

INVITATION CONFÉRENCE



Présentation de l'étude menée par Ludyne Adjanooun, Yoan Lebel-Gaudreault, Sébastien Mackey et Camille Potvin, sous la direction de M. Owen Waygood

Artères commerciales de Québec : Proximité, accessibilité et fréquentation

Face à la concurrence féroce des centres commerciaux et des magasins à grande surface, les rues commerciales doivent trouver le moyen de se démarquer, notamment en misant sur une identité et une ambiance distinctes, mais aussi en favorisant une plus grande accessibilité pour tous les modes de transport. À Québec, 84% des déplacements effectués pour du magasinage sont réalisés en automobile lors d'une journée typique. Néanmoins, cette proportion est bien inférieure pour les artères commerciales étudiées, où la part modale du transport en commun et des transports actifs est supérieure à 50%.

L'étude présentée lors de cette soirée s'intéresse donc au lien entre la mobilité et les facteurs qui influencent l'attractivité commerciale de l'avenue Cartier, de la rue Saint-Jean et de la rue Saint-Vallier Ouest.

« [...] la proximité au domicile est nettement plus importante dans le choix d'un lieu de magasinage que la disponibilité et le prix du stationnement. »



Illustration par Camille Potvin

L'évènement
aura lieu le jeudi
8 juin 2017, à
19h, au Centre
Frédéric Back,
salle 322-324.

Entrée libre