

Rapport sommaire des dépenses de déplacement à l'étranger

Période : 1er octobre au 31 décembre 2022

Les émissions de gaz à effet de serre découlant des déplacements aériens des élus et des employés sont compensées par l'achat de Crédits carbone éducatifs^{MD} dans le cadre du programme Carbone Scol'ERE. En 2022, ces déplacements ont entraîné l'émission de 185 tonnes équivalent CO2, ce qui représente des frais de 4 833,86 \$ avant taxes (pour plus de détail, se référer au sommaire décisionnel PA2023-015).

Date	Mission	Lieu	Résolution	Participants	Objectifs	Déplacement	Hébergement	Repas	Inscription	Autres	Total
29 septembre au 6 octobre 2022	Sommet mondial de l'aventure et de l'écotourisme 2022	Zurich, Suisse	CE-2022-0043	Robert Lancup et Simon Marinier	Promouvoir Québec auprès des journalistes et tours opérateurs et explorer la possibilité d'attirer le congrès à Québec en 2025	4 893,73 \$	6 670,39 \$	1 769,65 \$			13 333,77 \$
2 au 4 octobre 2022	Valider l'avancement et la qualité des travaux de fabrication d'un équipement critique nécessaire à l'épuration et l'injection de gaz naturel renouvelable dans le réseau	Hortonville, Illinois	CE-2022-1865	Isabelle Petit	Valider l'avancement des travaux de fabrication d'un équipement critique pour la production et livraison de gaz.	1 783,34 \$	621,27 \$	132,50 \$			2 537,11 \$
8 au 15 octobre 2022	Congrès Etourisme (Paux) et Rencontre office du tourisme et chambres de commerce (Bordeaux)	Pau et Bordeaux, France	CE-2022-0043	Robert Mercure et Geneviève Blouin	Promouvoir Québec auprès de l'industrie touristique française et apprendre des meilleurs pratiques sur le plan du tourisme	3 523,82 \$	2 929,86 \$	807,75 \$	982,58 \$		8 244,01 \$
17 au 20 octobre 2022	Conférence Oracle Cloud World	Las Vegas	CE-2022-1614	Réginaldo Da Silva	Acquérir de nouvelles connaissances pour faciliter la prise de décision sur les stratégies infonuagiques et poursuivre la transformation numérique au sein du service des TI	1 139,44 \$	1 446,05 \$	217,65 \$	1 884,67 \$		4 687,81 \$
27 octobre au 4 novembre 2022	Mission commerciale de relance touristique en Corée du sud	Séoul, Corée du sud	CE-2022-0043	Simon Marinier, Patrick Lemaire	Reconnecter avec le réseau de distribution de voyage, promouvoir Québec auprès de la presse touristique et d'un tour opérateur coréens et mettre en valeur Québec dans le cadre d'un spectacle de Steve Barakatt à Séoul	4 200,23 \$	2 839,81 \$	1 018,53 \$			8 058,57 \$
8 au 11 novembre 2022	Signatures Network Event 2022	Las Vegas États-Unis	CE-2022-0043	Pascale Boivin et Julie Harvey	Promouvoir Québec auprès du réseau d'agence de voyages de luxe et ses agents, majoritairement des États-Unis et acquérir des connaissances sur les attentes de ce réseau	2 327,07 \$	1 751,33 \$	293,95 \$			4 372,35 \$
11 au 18 novembre 2022	Showcase Canada - Londres 2022	Londres, Angleterre	CE-2022-0043	Robert Lancup et Simon Marinier	Promouvoir Québec auprès des acheteurs des offices de tourisme du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de la France et mettre en valeur la nouvelle liaison aérienne d'Air Transat entre Londres et Québec	3 398,79 \$	1 379,19 \$	1 016,45 \$	4 759,02 \$		10 553,45 \$
11 au 19 novembre 2022	Mission du maire	Paris, Le Havre et Tunis	CE-2022-1903	Bruno Marchand, Thomas Gaudreault et Sarah-Ève Huot	Pour les objectifs et retombées de la mission, voir https://www.ville.quebec.qc.ca/apropos/rerelations-internationales/docs/rapport-mission-paris-havre-tunis-novembre-2022.pdf	6 491,31 \$	5 816,00 \$	671,73 \$			12 979,04 \$
14 au 23 novembre 2022	Séminaire culturel dans le cadre du programme Séjour culture	France	CE-2022-1795	Chantale Émond	Acquérir de nouvelles connaissances afin de bonifier les pratiques de la Ville en matière culturelle, essentiellement pour les bibliothèques	1 130,76 \$	216,89 \$	95,00 \$			1 442,65 \$
18 au 25 novembre 2022	Évènement Bonjour Québec Europe Francophone - Automne 2022	France	CE-2022-0043	Robert Lancup	Promouvoir Québec auprès des médias, des offices de tourisme, des agences de voyages et d'influenceurs français et belges.	4 392,70 \$	3 357,20 \$	1 254,43 \$			9 004,33 \$
22 au 24 novembre 2022	Focus Canada en Mexico 2022	Mexico, Mexique	CE-2022-0043	Patrick Lemaire	Promouvoir Québec, y compris auprès des journalistes et influenceurs mexicains, et former les voyageurs et agents de voyages sur la destination et les expériences	1 380,01 \$	1 217,64 \$	137,35 \$	1 000,00 \$		3 735,00 \$
26 novembre au 2 décembre 2022	IBTM - International Business and Travel Market World Congress	Barcelone, Espagne	CE-2022-0043	Robert Mercure	Promouvoir Québec auprès de groupes et clients internationaux	2 971,82 \$	2 093,05 \$	489,82 \$			5 554,69 \$
28 novembre au 2 décembre 2022	Évènement USTOA 2022	Austin, TX, États-Unis	CE-2022-0043	Pascale Boivin	Promouvoir Québec auprès d'une vingtaine de clients, dont cinq nouveaux qualifiés	1 130,17 \$	1 115,92 \$	300,17 \$	2 622,39 \$		5 168,65 \$
5 au 6 décembre 2022	Dormation en armurerie	Manassas, Virginie	CE-2022-1950	Nicole Rossignol et Philippe LeTourneaux-Gauthier	Accroître l'expertise interne à l'égard d'équipements d'armurerie spécialisés	2 782,26 \$	- \$	361,25 \$	1 251,05 \$		4 394,56 \$
6 au 9 décembre 2022	Conférence Gartner IT Infrastructure, Operations and Cloud Strategies	Las Vegas, Nevada	CE-2022-1222	John Condon	Acquérir de nouvelles connaissances sur les tendances et les orientations du marché en lien avec l'exploitation des infrastructures technologiques et l'infonuagique	1 086,23 \$	1 266,13 \$	147,49 \$			2 499,85 \$

Rapport sommaire des dépenses de déplacement à l'étranger

Période : 1er octobre au 31 décembre 2022

Les émissions de gaz à effet de serre découlant des déplacements aériens des élus et des employés sont compensées par l'achat de Crédits carbone éducatifs^{MD} dans le cadre du programme Carbone Scol'ERE. En 2022, ces déplacements ont entraîné l'émission de 185 tonnes équivalent CO₂, ce qui représente des frais de 4 833,86 \$ avant taxes (pour plus de détail, se référer au sommaire décisionnel PA2023-015).

Date	Mission	Lieu	Résolution	Participants	Objectifs	Déplacement	Hébergement	Repas	Inscription	Autres	Total
7 au 12 décembre 2022	Mission de recrutement de main-d'œuvre spécialisée	Paris, France	CE-2022-2110	Catherine Labonté	Contribuer aux efforts pour attirer des talents à Québec en informant les candidats sur l'offre de services existante, les avantages, la qualité de vie à Québec et les emplois disponibles à la Ville de Québec	117,12 \$		122,59 \$	5 173,88 \$		5 413,59 \$
12 au 14 décembre 2022	Mission commerciale DQC à New York 2022	New-York, États-Unis	CE-2022-0043	Pascale Boivin	Promouvoir Québec, y compris comme destination hivernale, auprès du réseau de distribution post-pandémie. Assurer le positionnement de Québec comme destination de choix, notamment pour les marchés américain, européen coréen et d'Amérique latine	1 111,74 \$	696,26 \$	737,55 \$	- \$		2 545,55 \$