

V I S I O N

Secteur de la 1^{re} Avenue

Séance d'information et échanges

8 décembre 2022

ville.quebec.qc.ca/visionamenagement



PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. **Démarche et mise en contexte**
2. **Territoire de planification 2.0**
3. **Principaux enjeux et grandes stratégies d'aménagement**
4. **Prochaines étapes et échéancier**

OBJECTIFS DE LA RENCONTRE

1. **Faire un état de situation de la démarche de la Vision**
2. **Échanger sur les principaux enjeux et les grandes stratégies d'aménagement**
3. **Annoncer et expliquer les prochaines étapes**

Démarche et mise en contexte



Objectifs de la vision d'aménagement

- Proposer des **lignes directrices** en matière d'aménagement du territoire, notamment afin d'accompagner l'implantation du tramway
- Proposer des **interventions** qui tiennent compte des particularités du milieu et des occasions d'aménagement et de développement
- **Renforcer les liens** entre les différents secteurs du territoire et avec les quartiers adjacents

Une démarche intégrée et participative

- Équipe projet pluridisciplinaire de la Ville (habitation, loisirs, mobilité, développement durable, urbanisme et design urbain, développement économique et patrimoine)
- Participation citoyenne en diverses étapes (en amont, validation de la version préliminaire et lors de la mise en œuvre)

Contenu d'une vision d'aménagement

- Portrait du territoire et enjeux d'aménagement
- Énoncé de vision et grandes orientations
- Stratégies d'aménagement par thématique
- Planification détaillée de secteurs stratégiques et propositions d'interventions sur le domaine public
- Actions prioritaires à mettre en œuvre et échéancier

4 thématiques

- Activités et vocation du secteur
- Cadre bâti et aménagement du domaine privé
- Mobilité et déplacements
- Aménagement des rues et des espaces verts ou publics

Retour sur les activités réalisées

Principales étapes

Annonce de la démarche de Vision

5 novembre 2020

Phase 1 - Consultation publique en amont

- Questionnaire en ligne (5 novembre au 11 décembre 2020)
- Ateliers participatifs (26 novembre 2020)
- Groupes de discussion avec les principaux acteurs du milieu (1^{er} - 4 et 14 décembre 2020)

Novembre-
décembre 2020

Modification au tracé du tramway (repositionnement de la démarche)

2021

Élaboration de la version préliminaire de la Vision d'aménagement (orientations, objectifs et propositions d'aménagement)

En cours

Retour sur la démarche de participation active

Résumé

- 241 questionnaires remplis
- Environ 55 participants à l'atelier participatif
- 38 personnes pour les 3 groupes de discussion ciblés (commerçants, groupes communautaires et spécialistes en architecture et en aménagement)

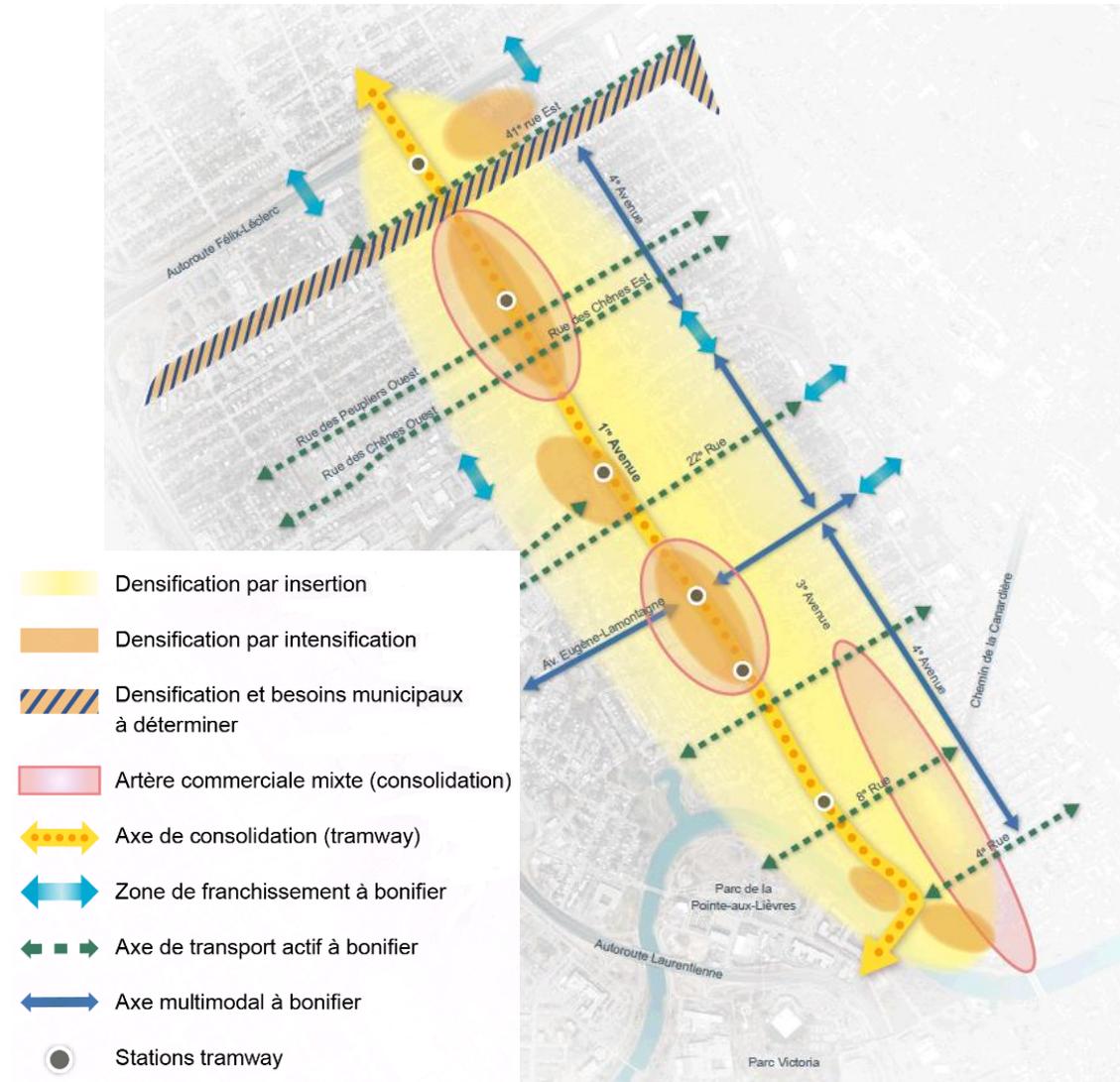
Objectifs

- Informer et engager les citoyens dans la démarche participative en amont de l'élaboration de la Vision
- Connaître les besoins et les attentes des résidants et des usagers du territoire à l'égard du développement du secteur de la 1^{re} Avenue et du Vieux-Limoilou

Retour sur la démarche de participation active

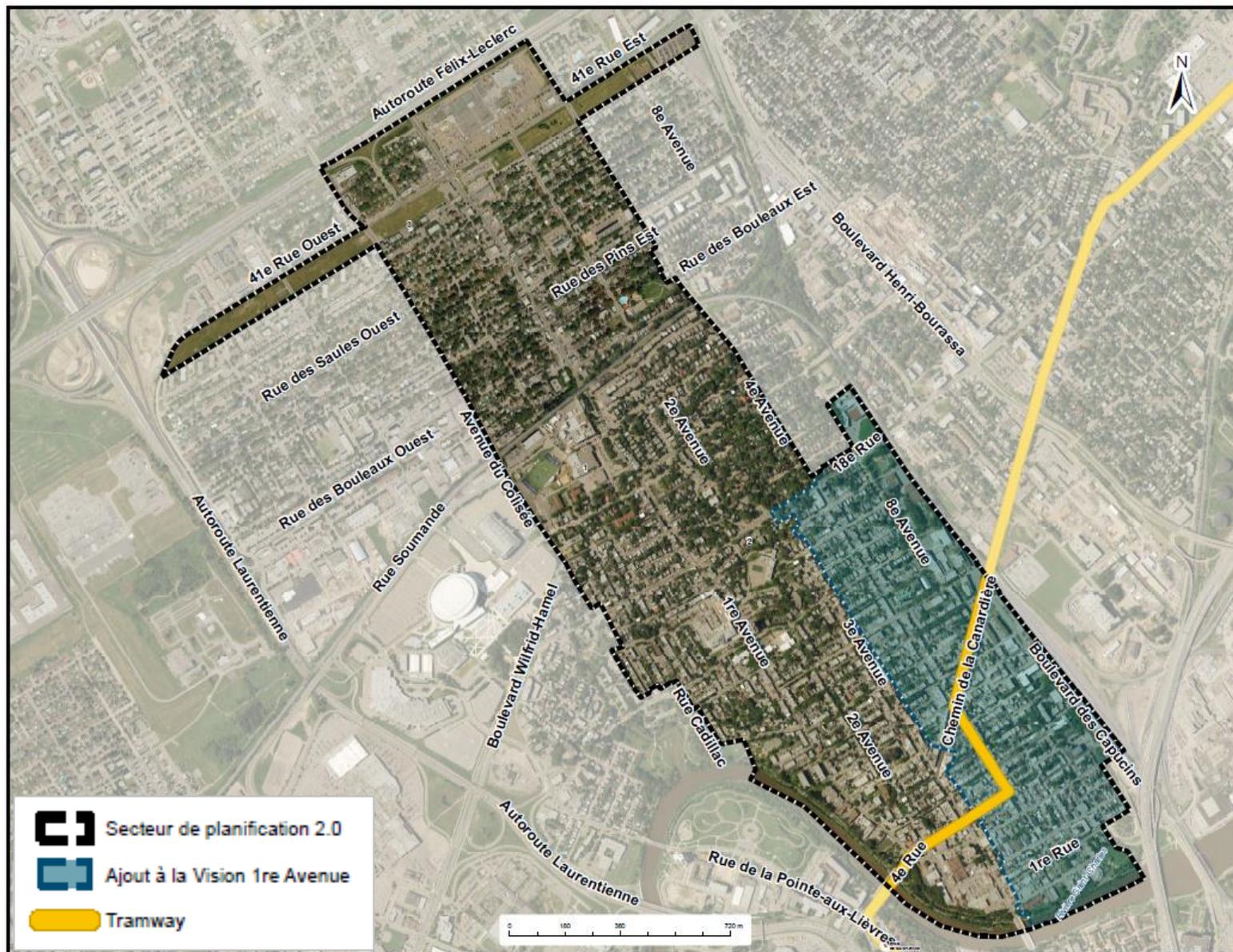
Constats

- Des préoccupations et des propositions ciblées ont été partagées concernant différents sujets, notamment :
 - L'amélioration de la convivialité et du caractère commercial de la 1^{re} Avenue
 - Les fonctions ou les aménagements souhaités pour la friche de la 41^e Rue
 - L'importance de conserver la dimension humaine du secteur
 - Miser sur la mobilité active, la perméabilité du territoire et le verdissement



Territoire de planification 2.0

- Prise en compte du nouveau tracé du tramway
- La 1^{re} Avenue demeure la colonne vertébrale du territoire
- 1^{re} Avenue : Axe important de mobilité, notamment pour le transport en commun
- Quartiers du Vieux-Limoilou, de Lairet et de Saint-Rodrigue
- Territoire de vision : 3 km² vs 2,1 km²
- 19 860 résidants



Les grandes étapes d'élaboration de la Vision

Phase préparatoire

- Portrait et identification des enjeux
- Concept d'organisation spatiale préliminaire

Collecte des besoins – démarche en amont

Analyse et planification

(étape en cours, retour auprès des citoyens en raison des changements sur le territoire)

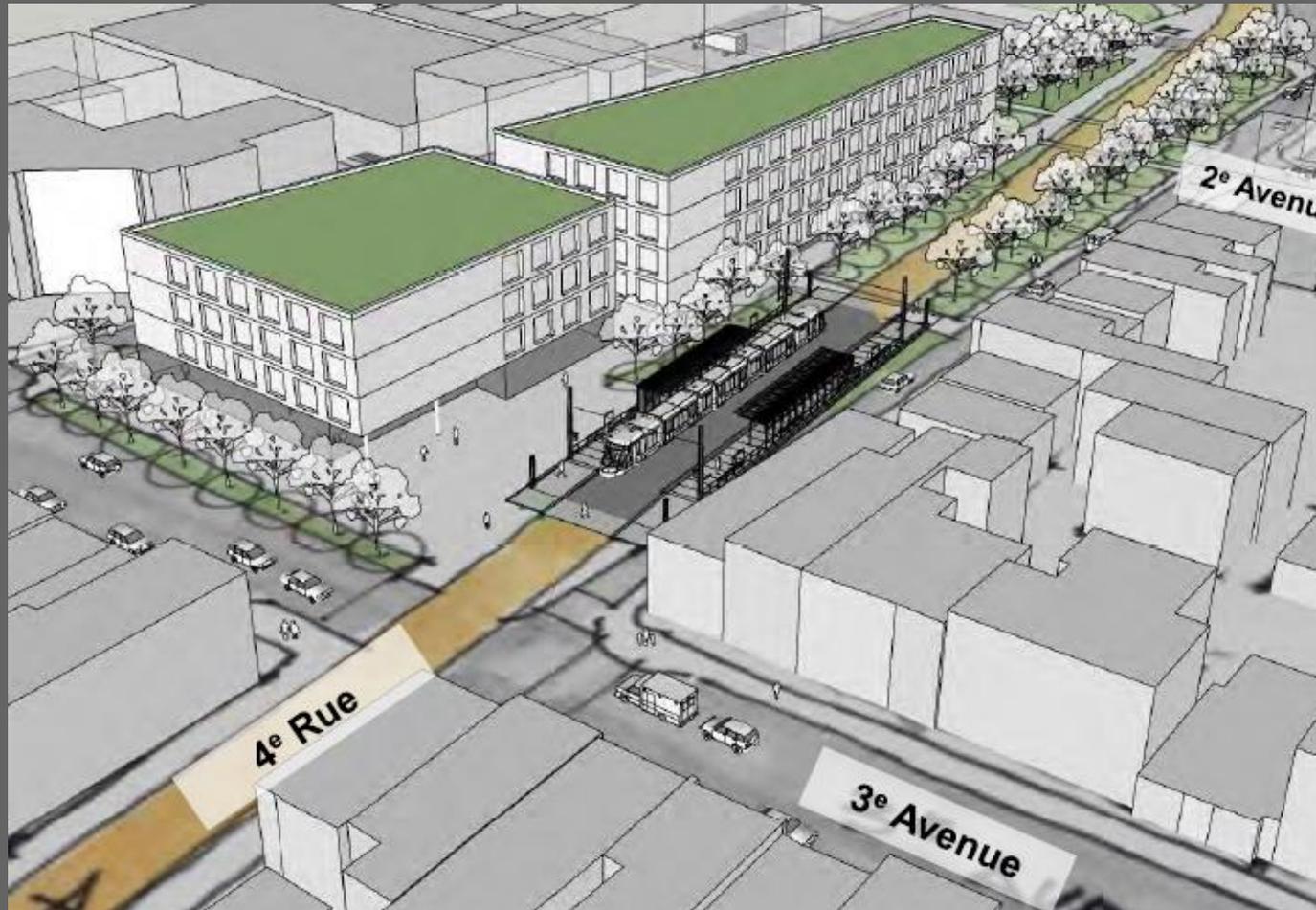
- Élaboration d'un projet de Vision d'aménagement

Consultation sur la version préliminaire de la Vision

Révision et modifications avant l'adoption par le conseil municipal



Principaux enjeux et orientations d'aménagement



2

Principaux enjeux et grandes orientations préliminaires

MOBILITÉ, DOMAINE PUBLIC ET ENVIRONNEMENT

Principaux enjeux

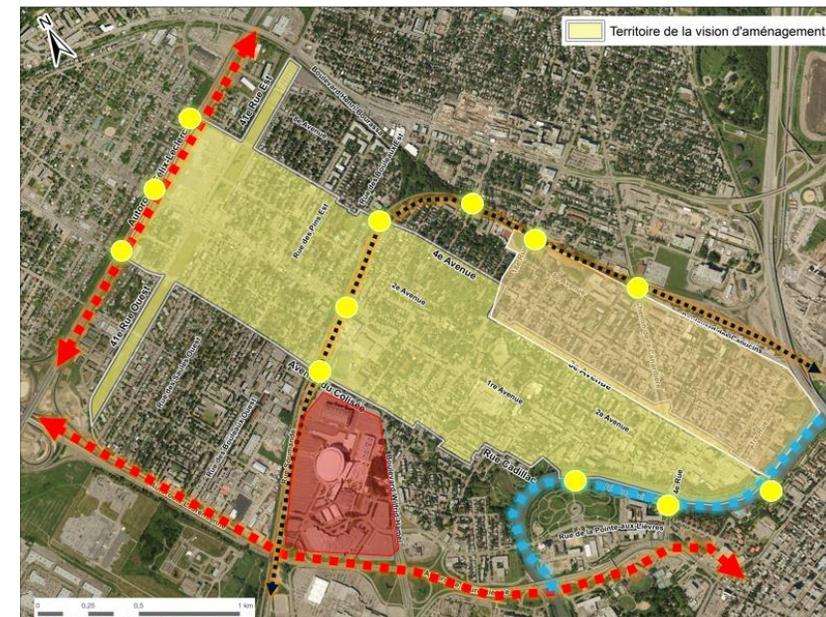
- **La convivialité** de certaines artères (18^e Rue, 1^{re} Avenue à titre d'axe structurant, 41^e Rue, etc.)
- **Certaines contraintes** posent des **défis de mobilité, de sécurité et d'aménagement** (voie ferrée, grande propriété, rivière Saint-Charles, etc.)
- **Développement** de la **Vision de la mobilité active**, notamment les corridors **Vélo cité** et la pratique **4 saisons**

Grande stratégie d'aménagement

- Miser sur des **aménagements conviviaux** pour assurer la **cohabitation sécuritaire entre les modes** et favoriser les **déplacements actifs** en améliorant la **perméabilité**

Arrimage

- Travaux du tramway, Vision de la mobilité active, Stratégie de sécurité routière, Plan de mise en valeur des rivières, avenir de l'axe 1^{re} Avenue en transport en commun



Passerelle de la Tortue



Viaduc voie ferrée – 1^{re} Avenue



Principaux enjeux et grandes orientations préliminaires

CADRE BÂTI ET VOCATION

Principal enjeu

- La requalification de la friche Hydro-Québec de la 41^e Rue

Grande stratégie d'aménagement

- Profiter de ce **grand espace** pour répondre aux divers besoins, notamment en matière de **verdissement**, **d'installations de loisir et d'habitation**

Arrimage

- Vision de l'habitation, Stratégie de développement durable, Ingénierie (bassin de rétention, conduites pluviales), besoins en matière de mobilité et projet de redéveloppement du site des Galeries de Charlesbourg

****Organisation d'un atelier participatif au début de 2023**



Jardin communautaire Saint-Odile



Friche de la 41^e Rue

Principaux enjeux et grandes orientations préliminaires

CADRE BÂTI ET VOCATION

Principal enjeu

- La **détermination** des secteurs propices à accueillir une **densification**

Grande stratégie d'aménagement

- Assurer une **densification aux abords des stations du tramway et sur l'axe de la 1^{re} Avenue**, en transition avec le milieu existant

Sites à potentiel de densification et de requalification

- Boulevard des Capucins
- 1^{re} Avenue entre la 13^e et la 18^e Rue
- Proximité du Patro Roc-Amadour
- 1^{re} Avenue, au nord de la voie ferrée
- Les Galeries Charlesbourg



Principaux enjeux et grandes orientations préliminaires

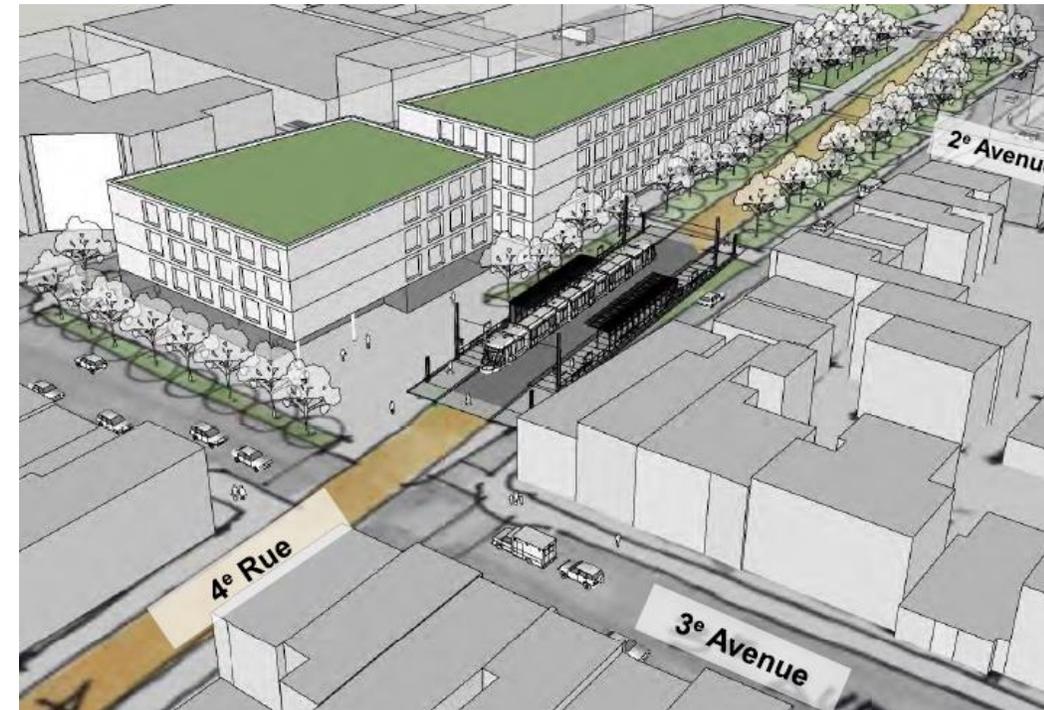
MOBILITÉ, CADRE BÂTI ET VOCATION

Principal enjeu

- La **requalification** du secteur localisé **au sud de la 4^e rue** avec l'arrivée du **tramway** et la future **station 3^e Avenue**

Grande stratégie d'aménagement

- **Profiter de l'implantation du tramway et de la nouvelle station Vieux-Limoilou pour requalifier** l'espace industriel localisé au sud de la 4^e Rue, en y intégrant **une plus grande diversité d'usages**



Principaux enjeux et grandes orientations préliminaires

CADRE BÂTI, VOCATION ET DOMAINE PUBLIC

Principal enjeu

- **La vitalité des artères commerciales** (1^{re} Avenue et 3^e Avenue)

Grande stratégie d'aménagement

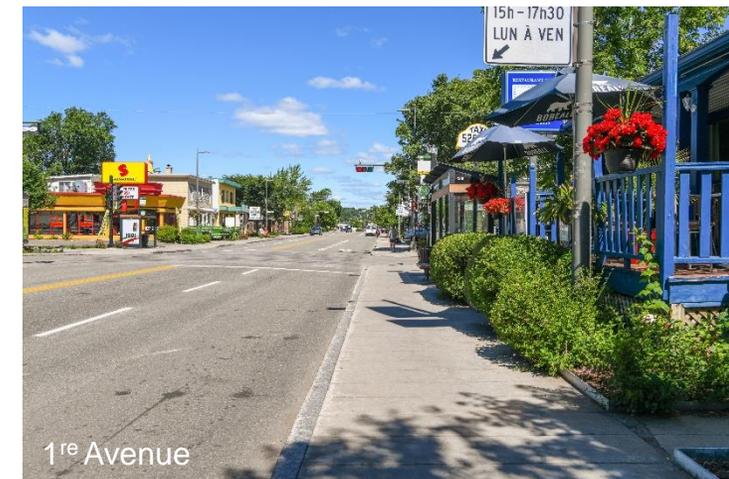
- **Renforcer la vitalité des artères commerciales**

Arrimage

- Stratégie commerciale, Stratégie de développement durable et avenir de l'axe 1^{re} Avenue en transport en commun

Moyens

- Révision du zonage, renforcement des noyaux secondaires, bonification des aménagements publics, densification avec mixité d'usages, etc.



Principaux enjeux et grandes orientations préliminaires

CADRE BÂTI ET VOCATION

Principaux enjeux

- La **pression immobilière** et un **faible taux d'inoccupation** **restreignent l'accessibilité au logement**
- **Répondre aux besoins** en matière de logement

Grande stratégie d'aménagement

- Répondre aux **besoins de la population en matière d'habitation** en offrant des **lieux de résidence accessibles à tous**

Arrimage

- Vision de l'habitation, projets de logements sociaux et abordables



Principaux enjeux et orientations d'aménagement

AMÉNAGEMENT DU DOMAINE PUBLIC ET ENVIRONNEMENT

Principaux enjeux

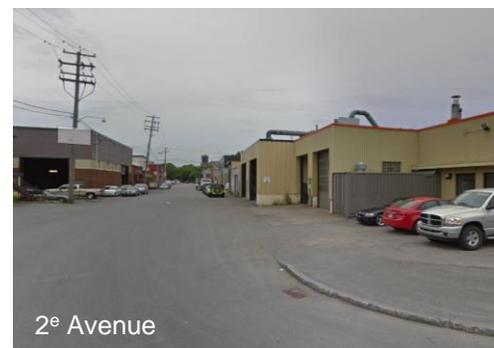
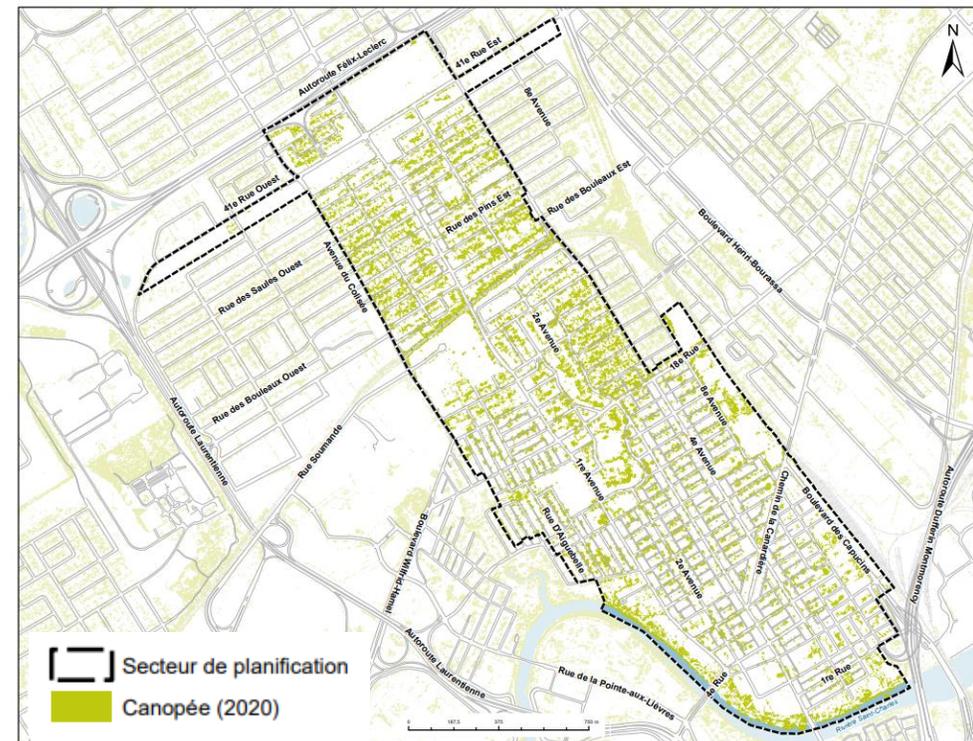
- Certains secteurs sont moins pourvus en canopée, contribuant notamment aux îlots de chaleur
- Résilience face aux changements climatiques

Grande stratégie d'aménagement

- Accroître la canopée afin d'attendre la cible de 25 % de couverture arboricole et réaliser des aménagements résilients

Arrimage

- Vision de l'arbre, Lab des rues conviviales, Ingénierie, Stratégie de développement durable



Prochaines étapes



3

Prochaines étapes et échéancier

Principales étapes

<p>Activité de participation publique (complète la démarche en amont)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier participatif sur la requalification de la friche de la 41^e Rue 	Début 2023
<p>Élaboration de la version préliminaire de la Vision (à finaliser) (Mise à jour du portrait, grandes orientations et stratégies d'aménagement)</p>	2022-2023
<p>Présentation et consultation sur la version préliminaire de la Vision d'aménagement</p>	Printemps 2023
<p>Présentation de la Vision d'aménagement et adoption (ajustements à la suite de la consultation sur la version préliminaire)</p>	Fin 2023
<p>Mise en oeuvre – Outils réglementaires Selon la stratégie retenue</p>	2024

MERCI!

