

APPEL À PROJETS

Québec, ville entrepreneuriale

FICHE DE PROJET	
Entreprise	DVG Brands (9295-3678 Québec inc.)
Secteur d'activité	Manufacturier, matériaux, transformation industrielle, robotique et industrie 4.0

Contribution de 50 000 \$ de la Ville de Québec à l'entreprise DVG Brands pour la réalisation du projet « Commercialisation des marques *Superwrap* et *LiquidShield* en Asie de l'Est ».

Entreprise

L'entreprise DVG Brands, développée par trois jeunes entrepreneurs de la région, désire devenir le leader mondial de la fabrication et de la commercialisation de produits automobiles innovants en aérosol pour le marché secondaire. Leur mission est d'offrir à tous les propriétaires de véhicules l'occasion de personnaliser et protéger des composantes de celui-ci de manière autonome, réversible, abordable et avec un fini de haute qualité.

Projet

Le projet consiste à commercialiser les marques *Superwrap* et *LiquidShield* en Asie de l'Est.

Coût du projet

Le coût total de ce projet s'élève à 220 000 \$
Contribution de la Ville de Québec : 50 000 \$

Points forts du projet et retombées

- Proposition de valeur claire
- Produit novateur
- Effet levier et diversification des sources de financement

Contact

M. Vincent Giguère, président
vince@dvgbands.com

