

Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis



20 octobre 2010

Révision C du 30 mai 2011

Service des affaires juridiques
Ville de Québec

TABLE DES MATIÈRES


PAR DATE D'OUVERTURE DES AMPHITHÉÂTRES

2010	Penguins - <i>Pittsburgh</i>	1
2007	Devils - <i>New Jersey</i>	2
2003	Coyotes - <i>Phoenix</i>	3
2001	Stars - <i>Dallas</i>	4
2000	Blue Jackets - <i>Columbus</i>	5
2000	Wild - <i>Minnesota</i>	6
1999	Trashers - <i>Atlanta</i>	7
1999	Hurricanes - <i>Caroline du Nord</i>	8
1999	Avalanche - <i>Colorado</i>	9
1999	Kings - <i>Los Angeles</i>	10
1999	Maple Leafs - <i>Toronto</i>	11
1998	Panthers - <i>Floride</i>	12
1997	Predators - <i>Nashville</i>	13
1997	Capitals - <i>Washington</i>	14
1996	Sabres - <i>Buffalo</i>	15
1996	Canadiens - <i>Montréal</i>	16
1996	Senators - <i>Ottawa</i>	17
1996	Flyers - <i>Philadelphie</i>	18
1996	Lightning - <i>Tampa Bay</i>	19
1995	Bruins - <i>Boston</i>	20
1995	Canucks - <i>Vancouver</i>	21
1994	Blackhawks - <i>Chicago</i>	22
1994	Blues - <i>St-Louis</i>	23
1993	Ducks - <i>Anaheim</i>	24
1993	Sharks - <i>San José</i>	25
1983	Flames - <i>Calgary</i>	26
1979	Red Wings - <i>Detroit</i>	27
1974	Oilers - <i>Edmonton</i>	28
1972	Islanders - <i>New York</i>	29
1968	Rangers - <i>New York</i>	30
	Nordiques - <i>Québec</i>	31


PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE DES ÉQUIPES

Avalanche - <i>Colorado</i>	9
Blackhawks - <i>Chicago</i>	22
Blue Jackets - <i>Columbus</i>	5
Blues - <i>St-Louis</i>	23
Bruins - <i>Boston</i>	20
Canadiens - <i>Montréal</i>	16
Canucks - <i>Vancouver</i>	21
Capitals - <i>Washington</i>	14
Coyotes - <i>Phoenix</i>	3
Devils - <i>New Jersey</i>	2
Ducks - <i>Anaheim</i>	24
Flames - <i>Calgary</i>	26
Flyers - <i>Philadelphie</i>	18
Hurricanes - <i>Caroline du Nord</i>	8
Islanders - <i>New York</i>	29
Kings - <i>Los Angeles</i>	10
Lightning - <i>Tampa Bay</i>	19
Maple Leafs - <i>Toronto</i>	11
Nordiques - <i>Québec</i>	31
Oilers - <i>Edmonton</i>	28
Panthers - <i>Floride</i>	12
Penguins - <i>Pittsburgh</i>	1
Predators - <i>Nashville</i>	13
Rangers - <i>New York</i>	30
Red Wings - <i>Detroit</i>	27
Sabres - <i>Buffalo</i>	15
Senators - <i>Ottawa</i>	17
Sharks - <i>San José</i>	25
Stars - <i>Dallas</i>	4
Trashers - <i>Atlanta</i>	7
Wild - <i>Minnesota</i>	6


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
PENGUINS 	Pittsburgh, Pennsylvanie Population métropolitaine : 2,3 M	CONSOL ENERGY CENTER	2010	321 M\$ (coût estimé initial de 290 M\$)	62 %	<ul style="list-style-type: none"> • Majoritairement financé par le public • Les Penguins ont financé la construction pour un montant de 15 M\$ (dépassement de coûts) • Les Penguins paient un loyer de 4 M\$ par année • Une licence de 7,5 M\$ par année pour une durée de 30 ans a été accordée au Majestic Star Casino • Consol Energy Inc. a payé 104 M\$ pour les droits d'identification sur une période de 21 ans (4,9 M\$/an) • Est situé au centre-ville • Certifié LEED Gold • Tableau indicateur Mitsubishi LED de 15 pi x 25 pi • http://www.consolenergycenter.com/
	Capacité <ul style="list-style-type: none"> • 18 087 sièges pour le hockey et 19 758 pour les concerts • 66 suites • 2 000 sièges de club Propriétaire Sports and Exhibition Authority de Pittsburgh et du comté d'Allegheny		Gestionnaires Pittsburgh Arena Operating LP et SMG World	Stationnements / Transport en commun 2 900 espaces (des problèmes de stationnement sont notés). Accessible en train et en autobus.		Autre équipe sportive Les Power (AFL) y joueront à compter de 2011.
		Mellon Arena « The Igloo »	1961	22 M\$	N/D	Mellon Arena : <ul style="list-style-type: none"> • Financé par la Ville, le comté et M. Kaufman • En 1999, Mellon avait payé 18 M\$ pour les droits d'identification sur 10 ans (1,8 M\$/an)


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement				
DEVILS 	Newark, New Jersey Population métropolitaine : 8,7 M	PRUDENTIAL CENTER (« The Rock »)	2007	375 M\$ (coût estimé initial de 335 M\$)	56 %	<ul style="list-style-type: none"> • 210 M\$ ont été financés par la Ville à partir des revenus de l'aéroport et du port de Newark • Les Devils ont assumé le solde des coûts de construction incluant les dépassements de coûts • Les Devils remettent 7 % des revenus provenant de la vente des loges et 4 % des autres revenus à la Ville • Newark avait prévu des retombées économiques de 100 M\$ provenant des futurs restaurants, d'espaces locatifs et d'un hôtel • Le coût d'acquisition pour les droits d'identification est de 105,3 M\$ sur une période de 20 ans (5,3 M\$/an) • Comprend une 2^e patinoire pour les pratiques • Est situé au centre-ville de Newark • Compte 733 télévisions HD à écran plat et un tableau indicateur 8 côtés de Daktronics • http://www.prucenter.com/ Continental Airlines Arena : <ul style="list-style-type: none"> • Obligations émises par le NJ Sports Authority • Continental Airlines a payé 1,4 M\$ par année pour les droits d'identification 				
	Capacité <ul style="list-style-type: none"> • 17 625 sièges pour le hockey et 17 500 pour les concerts • 76 suites • 2 330 sièges de club Propriétaire Newark Housing Authority		Gestionnaires Devils Arena Entertainment et AEG	Stationnements / Transport en commun 9 600 espaces de stationnement disponibles à distance de marche, dont 3 500 espaces autour du Centre. Accessible également en autobus, en train et avec le système Amtrak.			Autres équipes sportives Les Nets (NBA), les Seton Hall (Basketball) et les New York Liberty (WNBA)	Occupation Environ 200 évènements (112 jours) par année.	Continental Airlines Arena (auparavant nommé le Brendan Byrne Arena)	1981


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
COYOTES 	Phoenix, Arizona Population métropolitaine : 3,2 M	JOBING.COM ARENA « The Job »	2003	183 M\$	100 %	<ul style="list-style-type: none"> • Entièrement financé par la Ville, dont 30 M\$ en obligations et le reste en taxes, à l'exception des dépassements de coûts qui ont été assumés par les Coyotes • Les Coyotes ont rencontré de sérieuses difficultés financières et n'ont pas payé leurs loyers depuis de nombreuses années • Selon la résolution adoptée par la Ville en décembre 2010, les Coyotes devront payer 6 M\$ en loyer annuellement • Jobing.com a versé 25 M\$ en 2003 pour les droits d'identification sur une période de 10 ans (2,5 M\$/an) • Situé à Glendale (23 km de Phoenix) • Tableau indicateur de Daktronics • http://www.jobingarena.com/ America West Arena : <ul style="list-style-type: none"> • 35 M\$ financés par la Ville pour la construction et l'achat d'un terrain; 55 M\$ financés par le Phoenix Suns • La Ville recevait 40 % des revenus des loges et des revenus de publicités • America West Holding avait payé 26 M\$ pour les droits d'identification en 1992 sur une période de 30 ans (867 000 \$/an)
	Capacité <ul style="list-style-type: none"> • 17 125 sièges pour le hockey et 19 000 pour les concerts • 89 loges • 800 sièges de club Propriétaire Ville de Glendale		Gestionnaire Arena Management Group (filiale des Coyotes)	Stationnements / Transport en commun Environ 7 500 espaces. Le transport en commun ne semble pas très développé (banlieue).		
		America West Arena	1992	90 M\$	39 %	


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
STARS 	Dallas, Texas Population métropolitaine : 6,5 M	AMERICAN AIRLINES CENTER « The Hangar »	2001	420 M\$	30 %	<ul style="list-style-type: none"> 125 M\$ payés par la Ville, financés de la façon suivante : 5 % par le biais d'une taxe spéciale sur les locations automobiles et 2 % par le biais d'une taxe hôtelière Les Mavericks (Ligue NBA) et les Stars ont payé 225 M\$ et ont assumé les dépassements de coûts Le loyer est de 3,4 M\$/an sur une période de 30 ans Les Stars ont l'option d'acheter le American Airlines Center pour 1 \$ à la fin du bail American Airlines a payé 195 M\$ sur 30 ans pour les droits d'identification (6,5 M\$/an) Nouveau tableau indicateur HD installé en 2009 Situé en périphérie du centre-ville http://www.americanairlinescenter.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> 18 532 sièges pour le hockey et 21 000 pour les concerts 142 loges 2 105 sièges de club <p>Propriétaire Center Operating Company, LP (appartenant aux propriétaires respectifs des Mavericks et des Stars)</p> <p>Gestionnaires Center Operating Company, LP et Live Nation</p> <p>Stationnements / Transport en commun 5 000 espaces de stationnement et 3 000 espaces additionnels à distance de marche. Accessible également en autobus, train, railway.</p> <p>Autres équipes sportives Les Mavericks (NBA) et les Vigilantes (AFL)</p> <p>Occupation 175 événements par année.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
BLUE JACKETS 	Columbus, Ohio Population métropolitaine : 1,7 M	NATIONWIDE ARENA	2000	150 M\$	0 %	<ul style="list-style-type: none"> • 135 M\$ assumés par Nationwide Insurance, qui a conservé les droits d'identification, à titre de propriétaire • 15 M\$ des coûts de construction assumés par Dispatch Printing Co. • Les Blue Jackets paient un loyer de 5 M\$/an mais le bail aurait été renégocié à la baisse en 2010 en raison des difficultés financières de l'équipe • Les Blues Jackets payaient également 4 M\$/an à SMG pour gérer l'aréna mais comptent économiser 1 M\$ par année en confiant la gestion à OSU plutôt qu'à SMG • Situé au centre-ville • Comprend une 2^e patinoire pour les pratiques • http://www.nationwidearena.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 144 sièges pour le hockey, 21 000 pour les concerts et 17 171 pour le football • 78 suites • 3 200 sièges de club <p>Propriétaire Nationwide Mutual Insurance Company</p> <p>Gestionnaires Blues Jackets et le Ohio State University (OSU). Spectator Management Group (SMG) a géré l'aréna jusqu'en mai 2010.</p> <p>Stationnements / Transport en commun 560 espaces sur le site et 15 000 espaces disponibles à distance de marche. Accessible en autobus également.</p> <p>Autre équipe sportive Les Destroyers (AFL) y jouent également.</p> <p>Occupation 40 événements en plus des parties de hockey des Blue Jackets et des parties des Destroyers.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
WILD 	St. Paul, Minnesota Population métropolitaine : 3,5 M	XCEL ENERGY CENTER « The X »	2000	130 M\$	100 %	<ul style="list-style-type: none"> • 65 M\$ financés par l'État via un prêt sans intérêt • 65 M\$ financés par la Ville • L'équipe a pour sa part contribué pour 35 M\$ en améliorations locatives (tableau indicateur, systèmes de son, revêtements, etc.) • Les droits d'identification payés par XCel Energy sont de l'ordre de 75 M\$ sur 25 ans (3 M\$/an) et reviennent directement au Wild du Minnesota • Situé au centre-ville • Tableau indicateur de Daktronics LED de 35 pi x 36 pi, pesant 50 000 lbs • Le vestiaire comprend un spa, un sauna, une salle pour le coaching par vidéo et une salle pour les soins médicaux • http://www.xcelenergycenter.com/index2.jsp
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 064 sièges pour le hockey et 20 554 pour les concerts • 74 loges • 3 300 sièges de club <p>Propriétaire Ville de St Paul</p> <p>Gestionnaire Minnesota Sports & Entertainment</p> <p>Stationnements / Transport en commun 2 200 espaces de stationnement sont disponibles sur le site. De plus, le Système Park Smart! permet de savoir en temps réel combien d'espaces sont disponibles dans chacun des 50 stationnements situés à distance de marche. Également accessible en métro et en autobus.</p> <p>Autre équipe sportive Les Swarm (NLL) y jouent également.</p> <p>Occupation 73 jours/an</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
THRASHERS 	Atlanta , Géorgie Population métropolitaine : 5,5 M	PHILIPS ARENA « The Highlight Factory »	1999	213,5 M\$	90 %	La construction de l'aréna a été financée de la manière suivante : <ul style="list-style-type: none"> • 149,5 M\$ en obligations qui sont remboursés par le biais des revenus de l'aréna • 62 M\$ qui sont payés par une nouvelle taxe de 3 % sur les locations automobiles • 20 M\$ financés par Turner Broadcasting, une propriété de Time Warner • Philips Electronics a payé 180 M\$ pour les droits d'identification sur une période de 20 ans (9 M\$/an). Les droits d'identification incluent le droit de fournir tout l'électronique à CNN • Contient un Centre des congrès • Est certifié LEED depuis 2009 • Situé au centre-ville • http://www.philipsarena.com/Content/Default.aspx
	<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 545 sièges pour le hockey et 21 000 pour les concerts • 92 suites • 1 866 sièges de club <p>Propriétaire Atlanta Spirit, LLC, qui est également propriétaire des Thrashers.</p> <p>Gestionnaire Arena Operations, LLC</p> <p>Stationnements / Transport en commun 4 345 espaces disponibles. Accessible en train et en autobus.</p> <p>Autres équipes sportives Hawks (NBA) et les Dream (WNBA)</p> <p>Occupation 157 jours/an</p>					


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
HURRICANES 	Raleigh, Caroline du Nord Population métropolitaine : 1,1 M	RBC CENTER (auparavant le Raleigh Entertainment and Sports Arena)	1999	158 M\$	82 %	<ul style="list-style-type: none"> • 18 M\$ financés par l'État de la Caroline du Nord • 18 M\$ financés par la North Carolina State University • 44 M\$ financés par le comté de Wake par le biais de taxes • 50 M\$ payés par la Ville de Raleigh, par le biais d'émissions d'obligations • La balance a été payée par Gale Force Sports and Entertainment et l'équipe de hockey • La gestion de l'aréna est confiée depuis 2002 à Gale Force Holding, qui paie 3 M\$ annuellement pour louer et gérer l'aréna. GFH conserve tous les revenus des stationnements, des concessions, de la vente de nourriture, etc. • L'entretien de l'aréna est fait par le Centennial Authority • Les droits d'identification payés en 2002 par RBC Centura Bank sont de 80 M\$ sur 20 ans (4 M\$/an) • Situé à 8 km du centre-ville • Tableau indicateur LED 4 côtés de Daktronics installé en 2009 • http://www.rbccenter.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 176 sièges pour le hockey et 20 150 pour les concerts • 66 suites • 2 000 sièges de club <p>Propriétaire Centennial Authority</p> <p>Gestionnaire Gale Force Sports and Entertainment</p> <p>Stationnements / Transport en commun 8 000 espaces sont disponibles. Absence de transport en commun.</p> <p>Autre équipe sportive NC State Wolfpack (basketball)</p> <p>Occupation 150 événements par année.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
AVALANCHE 	Denver, Colorado Population métropolitaine : 4,3 M	PEPSI CENTER « The Can »	1999	180 M\$	3 %	<ul style="list-style-type: none"> • Financé majoritairement par des prêts privés • 15 M\$ financés par Liberty Media • Le public a contribué pour 4,5 M\$ en infrastructures • Le propriétaire a bénéficié de 2,25 M\$ en remise de taxes de construction • Le propriétaire s'est vu accorder pour 2,1 M\$ d'exemptions de taxes municipales • 68 M\$ payés par Pepsi pour les droits d'identification sur 20 ans (3,4 M\$/an) • http://www.pepsicenter.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 007 sièges pour le hockey, 20 000 pour les concerts et 17 417 pour le football • 95 suites • 1 900 sièges de club <p>Propriétaire / Gestionnaire Kroenke Sports & Entertainment</p> <p>Stationnements / Transport en commun 4 534 espaces de stationnement sur le site et 2 000 espaces additionnels à proximité. Accessible en autobus.</p> <p>Autres équipes sportives Denver Nuggets (NBA) et les Colorado Mammoth (NLL)</p> <p>Occupation 200 événements par année.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
KINGS 	Los Angeles, Californie Population métropolitaine : 9,2 M	STAPLES CENTER	1999	375 M\$	19 %	Le financement public a notamment été fait par le biais de : <ul style="list-style-type: none"> • 38,5 M\$ financés par le biais d'obligations émises par la Ville • 20 M\$ financés par le Los Angeles Convention Center • 12,6 M\$ financés par le Los Angeles Community Redevelopment Agency • Le solde a été financé par le propriétaire, AEG <ul style="list-style-type: none"> • Le loyer payé par les Kings serait minime, considérant que les Kings sont détenus par AEG, qui est également propriétaire du Staples Center. L'entretien est fait par AEG • Le Staples Center est très rentable, dû notamment au fait qu'il est le domicile de plusieurs équipes de sport. Le financement public a été remboursé en quelques années à même les revenus d'exploitation (vente de billets et revenus des stationnements) • 100 M\$ payés par Staples pour les droits d'identification sur 20 ans (5 M\$/an) • Situé au centre-ville • Tableau indicateur Panasonic Live 4D LED 8 côtés de 22 pi x 14 pi pesant 47 000 lbs • http://www.staplescenter.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 118 sièges pour le hockey, 20 000 pour les concerts et 18 118 pour le football • 166 loges • 2 500 sièges de club <p>Propriétaire L.A. Arena Company et AEG</p> <p>Gestionnaire AEG (qui est également propriétaire des Kings)</p> <p>Stationnements / Transport en commun 16 000 espaces de stationnement disponibles à une distance de marche. Également accessible en autobus et avec le train Amtrak.</p> <p>Autres équipes sportives Les Lakers (NBA), les Clippers (NBA) et les Sparks (WNBA).</p> <p>Occupation 250 événements par année.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
MAPLE LEAFS 	Toronto, Ontario Population métropolitaine : 5,1 M	AIR CANADA CENTRE « The ACC » « The Hangar »	1999	Environ 250 M\$ - 265 M\$	0 %	<ul style="list-style-type: none"> • Financement entièrement privé • Air Canada a payé 30 M\$ pour les droits d'identification sur 20 ans (1,5 M\$/an) • Situé au centre-ville • Tableau indicateur LED Mitsubishi Diamond Vision 1080 HD installé en 2008 • http://www.theaircanadacentre.com/
	<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 800 sièges pour le hockey, 19 800 pour les concerts et 5 200 en formule théâtre • 153 suites • 1 020 sièges de club <p>Propriétaire / Gestionnaire Maple Leafs Sports & Entertainment (propriétaire des Maple Leafs)</p> <p>Stationnements / Transport en commun 13 000 espaces accessibles à une distance de marche. Facilement accessible avec les systèmes de transport en commun (métro, autobus).</p> <p>Autres équipes sportives Raptors (NBA) et les Toronto Rock (NLL)</p> <p>Occupation Environ 200 événements par année. Le ACC a accueilli plus 28,6 M de spectateurs lors de 2 000 événements depuis son ouverture en 1999.</p>					


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
	<p>PANTHERS</p> <p>Sunrise, Florida</p> <p>Population métropolitaine de Ft. Lauderdale : 5,4 M</p>	<p>BANKATLANTIC CENTER</p> <p>(auparavant nommé le National Car Rental Center puis le Office Depot Center)</p>	1998	<p>212 M\$</p> <p>(coût initial prévu 185 M\$)</p>	87 %	<ul style="list-style-type: none"> • 185 M\$ financés par des fonds publics, remboursés notamment par le biais d'une taxe de 2 % sur les hôtels • 27 M\$ financés par les Panthers • 22 M\$ avaient été payés par National Car Center pour les droits d'identification sur 10 ans (2,2 M\$/an) • La Bank of America a par la suite payé 20 M\$ en 2005 pour les droits d'identification sur une période de 10 ans (2 M\$/an) • Tableau indicateur LED Mitsubishi Electric Diamond de 76,6 pi x 31,5 pi installé en 2008 • http://www.bankatlanticcenter.com/index2.asp
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 250 sièges pour le hockey et 21 600 pour les concerts • 70 suites • 2 300 sièges de club <p>Propriétaire Broward County.</p> <p>Gestionnaire Arena Development Company Ltd et Spectator Management Group World (SMG World)</p> <p>Stationnements / Transport en commun 7 045 espaces de stationnement, dont 1 430 espaces pour les détenteurs de billets de loges et de sièges de club et 512 espaces pour les employés du Bankatlantic Center. Le prix du stationnement est inclus dans le prix des billets. Absence de transport en commun.</p> <p>Autre équipe sportive Miami Caliente (LFL)</p> <p>Occupation Plus de 100 évènements par année.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
PREDATORS 	Nashville , Tennessee Population métropolitaine : 1,7 M	BRIDGESTONE ARENA (initialement nommé Gaylord Entertainment Center, puis le Sommet Center en 2007)	1997	144 M\$	100 %	<ul style="list-style-type: none"> • Obligations émises par la Ville • Le loyer est de 5 % des revenus de la billetterie (environ 2,4 M\$ en 2007) • Les Predators conservent les revenus de la vente des suites, des publicités en lien avec les activités de la LNH, 50 % des revenus qui ne sont pas en lien avec le hockey de la LNH, 90 % des revenus des sièges de club et 40 % des revenus des concessions • Les revenus de stationnement sont à la Ville • Le bail est considéré comme très avantageux pour les Predators • Une réduction de loyer de 750 000 \$ a été octroyée en 2008 • Les Predators sont responsables de l'entretien • Gaylord Entertainment avait initialement payé 80 M\$ pour les droits d'identification sur une période de 20 ans (4 M\$/an) • Une autre entente pour le nom de l'aréna est intervenue en 2007 avec Sommet Group mais les modalités financières n'ont pas été dévoilées • Les détails financiers pour les droits d'identification payés par Bridgestone en 2010 ne sont pas connus • Les Predators conservent les revenus des droits d'identification • Situé au centre-ville • http://www.bridgestonearena.com/
Capacité <ul style="list-style-type: none"> • 17 113 sièges pour le hockey, 20 000 pour les concerts et 5 145 en formule théâtre • 72 suites • 1 800 sièges de club 						
Propriétaire Sports Authority of Nashville						
Gestionnaire Powers Management Company (détenu par les Predators)						
Stationnements / Transport en commun 400 espaces de stationnement intérieur en plus de nombreuses aires de stationnement à distance de marche. Des navettes sont disponibles entre l'aréna et les différents stationnements et terminus d'autobus.						
Autre équipe sportive Aucune						
Occupation Plus de 100 évènements par année.						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
CAPITALS 	Washington, D.C. Population métropolitaine : 5,4 M	VERIZON CENTER « The Phone Book » (autrefois appelé le MCI Center)	1997	260 M\$	23 %	<ul style="list-style-type: none"> • 60 M\$ financés par le District de Columbia • 200 M\$ prêts privés • Le terrain est la propriété de la Ville • Verizon a payé 44 M\$ en 2002 pour les droits d'identification sur une période de 15 ans (2,9 M\$/an) • Situé au centre-ville, dans le quartier chinois de Washington • Tableau indicateur Mitsubishi installé en 2007 • http://www.verizoncenter.com/
	<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 277 sièges pour le hockey et 20 000 pour les concerts • 106 suites • 3 000 sièges de club <p>Propriétaire / Gestionnaire Monumental Sports and Entertainment</p> <p>Stationnements / Transport en commun 475 espaces de stationnement intérieur et plus de 10 000 espaces de stationnement à distance de marche. Accessible en métro également.</p> <p>Autres équipes sportives Les Wizards (NBA) et les Mystics (WNBA) y jouent également.</p> <p>Occupation 220 événements par année. Le Verizon Center rapporte que 32,9 M de spectateurs ont assisté à 2 768 événements depuis son ouverture en 1997.</p>					


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
SABRES 	Buffalo , New York Population métropolitaine : 1,1 M	HSBC ARENA (auparavant nommé le Marine Midland Arena)	1996	127,5 M\$	43 %	Financement public : <ul style="list-style-type: none"> • 24,5 M\$ par le State Urban Development Corporation • 19,6 M\$ par une surcharge sur les billets • 9,8 M\$ en obligations de la Ville • Plus de 72 M\$ ont été financés par des partenaires privés et des prêts faits par des banques • Les Sabres conservent 85 % des revenus des concessions et 100 % des autres revenus • La Ville est responsable de l'entretien • Loyer de 1,75 M\$ en 1997 • La Marine Midland Bank, maintenant propriété de HSBC, a payé 15 M\$ en 1996 pour les droits d'identification sur 20 ans (750 000 \$/an) • Un tableau indicateur de Daktronics (8 côtés) a été remplacé pendant la saison 2007-2008 et 2 rubans DEL de 360 degrés ont été installés en même temps • Situé au centre-ville • http://www.hsbcarena.com/
	Capacité <ul style="list-style-type: none"> • 18 690 sièges pour le hockey et 18 500 pour les concerts • 80 suites • 5 000 sièges de club Propriétaires Le comté d'Érié et la Ville de Buffalo					
Gestionnaire Les Sabres						
Stationnements / Transport en commun 1 100 espaces de stationnement. Accessible en métro également.						
Autre équipe sportive Bandits (NLL)						
Occupation L'aréna a accueilli 11 millions de spectateurs depuis son ouverture.						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
 CANADIENS	Montréal , Québec Population métropolitaine : 3,6 M	CENTRE BELL (auparavant nommé le Centre Molson)	1996	230 M\$	0 %	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les coûts de construction ont été assumés par Molson Co. • En 2002, Bell a payé 64 M\$ pour les droits d'identification sur 20 ans (3 M\$/an). Le montant de 100 M\$ qui a été rapporté dans certains médias englobe les droits d'identification de 64 M\$ ainsi qu'un montant de près de 40 M\$ en publicités et commandites déjà payées par Bell. • Le Centre Bell est le plus grand amphithéâtre de la LNH • Un nouveau tableau indicateur de Daktronics a été installé en 2008 au coût de 8 M\$ • Plusieurs configurations sont possibles pour les spectacles (de 2 000 à 21 000 sièges). Les sièges du parterre sont amovibles afin de faciliter le transport des équipements de scène • Les propriétaires du Centre Bell ont contesté les rôles d'évaluation des années 2004 à 2006 ainsi que des années 2007 à 2010. Dans l'attente d'une décision du tribunal administratif, les taxes foncières pour l'année 2011 s'élèvent à 10,3 M\$ • Situé au centre-ville • Certifié LEED • www.centrebelle.ca/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21 273 sièges pour le hockey et 15 000 pour les concerts et de 2 000 à 9 000 en formule théâtre • 135 suites • 2 674 sièges de club <p>Propriétaire Molson</p> <p>Gestionnaire Les Canadiens et Evenko, qui appartiennent tous deux à la famille Molson.</p> <p>Stationnements / Transport en commun Le stationnement intérieur compte 594 espaces. Plusieurs aires de stationnement sont également disponibles dans le secteur. Chaque loge donne droit à deux billets de stationnement intérieur. Accessible en métro, en autobus et en train de banlieue.</p> <p>Autre équipe sportive Aucune</p> <p>Occupation Selon l'administration du Centre Bell, plus de 1 million de spectateurs assistent annuellement aux matchs de hockey et 650 000 spectateurs assistent aux quelques 120 spectacles qui y sont présentés.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
SENATORS 	Ottawa , Ontario Population métropolitaine : 1,1 M	SCOTIABANK PLACE (auparavant nommé le Corel Centre)	1996	200 M\$	21 %	<ul style="list-style-type: none"> • Prêt du gouvernement provincial et subvention du fédéral totalisant 21 % • Le solde des coûts de construction a été payé par des prêts consentis par des consortiums de banques et des ventes de loges • Corel payait 878 142 \$ par année pour les droits d'identification jusqu'en 2007 • La ScotiaBank a payé 20 M\$ en 2007 pour les droits d'identification sur une période de 15 ans (1,3 M\$/an) • Situé en périphérie du centre-ville, difficile d'accès (25 km du centre-ville) • http://www.theaircanadacentre.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 153 sièges pour le hockey et 20 500 pour les concerts • 139 suites • 2 500 sièges de club <p>Propriétaire Capital Sports Properties, une filiale des Sénateurs.</p> <p>Gestionnaire Live Nation Canada</p> <p>Stationnements / Transport en commun 6 500 espaces sont disponibles. Accessible également en autobus.</p> <p>Autre équipe sportive Aucune</p> <p>Occupation 175 évènements par année.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
FLYERS 	Philadelphia, Pennsylvanie Population métropolitaine : 5,8 M	WELLS FARGO CENTER (appelé le First Union Corporation Center, puis le Wachovia Center en 2003)	1996	206 M\$	11 %	<ul style="list-style-type: none"> • 183,34 M\$ en prêts privés et en contributions de Spectacor • 22,6 M\$ financement public par la Ville et l'État • Le gestionnaire est responsable de l'entretien • 40 M\$ payés initialement par CoreStates pour les droits d'identification sur 29 ans (1,4 M\$/an) • First Union a acquis les droits d'identification en 1997 • Wachovia avait payé 40 M\$ en 2003 pour les droits d'identification d'une durée de 29 ans suite à l'acquisition de First Union (1,4 M\$/an) • Wells Fargo a acquis les droits d'identification en 2010 pour un montant de 18,2 M\$ pour une période de 13 ans (1,4 M\$/an) • Nouveau tableau indicateur d'ANC Sports a été installé en 2006 • www.wellsfargocenterphilly.com/
Capacité <ul style="list-style-type: none"> • 19 537 sièges pour le hockey et de 12 000 à 17 500 pour les concerts • 126 loges • 1 880 sièges de club Propriétaire Comcast Spectator LP						
Gestionnaire Global Spectrum						
Stationnements / Transport en commun 6 100 espaces sur le site. Accessible en métro et en train.						
Autres équipes sportives Les 76ers (NBA) et les Wings (NLL) y jouent également.						
Occupation 250 évènements par année.						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
LIGHTNING 	Tampa Bay, Floride Population métropolitaine : 2,3 M	ST. PETE TIMES FORUM « The Forum » « The SPTF » (auparavant appelé le Ice Palace)	1996	139 M\$	62 %	<ul style="list-style-type: none"> • 86 M\$ financement public • 53 M\$ financés par le Lightning • Le St. Petersburg Times a payé 25,2 M\$ en 2002 pour les droits d'identification sur une période de 12 ans (2,1 M\$/an) • Situé au centre-ville • www.sptimesforum.com/
	<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 758 sièges pour le hockey, 21 500 pour les concerts et 19 500 pour le football • 80 loges • 3 300 sièges de club <p>Propriétaire /Gestionnaire Palace Sports & Entertainment, propriété de William Davidson</p> <p>Stationnements / Transport en commun 1 500 espaces sur le site et plusieurs aires de stationnement sont disponibles à proximité du St.Pete Times Forum. Accessible également en autobus et en métro.</p> <p>Autres équipes sportives Les Tampa Bay Storm (AFL) et les TB Breeze (LFL) y jouent également.</p> <p>Occupation 150 événements par année.</p>					


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
BRUINS 	Boston, Massachusetts Population métropolitaine : 2,8 M	TD GARDEN (auparavant nommé le Fleet Center)	1995	160 M\$	0 %	<ul style="list-style-type: none"> Financement privé La Fleet Bank a payé 30 M\$ pour les droits d'identification sur 15 ans (2 M\$/an), entente terminée prématurément en 2005 En 2005, la TD Banknorth a payé 120 M\$/an sur une période de 20 ans (6 M\$/an) Situé en périphérie du centre-ville et difficile d'accès, bien qu'il soit construit au-dessus d'une gare de train Tableau indicateur Garden HDX installé en 2006-2007 (écrans vidéos par Mitsubishi et anneaux LED entourant les écrans par Daktronics) www.tdgarden.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> 17 565 sièges pour le hockey et 20 000 pour les concerts 89 suites 1 100 sièges de club <p>Propriétaire /Gestionnaire Delaware North Companies (même propriétaire que les Bruins).</p> <p>Stationnements / Transport en commun Problèmes de circulation et de stationnement. Le TD Garden ne compte pas de stationnement mais recommande à ses visiteurs de se stationner au Government Center Garage ainsi qu'au MBTA Garage (1 500 espaces) situés à distance de marche. Accessible en train et en métro.</p> <p>Autres équipes sportives Les Celtics (NBA) et les Blazers (NLL) y jouent également.</p> <p>Occupation Environ 200 évènements par année répartis sur 162 jours (3,5 millions de visiteurs / an).</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
CANUCKS 	Vancouver , Colombie-Britannique Population métropolitaine : 2,1 M	ROGERS ARENA (auparavant nommé le General Motors Place)	1995	160 M\$	0 %	<ul style="list-style-type: none"> • Financement privé • 18,5 M\$ payés par General Motors Canada en 1995 pour les droits d'identification sur 20 ans (920 000 \$/an) • En 2010, Rogers Communication a signé un contrat de 10 ans pour les droits d'identification et des droits de télécommunication mais le montant n'a pas été dévoilé • Tableau d'affichage Daktronics ProStar LED de 5 M\$ installé en 2006. Poids de 49 000 lbs • Situé au centre-ville • www.rogersarena.ca/
	<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 810 sièges pour le hockey et 19 000 pour les concerts • 100 suites • 2 195 sièges de club <p>Propriétaire / Gestionnaire Canucks Sports & Entertainment (propriété des Canucks)</p> <p>Stationnements / Transport en commun 7 000 espaces disponibles à distance de marche. Accessible avec le Skytrain.</p> <p>Autre équipe sportive Aucune</p> <p>Occupation Environ 170 évènements par année.</p>					


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
BLACKHAWKS 	Chicago , Illinois Population métropolitaine : 8,2 M	UNITED CENTER	1994	175 M\$	7 %	<ul style="list-style-type: none"> Financé conjointement par la Ville et des sociétés privées La Ville a payé en plus certains coûts d'infrastructures United a payé 36 M\$ sur 20 ans pour les droits d'identification (1,8 M\$/an) Situé au centre-ville www.unitedcenter.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> 19 717 sièges pour le hockey et 23 500 pour les concerts 169 suites 3 100 sièges de club <p>Propriétaires / Gestionnaire Rocky Wirtz et Jerry Reinsdorf</p> <p>Stationnements / Transport en commun 6 000 espaces répartis sur 11 aires de stationnement adjacentes mais la circulation semble difficile lors d'évènements. Le transport en commun est recommandé (autobus, train).</p> <p>Autre équipe sportive Les Bulls (NBA) y jouent également.</p> <p>Occupation Environ 200 évènements par année.</p>						

Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
BLUES 	St. Louis , Missouri Population métropolitaine : 2,6 M	SCOTTRADE CENTER (auparavant le Savvis Center)	1994	170 M\$	15 %	<ul style="list-style-type: none"> • 34.5 M\$ financés par la Ville pour la préparation du site et d'un stationnement • La majorité des coûts de construction ont été assumés par le privé. Notamment, 20 entreprises ont financé 30 M\$ comptant et ont consenti 98 M\$ en prêts de construction • En 1994, Savvis avait payé 70 M\$ pour les droits d'identification sur une période de 20 ans. L'entente a été résiliée en 2005 • En 2006, Scottrade a acquis les droits d'identification pour un montant estimé entre 2 M\$/an et 4 M\$/an et aurait payé comptant • Situé au centre-ville • www.scottradecenter.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 250 sièges pour le hockey et 22 000 pour les concerts • 91 suites • 1 684 sièges de club <p>Propriétaire Ville de St Louis</p> <p>Gestionnaire Sports Capital Partners (propriétaire des Blues).</p> <p>Stationnements / Transport en commun 1 270 espaces de stationnement. Accessible également en métro.</p> <p>Autre équipe sportive Aucune</p> <p>Occupation Environ 175 évènements par année.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
DUCKS 	Anaheim , Californie Population métropolitaine : 2,8 M	HONDA CENTER « The Ponda » (auparavant le Arrowhead Pond of Anaheim)	1993	123 M\$	100 %	<ul style="list-style-type: none"> • Financement public • Arrowhead Mountain Spring Water avait payé 15 M\$ pour les droits d'utilisation, pour une période de 10 ans (1,5 M\$/an) • En 2006, Honda a payé 60 M\$ pour les droits d'identification sur une période de 15 ans (4 M\$/an) • Peut être converti en amphithéâtre de 8 400 sièges en 5 heures • www.hondacenter.com/
	<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17 174 sièges pour le hockey, 18 900 pour les concerts et 8 400 pour les concerts en formule théâtre • 84 suites • 1 716 sièges de club <p>Propriétaire Ville d'Anaheim</p> <p>Gestionnaire Anaheim Arena Management, LLC (filiale des Ducks)</p> <p>Stationnements / Transport en commun 4 500 espaces de stationnement. Critiques à l'égard du système de transport en commun.</p> <p>Autre équipe sportive Aucune</p> <p>Occupation N/D</p>					


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
SHARKS 	San José , Californie Population métropolitaine : 1,8 M	HP PAVILION « The Tank » (auparavant le Compaq Center)	1993	170 M\$	82 %	<ul style="list-style-type: none"> • 139,4 M\$ financés par des obligations de la Ville • 30,6 M\$ financement privé • Compaq payait annuellement 1,55 M\$ à la Ville de San Jose et 1,55 M\$ aux Sharks pour les droits d'identification • Hewlett Packard a acheté Compaq en 2002 et a alors acquis les droits d'identification pour 47 M\$ sur 15 ans, avec une option de renouveler jusqu'en 2018 (3,13 M\$/an) • Tableau indicateur de Daktronics de 18 pi x 24 pi • http://www.hppsj.com/index2.html
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17 562 sièges pour le hockey et 19 190 pour les concerts • 68 suites • 3 000 sièges de club <p>Propriétaire Ville de San José</p> <p>Gestionnaire San Jose Sports & Entertainment Enterprises</p> <p>Stationnements / Transport en commun 1 800 espaces de stationnement sur le site et 8 000 espaces de stationnements publics et privés à distance de marche. Accessible également en train et en autobus.</p> <p>Autres équipes sportives SaberCats (AFL)</p> <p>Occupation Environ 190 évènements par année.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
FLAMES 	Calgary, Alberta Population métropolitaine : 1 M	SCOTIABANK SADDLEDOME (anciennement appelé Pengrowth Saddledome)	1983	97 M\$	100 %	<ul style="list-style-type: none"> Financé entièrement par la Ville de Calgary et la Province de l'Alberta Les Flames assument les coûts liés à l'entretien, aux réparations et aux rénovations futures En octobre 2010, Scotiabank a racheté les droits d'identifications à Canadian Airlines pour un montant qui n'a pas été dévoilé publiquement Canadian Airlines avait payé 20 M\$ en 1996 pour des droits d'identification sur 20 ans (1 M\$/an) Situé en périphérie du centre-ville Tableau indicateur de Daktronics www.scotiabanksaddledome.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> 19 289 sièges pour le hockey et 12 000 pour les concerts 72 suites 1 172 sièges de club <p>Propriétaire Ville de Calgary</p> <p>Gestionnaire Saddledome Foundation (OBNL) et les Flames</p> <p>Stationnements / Transport en commun 3 000 espaces de stationnement. Accessible également avec le C-train et en autobus.</p> <p>Autre équipe sportive Les Hitmen (Western Hockey League) et les Roughnecks (NLL) y jouent également.</p> <p>Occupation Entre 100 et 150 évènements par année.</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
RED WINGS 	Detroit , Michigan Population métropolitaine : 4,4 M	JOE LOUIS ARENA « The Joe » « The JLA »	1979	57 M\$	100 %	<ul style="list-style-type: none"> • Fonds publics • Aucune entente pour les droits d'identification • Situé au centre-ville • http://www.olympiaentertainment.com//default.asp?olympia=8
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 058 sièges pour le hockey et 21 152 pour les concerts • 86 suites • 0 siège de club <p>Propriétaire Ville de Detroit</p> <p>Gestionnaire Olympia Entertainment</p> <p>Stationnements / Transport en commun 3 200 espaces de stationnement. Accessible avec les SmartBus.</p> <p>Autre équipe sportive Aucune</p> <p>Occupation N/D</p>						


Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
OILERS 	Edmonton, Alberta Population métropolitaine : 1 M	REXALL PLACE (auparavant appelé le Skyreach Center ainsi que le Northlands Coliseum)	1974	68 M\$	N/D	<ul style="list-style-type: none"> • Skyreach payait 1,2 M\$ par année pour les droits d'identification • Les droits d'identification ont été achetés en 2003 par Rexall Medicine, filiale de Katz Group sur une période de 10 ans • Le propriétaire des Oilers, Katz Group, a offert 100 M\$ pour la construction d'un nouvel amphithéâtre • La Ville évalue la possibilité d'imposer un tarif de 5 \$ par billet pour financer les coûts de construction • Est loin du centre-ville • www.rexall-place.com/
	<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 839 sièges pour le hockey et 13 000 pour les concerts • 39 suites • 3 323 sièges de club <p>Propriétaire / Gestionnaire Northlands (OSBL créé par la Ville d'Edmonton)</p> <p>Stationnements / Transport en commun 1 100 espaces de stationnement et plusieurs aires de stationnement accessibles à distance de marche. Accessible en train.</p> <p>Autres équipes sportives Les Rush (NLL) et les Oil Kings (Western Hockey League) y jouent également.</p> <p>Occupation N/D</p>					

Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
ISLANDERS 	New York , New York Population métropolitaine : 16,6 M	NASSAU VETERANS MEMORIAL COLISEUM « The Nassau Coliseum »	1972	31,3 M\$	100 %	<ul style="list-style-type: none"> • Obligations émises • Aucune entente pour les droits d'identification • L'aréna est situé à Uniondale, une banlieue de New York (31 km de NY) • Le « Lighthouse project » vise la rénovation du Nassau Coliseum • Une consultation publique devrait être menée à l'été 2011 afin de décider si Long Island doit aller de l'avant avec la construction d'un nouvel amphithéâtre de 400 M\$ • www.nassaucoliseum.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 250 sièges pour le hockey et 17 760 pour les concerts • 32 suites • 153 sièges de club <p>Propriétaire Comté de Nassau</p> <p>Gestionnaire Spectator Management Group (SMG)</p> <p>Stationnements / Transport en commun 6 600 espaces de stationnement. Accessible également en train et en autobus mais nécessite 5 à 10 minutes de taxi pour se rendre jusqu'au Nassau Coliseum.</p> <p>Autre équipe sportive NY Dragons (AFL)</p> <p>Occupation Environ 197 évènements par année (2006).</p>						

Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
RANGERS 	New York , New York Population métropolitaine : 16,6 M	MADISON SQUARE GARDEN « The Garden » « The MSG »	1968	123 M\$	100 %	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune entente pour les droits d'identification • Situé au centre-ville • Rénovations de 200 M\$ effectuées en 1991 • Des travaux de rénovation du MSG de plusieurs centaines de millions de dollars sont prévus en 2012-2013 • www.thegarden.com/
<p>Capacité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 200 sièges pour le hockey, 20 000 pour les concerts et 5 600 en formule théâtre • 89 suites • 3 775 sièges de club <p>Propriétaire / Gestionnaire Madison Square Garden, Inc. (propriétaire des NY Rangers, des Knicks et des Liberty)</p> <p>Stationnements / Transport en commun Stationnement : N/D. Accessible en métro.</p> <p>Autres équipes sportives Les Knicks (NBA) et les Liberty (WNBA) y jouent également.</p> <p>Occupation Environ 320 événements par année (3^e aréna le plus occupé au monde en termes de billets vendus).</p>						

Financement des amphithéâtres accueillant des équipes de la LNH au Canada et aux États-Unis

Équipe	Ville	Aréna	Date d'ouverture	Coût de construction	% financé par le public	Financement
NORDIQUES 	Québec, Québec		2015	400 M\$ (estimé)		
	Capacité +/- 18 000 sièges Propriétaire Ville de Québec Gestionnaire Stationnements Autre équipe sportive Occupation					