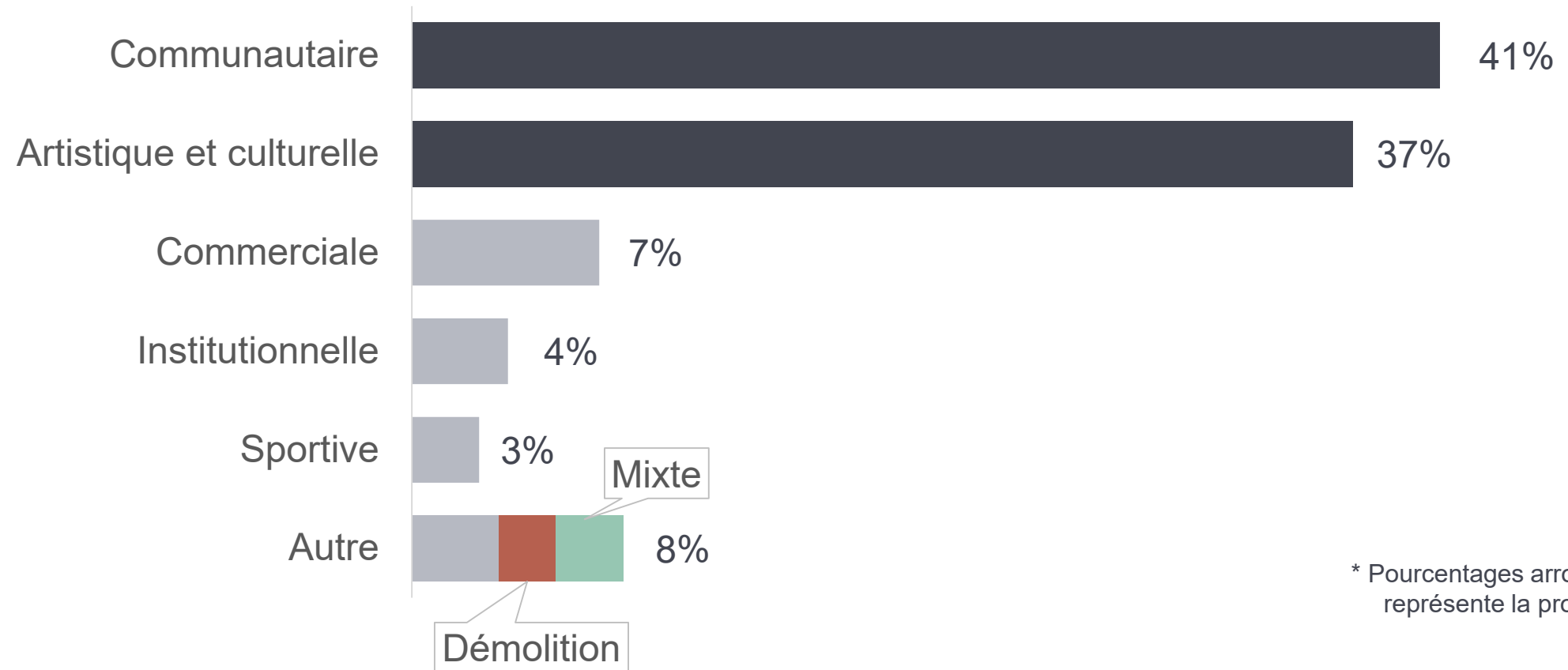
81%

Prêts à envisager des modifications à l'immeuble en vue d'un changement de vocation.

75%

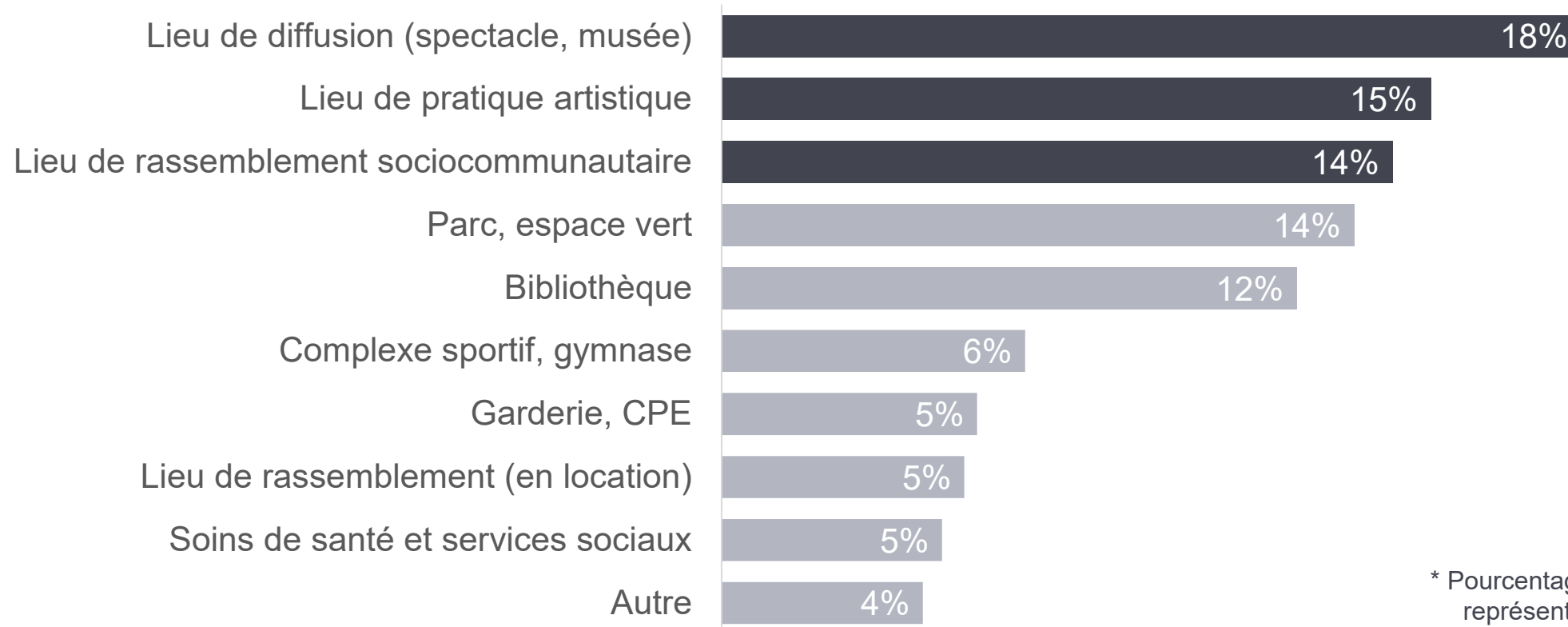
Favorables à une mixité d'usage pouvant inclure des commerces ou bureaux.

VOCATION SOUHAITÉE



* Pourcentages arrondis, la bande représente la proportion exacte

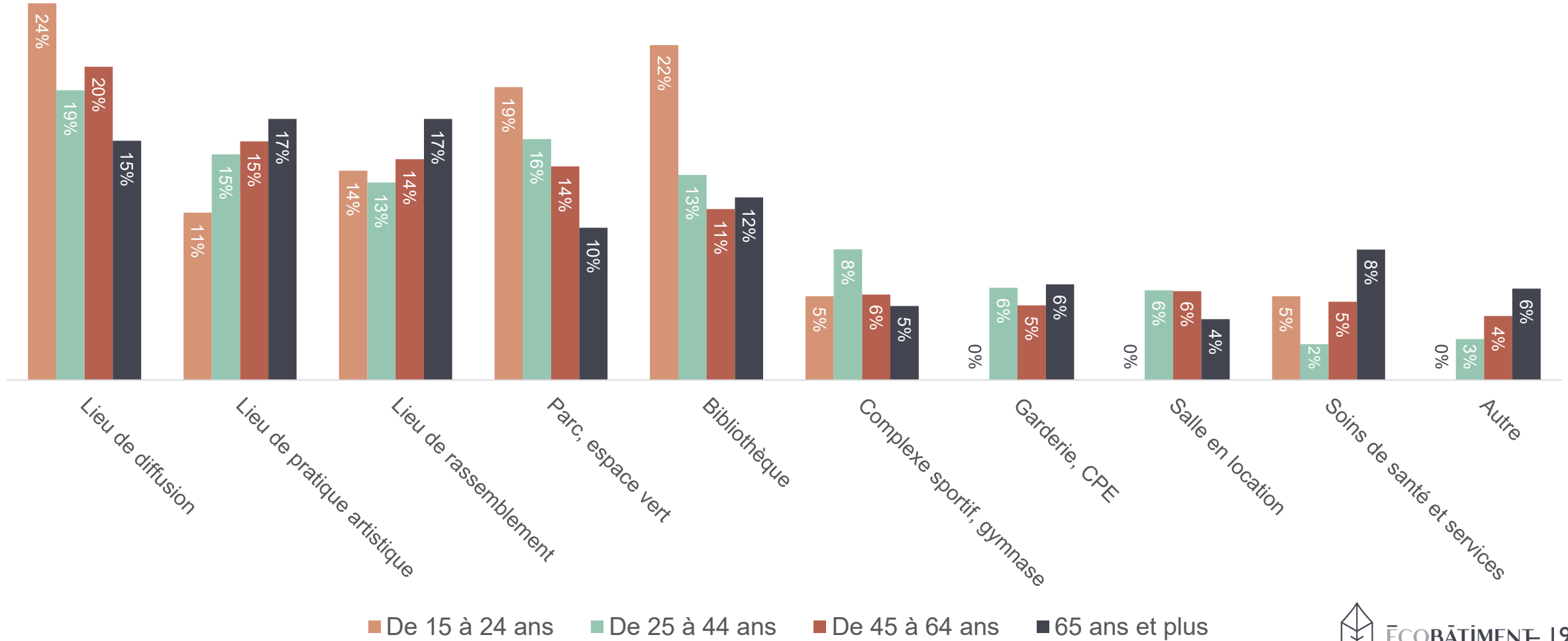
SERVICES SOUHAITÉS



* Pourcentages arrondis, la bande représente la proportion exacte

Questionnaire

SERVICES SOUHAITÉS (SUITE)



SERVICES SOUHAITÉS (SUITE)

15 à 24 ans

Lieu de diffusion

25 à 44 ans

Lieu de diffusion

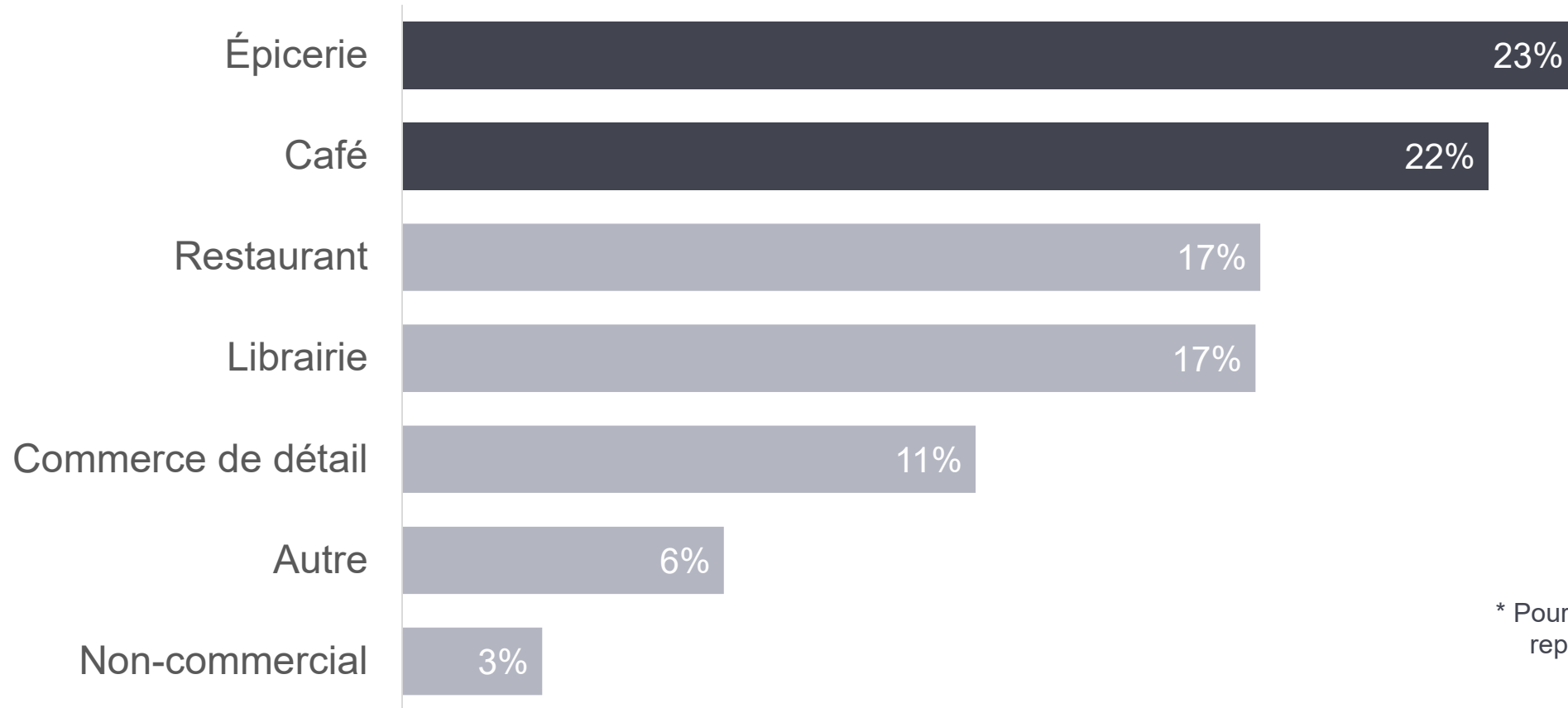
45 à 64 ans

Lieu de diffusion

65 ans et plus

Lieu de pratique artistique/lieu de rassemblement (ex æquo)

COMMERCES SOUHAITÉS



* Pourcentages arrondis, la bande représente la proportion exacte

95%

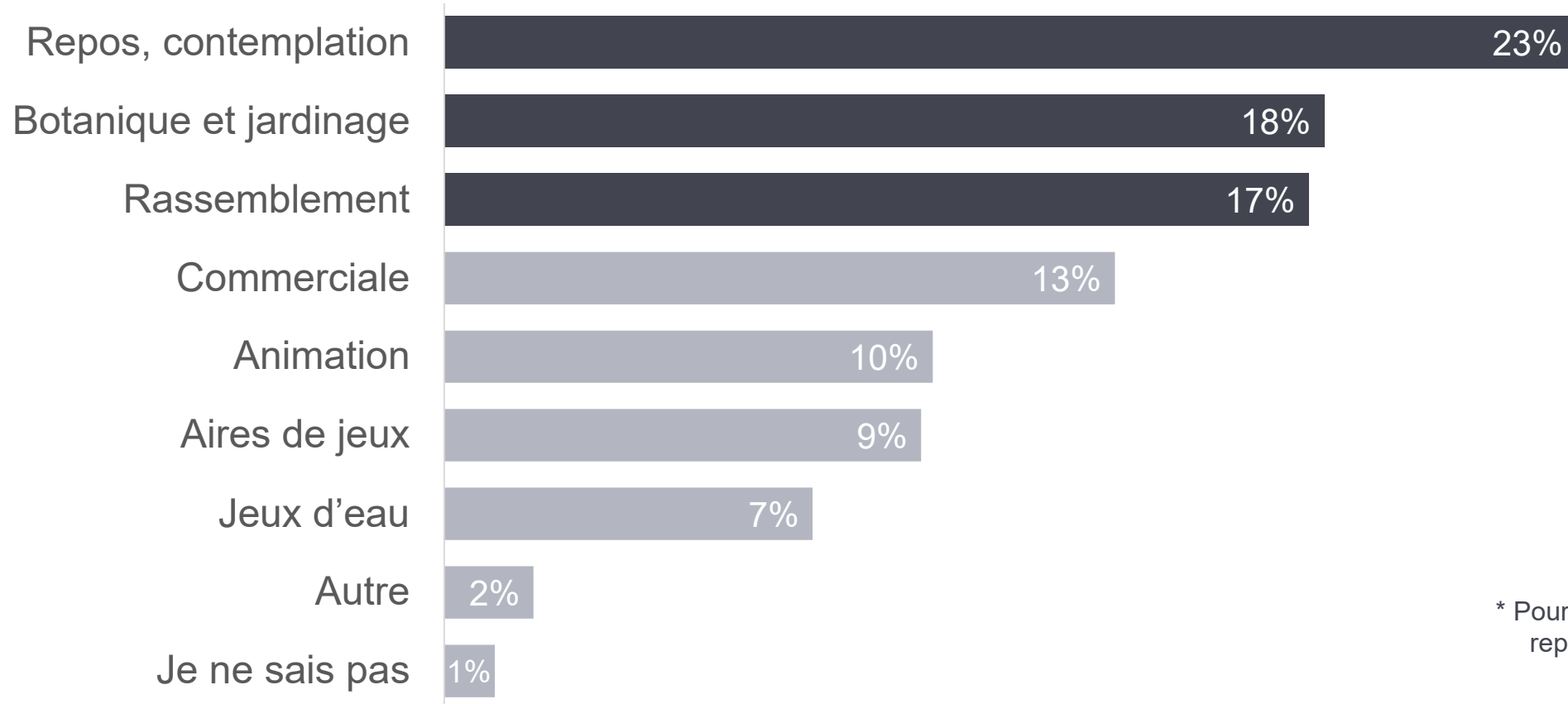
favorables à l'aménagement d'un espace public sur le terrain de l'église.

89%

favorables à l'augmentation de l'achalandage au cœur du quartier.



FONCTIONS SOUHAITÉES POUR LE TERRAIN DE L'ÉGLISE



* Pourcentages arrondis, la bande représente la proportion exacte

Idées porteuses

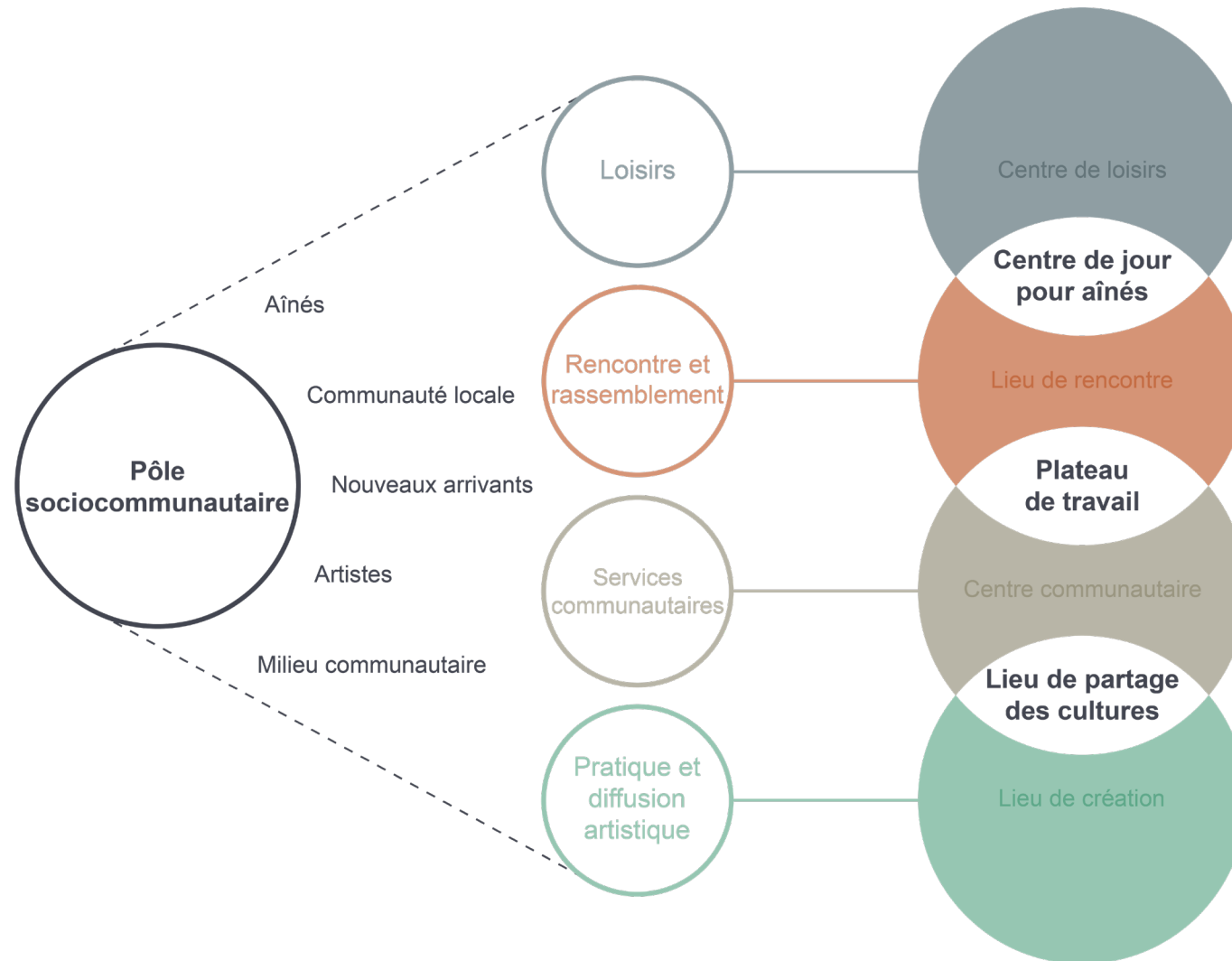
PÔLE SOCIOCOMMUNAUTAIRE

L'église du Très-Saint-Sacrement est transformée en **Pôle sociocommunautaire**, un lieu axé sur la rencontre et l'échange entre les groupes vulnérables, les nouveaux arrivants et l'ensemble de la communauté.



Idées porteuses

PÔLE SOCIOCOMMUNAUTAIRE

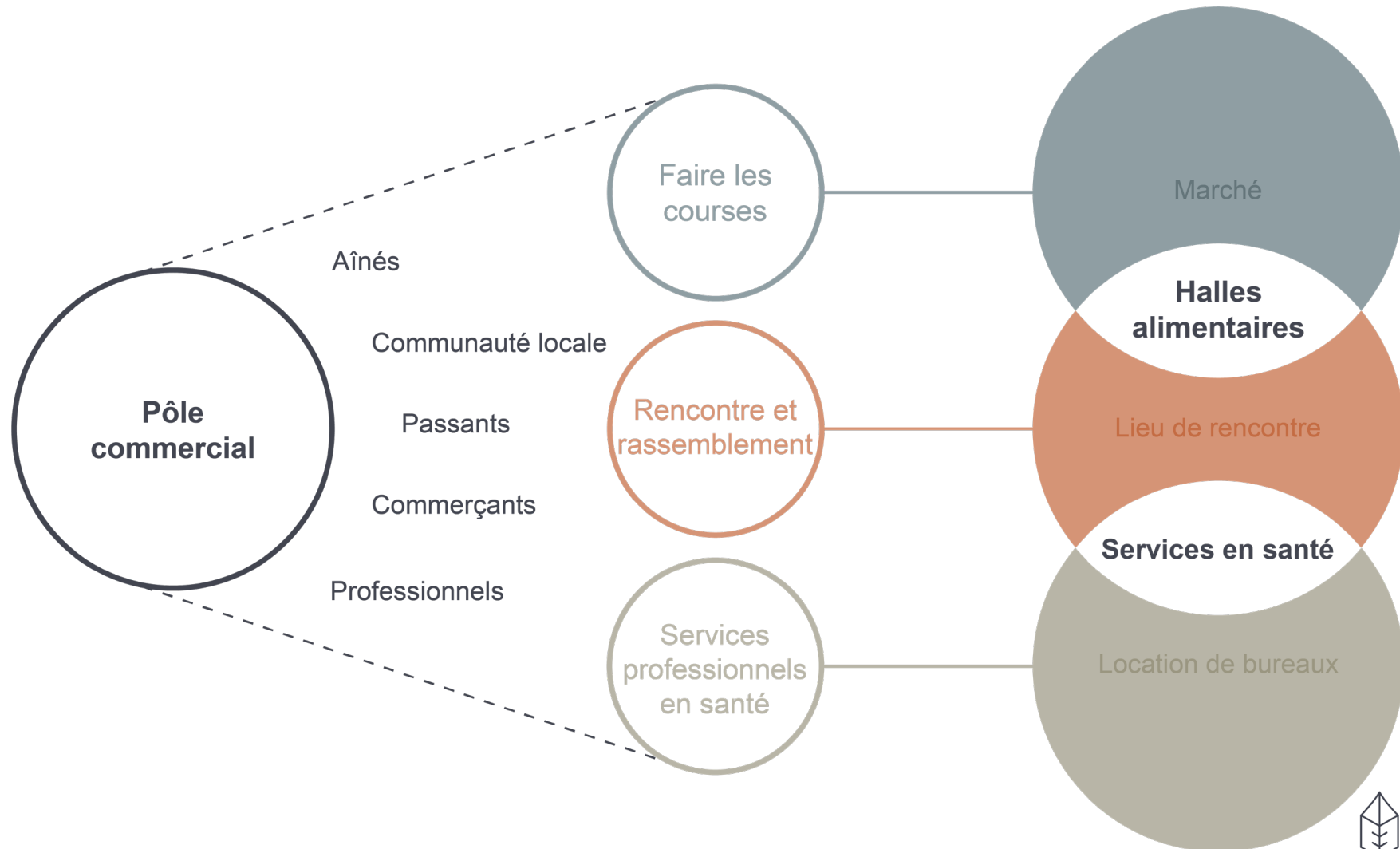


Idées porteuses

PÔLE COMMERCIAL AXÉ SUR L'ALIMENTATION

L'église du Très-Saint-Sacrement est transformée en **Pôle commercial axé sur l'alimentation**, un lieu réunissant une offre alimentaire complète, des espaces publics qui contribuent au dynamisme du lieu, ainsi que des bureaux locatifs.

PÔLE COMMERCIAL AXÉ SUR L'ALIMENTATION



Conclusion

CONCLUSION

Suite à la documentation des besoins et des souhaits de la population et des acteurs locaux, deux scénarios émergent en tant qu'idées maîtresses rassembleuses : les scénarios du pôle sociocommunautaire et du pôle commercial.

La première option, le **pôle sociocommunautaire**, a généré un vif intérêt lors des consultations ciblées et semble correspondre aux souhaits de la population sondée.



ÉCOBÂTIMENT

870, avenue De Salaberry, Bureau 224,
Québec (Québec) G1R 2T9

T. 418 781-2463
ecobatiment.org