

Date	Mission	Lieu	Résolution	Participants	Objectifs	Déplacement	Hébergement	Repas	Inscription	Autres	Total
13 au 16 janvier 2025	Colloque organisé par Fire Department Instructor Conference (FDIC)	St-Pete Beach, États-Unis	CE-2024-1706	Nadine Levesque, Jean-François Beaugard	Acquérir de nouvelles connaissances. Échange de bonnes pratiques sur la production d'appels d'offres, de programmes et de techniques d'entretien des véhicules contre l'incendie.	2 245,30 \$	4 048,00 \$	729,28 \$	3 724,43 \$		10 747,01 \$
15 au 16 janvier 2025	Symposium sur la diplomatie infranationale stratégique à Washington DC, aux États-Unis, les 15 au 16 janvier 2025	Washington DC	CE-2024-1663	Catherine Labonté	Profiter d'une participation sur invitation pour approfondir nos connaissances et améliorer nos pratiques en matière de relations internationales et de diplomatie municipale.	80,00 \$		28,32 \$			108,32 \$
22 au 24 janvier 2025	IMM - NYC Participation à la bourse IMM et le Summit afin de rencontrer des journalistes (américains en majorité) et créateurs de contenus pour de futurs projets. Rencontre avec DC pour planification	New-York, États-Unis	CA-2025-0014	Pascale Boivin, Julie Harvey	Développer des relations avec des journalistes et créateur de contenu du marché américain. Représenter la destination dans le cadre de l'événement IMM à New-York	2 162,63 \$	1 254,27 \$	561,04 \$			3 977,94 \$
4 au 7 mars 2025	Mission du maire - Participation à la Journée des Grands Lacs à Washington DC	Washington DC	CE-2025-0230	Bruno Marchand, Catherine Labonté, Catherine Vallières-Roland	<a href="https://www.ville.quebec.qc.ca/apropos/relations-internationales/docs/Rapport%20de%20mission%20%C3%A0%20Washington-%20Mars%202025.pdf">https://www.ville.quebec.qc.ca/apropos/relations-internationales/docs/Rapport%20de%20mission%20%C3%A0%20Washington-%20Mars%202025.pdf</a>	5 173,03 \$	4 415,27 \$	578,80 \$			10 167,10 \$
7 au 15 mars 2025	South by South West (SXSW) Innovation - marketing - contexte de plan stratégique pluriannuel	Austin, États-Unis	CA-2025-0014	Alex Béraud, Julie Genest	Acquérir de nouvelles connaissances en matière d'innovation marketing afin de les intégrer dans l'élaboration d'un plan stratégique. Ces apprentissages bénéficieront directement à Destination Québec Cité.	4 345,37 \$	3 969,62 \$	1 142,43 \$			9 457,42 \$
7 au 15 mars 2025	IMM - Paris Participation à la bourse des médias IMM rencontre de journalistes et créateurs de contenus. (speed dating) + formation sur la destination auprès des plus important TO de Paris	Paris, France	CA-2025-0014	Robert Lancup	Développer des relations avec des journalistes et créateur de contenu du marché européen en but de collaborations futures. Représenter la destination dans le cadre de l'événement IMM à Paris	302,61 \$	2 730,00 \$	1 243,44 \$			4 276,05 \$
13 et 14 mars 2025	Rencontre des coordonateurs de l'Organisation des villes du patrimoine mondial (OVPM)	Évora, Portugal	CE-2025-0223	Chantale Émond	Échanger de bonnes pratiques sur les enjeux liés à la recherche de l'équilibre des fonctions résidentielles, commerciales et touristiques dans les secteurs historiques. Mettre en perspective les résultats des réseaux collaboratifs et créer des communautés de pratiques.	33,00 \$	548,75 \$	37,45 \$		20,67 \$	639,87 \$
19 au 25 mars 2025	Mission économique du maire à San Antonio, Texas	San Antonio, Texas, États-Unis	CE-2024-1926	Bruno Marchand, Mélissa Coulombe-Leduc, Catherine Labonté, David Weiser	<a href="https://www.ville.quebec.qc.ca/apropos/relations-internationales/docs/Rapport%20de%20mission%20San%20Antonio%20-%20Mars%202025.pdf">https://www.ville.quebec.qc.ca/apropos/relations-internationales/docs/Rapport%20de%20mission%20San%20Antonio%20-%20Mars%202025.pdf</a>	6 379,72 \$	4 777,38 \$	1 906,07 \$			13 063,17 \$