



# **JOURNÉE DU 8 MAI 2014**

## **LE VIEUX-QUÉBEC PLUS ATTRAYANT POUR LES RÉSIDENTS**

La table de concertation du Vieux-Québec



# TABLE DE CONCERTATION



- Créée en juin 2012 dans la foulée des États généraux, présidée par Mme Julie Lemieux
- Vise à favoriser une vision commune pour le développement harmonieux du Vieux Québec
- 5 thèmes font consensus :
  - les communications
  - la qualité de vie et l'habitation
  - les grands événements
  - la mobilité
  - l'offre commerciale
- 18 représentants d'organismes, d'institutions, d'associations de commerçants et de citoyens et 3 élues

# THÈME : LES COMMUNICATIONS

## Objectifs :

- Augmenter le sentiment d'appartenance au Vieux-Québec pour les résidents et les travailleurs et contribuer à l'attraction de nouveaux citoyens en brisant certains mythes sur la difficulté d'habiter le Vieux-Québec
- Augmenter la connaissance des atouts existants du quartier auprès des résidents et travailleurs.



# LES COMMUNICATIONS

## Résultats :

- Création d'un onglet web et Espace citoyen
- Publicité dans le Journal
- Capsules promotionnelles
- Possibilité pour les partenaires d'utiliser cette plate-forme pour faire connaître leurs atouts



# LA QUALITÉ DE VIE ET L'HABITATION

## Objectifs :

- Augmenter le sentiment d'appartenance au Vieux-Québec pour les résidents et les travailleurs et contribuer à l'attraction de nouveaux citoyens en brisant certains mythes sur la difficulté d'habiter le Vieux-Québec
- Favoriser l'augmentation de l'offre de logements dans le Vieux-Québec



# LA QUALITÉ DE VIE ET L'HABITATION



## Résultats :

- Étude sur les valeurs foncières
- Focus groupes et sondages de population
- Analyse des potentiels dans les espaces libérés par l'Hôtel-Dieu, en évaluation sur les opportunités
- Inventaire des terrains vacants et opportunités de conversion
- Évaluation des nouvelles formules d'habitation

# GRANDS ÉVÉNEMENTS

## Objectifs :

- Reconnaître l'apport du Vieux-Québec, site du patrimoine mondial, et des résidents du quartier dans le succès des événements et de l'image de marque de Québec



# GRANDS ÉVÉNEMENTS



## Résultats :

- Démarches pour la création d'un fonds
- Versement de 50 000 \$ par année sur 3 ans pour la Table par le Secrétariat à la Capitale-nationale

# MOBILITÉ

## Objectifs :

- Réduire la circulation automobile associée à la recherche d'espaces de stationnement;
- Améliorer, de façon générale, les conditions de circulation dans le Vieux-Québec
- Améliorer le confort du piéton lors de ses déplacements



# MOBILITÉ

## Résultats :

- Système de télé jalonnement sera installé
- Relevés des stationnements terminés, en analyse
- Projet d'Écolobus
- Projet rue Hébert en cours
- Bonification du projet par des sommes de l'Arrondissement



# OFFRE COMMERCIALE

## Objectif :

- Encourager l'implantation de commerces de proximité
- Augmenter les avantages à résider dans le Vieux-Québec.



# OFFRE COMMERCIALE



## Résultats :

- Plusieurs études réalisées. Commerces de proximité existent mais méconnues.
- Les associations de commerçants se forment en SDC
- Travail à entreprendre

# OBJECTIFS DE LA JOURNÉE

- Définir des actions concrètes pour rendre le Vieux-Québec plus attrayant
- Saisir l'opportunité actuelle : changement de vocation de l'Hôtel-Dieu
- Partager la responsabilité (Ville, gouvernement, groupe de citoyens, commerçants, organismes, institutions) des actions



**Travail collectif**  
**Actions partagées**

